Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **87 (2000)**

Heft 11: **Bauen im System - Bauen mit System = Construire dans le système - construire avec système = Building in the system - building with system**

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

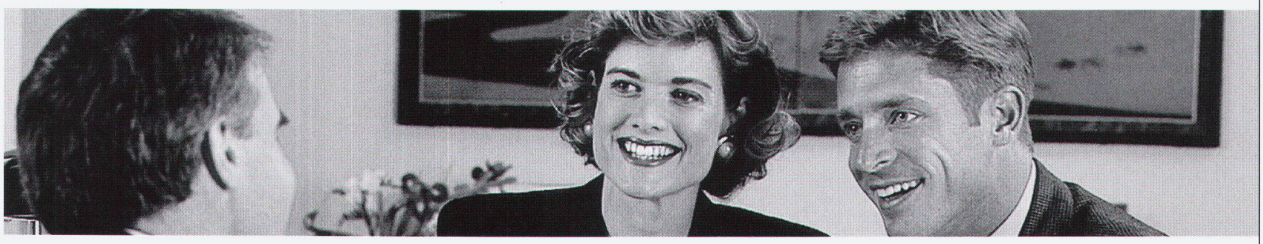
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

CREDIT SUISSE



PROJEKTLEITER/-IN MARKETING SERVICES.

Ihre Ideen – Unser Umfeld.

Gehen Sie offen auf Menschen zu und lieben Kontakt mit verschiedenen Leuten? Zählen technisches Flair und diplomatisches Verhandlungsgeschick zu Ihren Stärken und möchten Sie den Einstieg ins Marketing wagen? Dann bieten wir Ihnen die Chance, als Projektleiter/-in einen wichtigen Beitrag zur Erreichung eines einheitlichen und unverkennbaren Erscheinungsbildes der CREDIT SUISSE im Point-of-sale-Bereich zu leisten.

Sie befassen sich mit POS Merchandising, dem Unterhalt und der Schulung, der regionalen POS-Bewirtschaftung, dem Produkte Merchandising und arbeiten an POS-Merchandising-Projekten der Credit Suisse Group mit.

Für diese interessanten Aufgaben bringen Sie einen Hochbauzeichner/Innenarchitekt oder artverwandten Beruf mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung mit. Ausserdem können Sie Ihr hohes Verständnis für Design gepaart mit einem stilsicheren Auftreten in diese abwechslungsreiche Funktion miteinbringen. Sprachkenntnisse in Deutsch, Französisch und eventuell Englisch runden das Berufsbild ab.

Ist Ihr Interesse geweckt? Ob Sie telefonisch, schriftlich oder per E-mail mit uns Kontakt aufnehmen, wir freuen uns auf jeden Fall auf Sie!

CREDIT SUISSE, Herr Stephan Hirs, Human Resources, CHRC 91, Postfach 100, 8070 Zürich, Tel.: 01 334 17 83
E-Mail: stephan.hirs@credit-suisse.ch

CREDIT SUISSE. WAS IST IHR NÄCHSTES ZIEL?

Kultur im Bad. Das ist unser Anspruch. Höchste Manufakturqualität in Material, Verarbeitung, Funktion und Design ist dabei unsere Basis. DREAMWORKS wurde von Michael Graves gestaltet. Unser aktuelles Produktmagazin 'Kultur im Bad' können Sie direkt bei uns bestellen: Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG, Generalimporteur Schweiz: Sadorex Handels AG, 4616 Kappel. Showroom: Letziweg 9, 4663 Aarburg, Tel. 062-7872030, Fax 062-7872040. E-Mail sadorex@sadorex.ch www.sadorex.ch www.dornbracht.de

50 YEARS DORNBRACHT 1950-2000

DORN BRACHT