Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art
Band (Jahr): 6 (1919)	
PDF erstellt	am: 21.05.2024

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

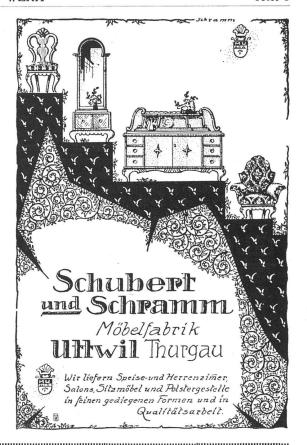
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch







Das politische Plakat. Im Verlag "Das Plakat", Charlottenburg, ist soeben eine Publikation erschienen, betitelt, "Das politische Plakat", mit dem Vermerk: herausgegeben in amtlichem Auftrage. Sie enthält Reproduktionen von Flugschriften und Plakaten aus den bewegten Zeiten der Berliner Revolution. Flugblätter, die nicht bloß in den Worten wohlerwogen sind, sondern die in der Anordnung der Schrift, im Herausheben, im zündenden Rot neben dem Blau oder Schwarz von einer Sorgfalt sprechen, die der Erwähnung verdient. Gute, vornehme Drucksachen sind es, gerade weil sie so einfach sind, ohne jedes Beiwerk, weil sie in der Wahl der Type oder in der gezeichneten Schrift

eine besondere Bemühung verraten. Und dies in Ankündigungen, die bloß dem Tag zu dienen haben. Aber eben gerade weil sie unbedingt an diesem Tage, zur bestimmten Stunde packen mußten, weil das Geschick von Hunderttausenden auf dem Spiele stund — darum eben diese besondere Bemühung, nicht bloß um das Wort, sondern eine Bemühung um das Augenfällige, um den Schriftsatz, um das Herausheben und um das Augenfälligste, um die Zeichnung im Plakat. Augenzeugen haben die Wirkung dieser Anzeigen auf die Massen miterlebt und bezeugt. Wir verweisen auf unsern Begleittext: "Politik und Straße" und auf die beiden Abbildungen von H. Fuchs und C. Klein.

GUGGENBUHL, MÜLLER & Co., ZURICH

ZENTRALHEIZUNGEN ALLER SYSTEME, LÜFTUNGS-, WARMWASSERBEREITUNGS- & SANITÄRE ANLAGEN FÜR WOHNHÄUSER, VILLEN, HOTELS, SCHULHÄUSER, SPITÄLER UND FABRIKEN

AUSZEICHNUNG AN DER SCHWEIZ. LANDESAUSSTELLUNG, BERN: GOLDENE MEDAILLE

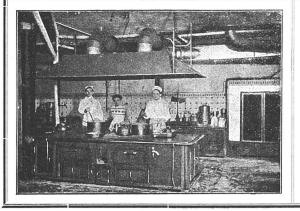


BRUGG

Zelluloid-Fabrik

IGER & Co., B

FABRIKATION VON ELEKTROMOTOREN UND VENTILATOREN



Lüftungs-Anlagen

für Schulen, Kirchen, Spitäler, Hotelküchen, Theater, Museen usw.

Centrifugal-Ventilatoren

druck, geräuschlos laufend, mit äusserst geringem Kraftverbrauch

Entstaubungs-Anlagen · Luftfilter

PRIMA REFERENZEN IM IN- UND AUSLAND