

BODY LOOK : internationale Fachmesse für Body-, Beach- und Legwear

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: Article

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **113 (2006)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-677689>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

insgesamt 32 Frankfurter Raumausstatter, Möbel-, Wohntextil- und Bettenfachhändler. Denn mit «Heimtextil goes City» wurden bereits zum zweiten Mal die Trends über das Messegelände hinaus in die Stadt getragen. Die Endverbraucher waren von 9 bis 18 Uhr eingeladen, sich nach Herzenslust zu kreativen Wohnideen inspirieren zu lassen. «Und dies taten sie in grosser Zahl und extrem gut vorbereitet», erklärte Michael Schwarz, Geschäftsführer Raumdekor Schwarz GmbH und Sprecher der Raumausstatter- und Sattlerinnung Frankfurt am Main.



Abb. 3: kitchen & culture; Quelle Messe Frankfurt

«Die Aktion wird von Endverbrauchern und Händlern sehr gut genutzt, und die steigende Teilnehmerzahl verlangt unbedingt nach einer Fortsetzung!» Praxisnahe Tipps und Tricks gab es direkt vom Händler, der die neueste Ware natürlich auch zum Kauf bereitstellte. Damit hat das laut Studie eher angestaubte Einrichtungs-Image der Deutschen – zumindest unter den Frankfurter Besuchern – keine Chance.

Weitere Themen der Messe waren unter anderem «kitchen & culture» (Abb. 3) sowie «deco & style».

Die nächste Heimtextil findet vom 10. bis 13. Januar 2007 in Frankfurt am Main statt, und das 5. Europäische Bettenforum folgt in gewohntem Umfang am 13. und 14. Juni 2006 auf dem Messegelände.

BODY LOOK – Internationale Fachmesse für Body-, Beach- und Legwear

Rund 3'600 Fachbesucher aus 24 Ländern – dies ist die positive Bilanz der internationalen Wäschefachmesse BODY LOOK, die vom 27. bis 29. Januar 2006 zum achten Mal auf dem Leipziger Messegelände stattfand. Damit hat sich das Besucheraufkommen zu Deutschlands einziger internationaler Fachmesse für Body-, Beach- und Legwear gegenüber der Vergleichsveranstaltung im Februar 2005 mit 3'480 Händlern leicht erhöht. Mit einem Anteil von 10,5% ist der Anteil der Grossformen des Handels deutlich gestiegen. Ebenfalls positiv: Die Wäschebranche zeigt wieder deutlichen Orderappetit. Für 2006/2007 erwartet sie eine Zunahme des Marktvolumens um 3,7%.

«Die BODY LOOK hat ihre Alleinstellung als der deutsche Branchenevent für Wäsche bestätigt», resümierte Frank Hartmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der IGEDO Company, die seit September 2005 die neue Eigentümerin der BODY LOOK ist. «Mittelfristig muss die Messe jedoch weiter wachsen und ihre internationale Beteiligung sowohl aussteller- als auch besucherseitig steigern.» Es

gelte, die BODY LOOK, die ab Sommer parallel zur CPD in Düsseldorf veranstaltet wird, zur führenden Plattform für den nord- und ost-europäischen Wäsche-markt auszubauen. «Mit der Parallelität zur CPD schaffen wir für die Händler einen Gesamtüberblick über die internationale Modellandschaft und damit

eine grössere Ordersicherheit», so Hartmann weiter.

BODY LOOK wird als autonome Wäschefachmesse fortgeführt

«Für meine Ordertätigkeit ist die BODY LOOK ein wichtiger Termin», so Annegret Jarchow, Verkaufsleiterin der Alsterhaus Karstadt Wa-

BRERO



Wir Scheren uns um Sie !
À vous couper le souffle !

Alexander Brero AG

Postfach 4361, Bözingenstrasse 39, CH - 2500 Biel 4
Tel. +41 32 344 20 07 info@brero.ch
Fax +41 32 344 20 02 www.brero.ch

beag

liefert für höchste
Qualitätsansprüche

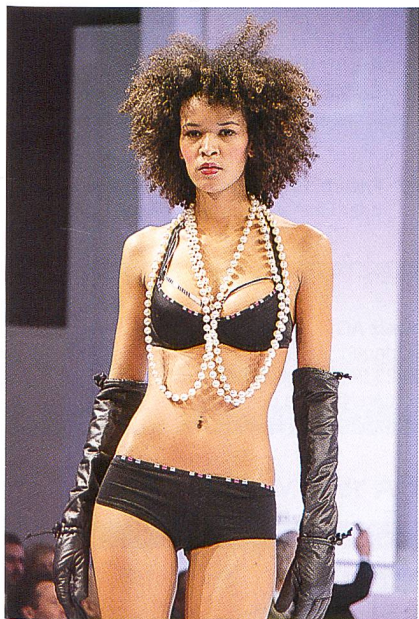
Alle Zwirne aus Stapelfasergarnen im Bereich Nm 34/2 (Ne 20/2) bis Nm 340/2 (Ne 200/2) in den geläufigen Ausführungen und Aufmachungen für **Weberei, Wirkerei, Stickerei und Strickerei.**

Spezialität: Baumwoll-Voilezwirne in verschiedenen Feinheiten.

