

Objektyp: **BackMatter**

Zeitschrift: **Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 3: **Einzelhandel, kulturhistorisch = Le commerce de détail, histoire culturelle**

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

HEFTSCHWERPUNKTE DOSSIERS THEMATIQUES

traverse 2006 /1

PHILANTHROPIE ET POUVOIR

Le numéro de *Traverse* interroge, sur une période courant à peu près de la fin du 18^e siècle à nos jours, trois dimensions du fait philanthropique:

- Les pratiques, institutions et associations philanthropiques en tant qu’elles sont, fort souvent, soit le fait d’individus en quête de légitimité, soit d’élites déchues cherchant à reconstruire des réseaux d’influences, ou encore de populations dominées œuvrant à la reconnaissance de leurs droits (à l’instar des femmes philanthropes ou des sociétés philanthropiques féminines).
- La philanthropie dans ses rapports avec le règlement des conflits sociaux, mais aussi dans ses relations avec l’Etat sur le terrain de la politique sociale, de l’enseignement, de la culture ou de la fiscalité.
- La philanthropie en tant qu’elle élargit – puisant au registre de la diffusion des Lumières, de l’action humanitaire, de l’aide au développement ou de la promotion de la démocratie – les aires de la sphère marchande, les intentions les plus louables se combinant, ici, à des projets de type hégémonique, engageant aussi bien les élites du centre que celles de la périphérie.

CONTENU

Philanthropie et service public; Challenging Elite Anti-Americanism and Sponsoring Americanism in the Cold War: the Big Three American Foundations; Philanthropie als Schrittmacher für staatliches Handeln – das Beispiel Katastrophenhilfe in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts; Buying Respectability: Philanthropy and Cultural Dominance; Die private Wohltätigkeit des Bremer Bürgertums im 19. Jahrhundert; Filantropia e potere: strategie della borghesia ebraica in Italia Francia e Inghilterra tra la fine Ottocento e inizio Novecento; Christliche Hilfswerke angesichts des Wertewandels der bundesrepublikanischen Gesellschaft

traverse 2006/2

FALLGESCHICHTEN HISTOIRES DE CAS

Seit den 1980er-Jahren wächst in der Geschichtswissenschaft das Interesse an der Arbeit mit «Fällen». *Case studies* erfreuen sich bei HistorikerInnen anhaltender Beliebtheit. Sie erlauben im Idealfall, das Besondere und das Allgemeine sinnvoll aufeinander zu beziehen, ohne dabei in die Aporien einer reinen Makro- oder Mikrogeschichte zu verfallen. Im Zentrum des Hefts stehen die verschiedenen Herausforderungen, die sich bei einer Arbeit mit Fallgeschichten stellen. Die Beiträge beschäftigen sich aus unterschiedlichen thematischen, zeitlichen und methodisch-theoretischen Perspektiven mit den Kriterien, nach denen bei der historischen (Quellen-)Arbeit Fallbeispiele gebildet und ausgewählt werden können. Reflektiert werden dabei Fragen nach der Repräsentativität und Exemplarität von Fallbeispielen und -studien sowie nach den Möglichkeiten, die Aussagekraft des Besonderen zu validieren und auf allgemeine Entwicklungen und Prozesse zu beziehen.

BEREITS ERSCHIENEN DEJA PARUS

- 1994/1 Drogen und Sucht / Drogues et Dépendance
1994/2 Stadt entziffern / Déchiffrer la ville
1994/3 Nation, Region, Identität / Nation, région, identité
1995/1 Gewalt / Violence
1995/2 Biographie – Biographien / Biographie – Biographies;
Beiheft «Mai 1945»
1995/3 Kommunismus / Communisme
1996/1 Bilder des Anderen / Images de l'autre
1996/2 Arbeitslosigkeit / Le chômage
1996/3 Force des Liens / Starke Bande
1997/1 La crise des années '30 / Die Krise der 30er Jahre
1997/2 Umweltgeschichte / L'histoire de l'environnement
1997/3 Autour de l'histoire sociale du temps /
Zur Sozialgeschichte der Zeit
1998/1 Geschlecht: männlich / Genre: masculin
1998/2 Suisse – Tiers monde / Schweiz – Dritte Welt
1998/3 La sociabilité sportive / Sportgeselligkeit
1999/1 Non-lieux de mémoire
1999/2 Strasse und Verkehr / Routes et circulation routière
1999/3 Wissenschaft, die Bilder schafft / Science en images
2000/1 Das allgemeine Geschlecht / La généralité du genre
2000/2 «Arbeitergeschichte»: update 2000 /
«Histoire ouvrière»: update 2000
2000/3 Religion und Macht / Religion et pouvoir
2001/1 Macht und Ohnmacht / Pouvoir et impuissance
2001/2 «Der Experte» / «L'expert»
2001/3 La Suisse: Pays du consensus? /
Die Schweiz: Land des Konsenses?
2002/1 Le marché suisse de l'art (19e–20e siècles) /
Der Schweizer Kunstmarkt (19.–20. Jahrhundert)

