

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **84 (1997)**

Heft 7/8: **Zwischen medialer und wirklicher Präsenz = Entre présence  
médiatique et présence réelle = Between medial and real presence**

PDF erstellt am: **20.05.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

28. schweizerische fachmesse für

**altbaummodernisierung**

**luzern**

Umbau, Renovation, modernes Wohnen

**4.-8. September 97** Öffnungszeiten 9 - 18 Uhr

**Messegelände Allmend**

Bitte öffentliche Verkehrsmittel benützen (Buslinie Nr. 5 + 20)

**SONDERSCHAU «Lärm»**

Internationalität des Teilnehmerfeldes wiederum hoch.

Am 7. November 1997 werden in Langenthal (Schweiz) die Preise und Anerkennungen in den fünf Kategorien «Produkte», «Textil», «Willy-Guhl-Preis», «Service Design» und «Verdienst ums Design» verge-

ben. Designinteressierte sowie Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Design erwartet wiederum ein interessantes und unterhaltendes Rahmenprogramm.

10.00 - 16.00 Uhr: Vortragsprogramm im Design Center, Langenthal  
17.00 Uhr: Preis-

verleihung und Feier im Theater Langenthal

18.30 Uhr: Eröffnung der Ausstellung im Kunsthaus Langenthal

19.30 Uhr: design preis schweiz-Fest im Design Center Langenthal

Die Ausstellung der Ausgezeichneten im Kunsthaus Langenthal dauert

bis 21. Dezember 1997. Begleitend zur Ausstellung produziert «Hochparterre» einen informativen Katalog. Auf Anfrage werden Führungen für Firmen, Schulklassen, Vereine usw. angeboten. Das Detailprogramm ist ab Mitte September erhältlich.

Informationen und

Voranmeldung bei: design preis schweiz, Eva Gerber, Postfach 1626, CH-4901 Langenthal, Tel. ++ 41/62 923 03 33, Fax ++ 41/62 923 16 22. Internet: <http://www.designNet.ch> e-mail: [designcenter@designnet.ch](mailto:designcenter@designnet.ch)

**M O D E R N S T E T E C H N I K**

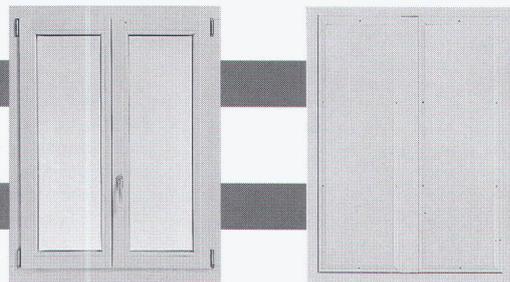
**HOLZFENSTER**

**U N D Ö K O L O G I E**

**U N D H O L Z - / M E T A L L -**

**I M G L E I C H G E W I C H T :**

**F E N S T E R**



Sie sind technisch ausgereift, langlebig, zuverlässig und umweltfreundlich. Das Holz wächst als Rohstoff immer wieder nach und das verwendete Aluminium ist zu 100 Prozent wieder verwertbar. Die hohen Dämmwerte sind ebenso überzeugend wie die bauphysikalischen Eigenschaften. Die besten Fenster werden mit qualitätsüberwachten Holzteilen (Fensterkanteln) von der Hochuli HOAG AG, als Zulieferant, hergestellt.

**Über 150 Fensterhersteller im In- und Ausland setzen auf unsere Fensterkanteln.**

**HOAG  
HOCHULI**

Hochuli HOAG AG, Fenster- und Leimholz  
CH-5056 Attelwil/AG  
Tel. 062 726 22 24 - Fax 062 726 22 58

**Coupon ausfüllen und faxen an  
062 726 22 58...**

...und wir senden Ihnen die gewünschten Unterlagen.

Wir interessieren uns:

- über Vorteile von Holzfenstern
- über Vorteile von Holz-/Metallfenstern
- für die Bezugsquelle von kompetenten Fensterherstellern, die mit Hochuli-HOAG-Holzteilen arbeiten.

Firma:

\_\_\_\_\_

Name/Vorname:

\_\_\_\_\_

Strasse:

\_\_\_\_\_

PLZ/Ort:

\_\_\_\_\_

WBW