Bäumlin AG, Zwirnerei Tobelmüli, 9425 Thal
Telefon 071 886 40 90, Telefax 071 886 40 95
E-Mail: baeumlin-ag@bluewin.ch

renhaus AG, Hamburg. «In Paris und London werden zwar die internationalen Trends gesetzt, aber für den deutschen Markt ist die BODY LOOK ausschlaggebend.» Auch der Veranstalterwechsel bewegte die Gemüter. «Die Wäsche wird von der Nähe zu den Trends der Damenoberbekleidung profitieren», meinte Adelheid Lund, Sortimentsmanagerin der Marktkauf Handelsgesellschaft mbH & Co. OHG. «Wir haben sehr gern in Leipzig gearbeitet, gehen aber davon aus, dass der Wäschemode auch in Düsseldorf eine etablierte Stellung zukommen wird.»

Diese Einschätzung wurde von Sabine Schommer, Projektleiterin der BODY LOOK, IGEDO Company, bekräftigt: «Das Konzept der Messe hat sich bewährt und wird unverändert übernommen. Die BODY LOOK wird eine eigenständige Veranstaltung neben der CPD bleiben. Im Zusammenspiel mit den Modethemen



BODY LOOK – der deutsche Branchenevent für Wäsche

Damenoberbekleidung, Herrenkonfektion und Accessoires wollen wir den Ausstellern ein kompetentes und sicheres Umfeld bieten. Ich bin davon überzeugt, dass uns dies gelingen wird.»

Für Claudia Rüdinger, Inhaberin der Claudia Rüdinger GmbH Dessous & Bademoden, Düsseldorf, ist vor allem der frühe Zeitpunkt der BODY LOOK entscheidend – die Fachmesse war 2006 der erste Treffpunkt der europäischen Wäschebranche.

10. Innovationsforum von Handel und Industrie für Trendinformation und Erfahrungsaustausch geschätzt

Bereits zum Auftakt der BODY LOOK kamen zum zehnten Innovationsforum Body-, Beach-

und Legwear am 26. Januar 2006 über 300 Vertreter von Industrie, Handel und Medien nach Leipzig. Im Mittelpunkt des Branchenforums stand die kundenorientierte Zielgruppenansprache. Der Saal im Leipziger Congress Center war bis auf den letzten Platz besetzt. Auch die täglichen Trendshows, das Trendforum sowie die Trendvorträge, unter anderem zur Damen- und Herrenoberbekleidung sowie zur Bodywear im Herbst/Winter 2006/2007, wurden rege zur Information genutzt.

Aussteller ziehen ein positives Fazit

Insgesamt präsentierten zur BODY LOOK 260 Marken und Labels aus 24 Ländern ihre Kollektionsneuheiten bei Body-, Beach- und Legwear für die Saison Herbst/Winter 2006/2007. Sie zogen nach Messeschluss übergreifend eine positive Bilanz.

«Wir sind mit dem Verlauf der BODY LOOK zufrieden», resümierte Stéphanie Weissenberger, General Sales Manager Europe bei der Maryan Beachwear Group GmbH. «In den vergangenen zwei Jahren hat die BODY LOOK einen spürbaren Sprung nach vorn gemacht. Aber in Düsseldorf könnte ihr ein weiterer Sprung in Richtung Internationalisierung gelingen. Wir trauen ihr eine stärkere Positionierung in Nordeuropa zu.»

«Die BODY LOOK ist für uns eine enorm wichtige Plattform», sagte Rosemarie Gaebke, Leitung Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung der CALIDA AG. «Wir haben hier alle wichtigen Entscheider getroffen. Ob Einkäufer, Zentraleinkäufer, Geschäftsführer oder Inhaber – jeder akzeptiert die BODY LOOK als gesamtdeutsche Messe. Wir sind in diesem Jahr sehr zufrieden, unsere Erwartungen wurden erfüllt.» Im Wechsel nach Düsseldorf sieht sie ein positives Signal: «Wir hoffen, dass mehr Besucher aus den Nachbarländern kommen, aus den Niederlanden, aus Skandinavien und eventuell aus Grossbritannien.»

Die nächste BODY LOOK mit bodytex findet vom 23. bis 25. Juli 2006 auf dem Düsseldorfer Messegelände parallel zur CPD DÜSSELDORF statt.

Generalversammlung der SVT

18. Mai 2006

im Raum Olten

Redaktionsschluss

Heft 3 / 2006:

14. April 2006

So erreichen

Sie die

Redaktion:

E-mail:

redaktion@mittex.ch

Der Vorstand der SVT begrüsst folgende neue Mitglieder:

Walter Zogg, STF Zürich

Tiziano Torzuoli, Zürich

Accounting Executive overseas sales

Junger, erfahrener CH-Textilkaufmann sucht nach 3-jähriger Tätigkeit in Asien eine neue Herausforderung in der Schweiz im Bereich Marketing und Verkauf.

Fernost-Business bevorzugt.

PC-Kenntnisse: Windows, MS-Office, AS 400

Sprachen: Englisch / Französisch

Thai mündlich / Chinesisch im Studium

Kontakt: andylirium@gmx.net