- 2002/2 Soziale Beziehungen im Spätmittelalter und in der frühen Neuzeit /
Sociabilité au bas Moyen Age et aux Temps modernes
- 2002/3 Les divisions du monde de la formation /
Geteilte (Aus-)Bildungswelt
- 2003/1 Psychiatriegeschichte in der Schweiz (1850–2000) /
L’histoire de la psychiatrie en Suisse (1850–2000)
- 2003/2 Archivrecht – Archivzugang /
Législation archivistique – Accès aux archives
- 2003/3 «Naturkatastrophen» / «Catastrophes naturelles»
- 2004/1 Justiz und Geschichte / Justice et histoire
- 2004/2 Vermittlung von Geschichte / La transmission de l’histoire
- 2004/3 Verschwörung! / Conspiration!
- 2005/1 Transnationalismus und Migration /
Transnationalisme et Migration
- 2005/2 Häusliche Gewalt / De la violence domestique

CHRONOS

Bücher 2005

Hans-Jörg Gilomen, Beatrice Schumacher, Laurent Tissot (Hg.):
Freizeit und Vergnügen vom 14. bis 20. Jahrhundert / Temps libre
et loisirs du 14e au 20e siècles
Br., ca. 400 S., ca. Fr. 58.– / € 38,80. ISBN 3-0340-0730-2

Susanne Gisel-Pfankuch, Barbara Lüthi: Gezeichnet.
Wladimir Sagal (1898–1969) – Flüchtling und Künstler
Geb., ca. 250 S., ca. 160 s.-w. Abb., 8 farb. Abb., Fr. 42.– / € 26,50.
ISBN 3-0340-0717-5

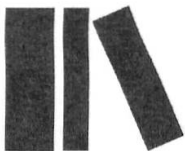
Carsten Goehrke, Bianka Pietrow-Ennker (Hg.):
Städte im östlichen Europa. Fallstudien zur Problematik
von Modernisierung und Raum (vom Spätmittelalter
bis zum 20. Jahrhundert)
Br., ca. 420 S., Fr. 68.– / € 44,80. ISBN 3-0340-0718-3

Romy Günthart, Michael Jucker (Hg.): Kommunikation
im Spätmittelalter. Spielarten – Wahrnehmungen –
Deutungen
Br., ca. 184 S., Fr. 38.– / € 24,80. ISBN 3-0340-0722-1

Matthias Heymann: «Kunst» und Wissenschaft in der Technik
des 20. Jahrhunderts. Zur Geschichte der Konstruktionswissenschaft
Br., ca. 520 S., ca. Fr. 68.– / € 44,80. ISBN 3-0340-0723-X

Dietmar Sedlaczek, Thomas Lutz, Ulrike Puvogel,
Ingrid Tomkowiak (Hg.): «minderwertig» und «asozial».
Stationen der Verfolgung gesellschaftlicher Aussenseiter
Br., ca. 220 S., Fr. 38.– / € 24,80. ISBN 3-0340-0716-7

Gaby Sutter. Berufstätige Mütter. Subtiler Wandel
der Geschlechterordnung in der Schweiz (1945–1970)
Ca. 480 S., Fr. 58.– / € 38,80. ISBN 3-0340-0731-0



Chronos Verlag
Eisengasse 9, CH-8008 Zürich
Tel.: (01) 265 43 43; Fax: (01) 265 43 44
info@chronos-verlag.ch
www.chronos-verlag.ch

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Einzelhandel, kulturhistorisch <i>Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex</i>	7
Le commerce de détail, histoire culturelle <i>Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex</i>	17
«Das Produkt als Aufhänger für Information und Schulungsarbeit». Die entwicklungspolitische Konsumentenaktion «Jute statt Plastic», 1976–1979 <i>Konrad J. Kuhn</i>	27
Lebhafter Einzelhandel mit vielen Beteiligten. Empirische Beobachtungen und methodische Überlegungen zur bernischen Ökonomie am Beispiel des Fleischmarkts im 17. und 18. Jahrhundert <i>Daniel Schläppi</i>	40
La construction du marché par les intermédiaires. Le commerce des charbons en France au 19e siècle <i>Nadège Sougy</i>	54
«Nylsuisse. Qualité contrôlée». Zwölf Modefotos und der Schweizer Nylonmarkt <i>Beatrice Schumacher</i>	67
Von Widersprüchen geplagt. Die österreichischen Konsumgenossenschaften und ihre Unternehmensphilosophie, 1950–1995 <i>Oliver Kühschelm</i>	83
«Ist Verkaufen eigentlich ein Beruf?» Der Weg zur Berufsausbildung für Verkäuferinnen in der Schweiz <i>Isabel Koellreuter</i>	95
Als die Kassen lesen lernten. Die Anfänge der rechnergestützten Warenwirtschaft bei der Migros <i>Katja Girschik</i> ..	110
DER ARTIKEL / L'ARTICLE	
Pharma, Politik und Polypeptide. Die Institutionalisierung der Molekularbiologie in Zürich, 1962–1971 <i>Michael Bürgi</i> ..	126
DOKUMENT / DOCUMENT	
Le «rapport Gautschi»: Epreuve de force entre deux visions contradictoires de l'entreprise <i>Gerhard Schnyder, André Mach et Martin Lüpold</i>	140
BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS	
Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques	150
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux	168
AGENDA	
Aktuell / A noter	191