

SVT Service Corner

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **100 (1993)**

Heft 1-2

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Leseraktion

Jeans und Strümpfe sind Kleidungsstücke, die aus dem heutigen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Der Deutsche Fachverlag hat zwei Bücher herausgebracht, die sich mit allen möglichen Aspekten dieser Beinkleider befassen. In Zusammenarbeit mit der Schweizer Vertretung, der Bühler-Verlag AG, können wir beide empfehlenswerten Bücher zu einem Spezialpreis anbieten.

Jeans – Forever Young

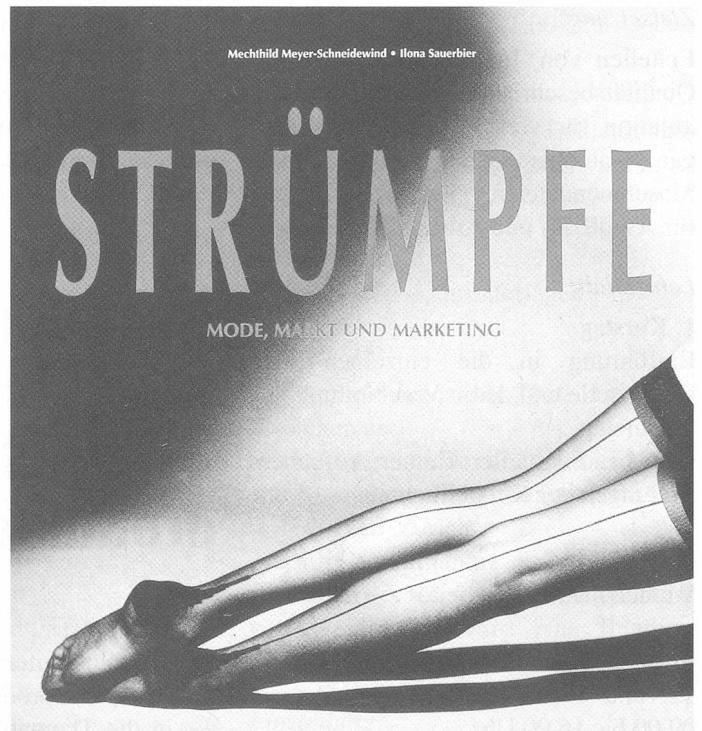
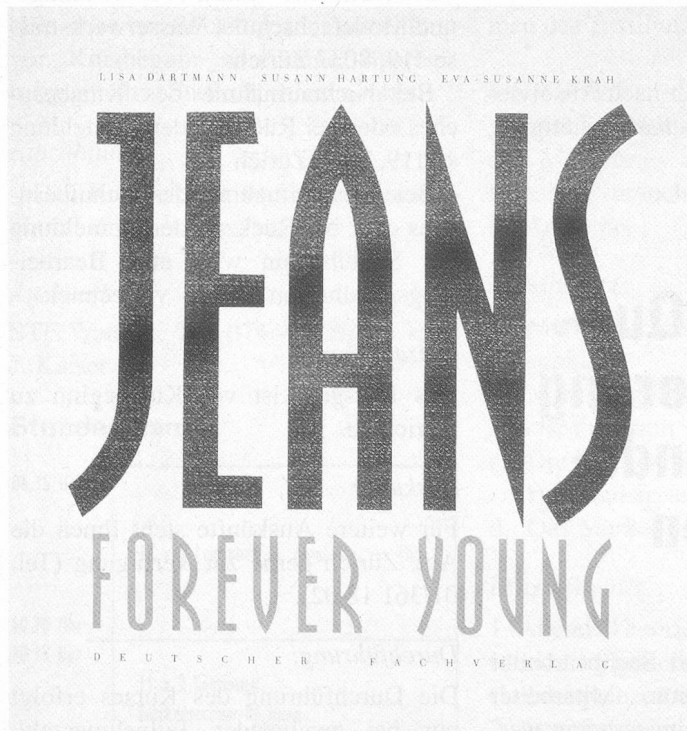
In diesem Fachbuch werden erstmals Themen wie Warenkunde, Warenpräsentation, Verkaufskunde, Handelsmarketing, Markenpflege, aber auch Marktforschung, Jeans-Werbung, Jeans-Sprache und -Kuriositäten ausführlich behandelt.

Die Autoren, alle langjährige Kenner der Jeansbranche, geben einen fundierten Gesamtüberblick über Hintergründe, Probleme und Lösungsansätze des Jeanshandels. Dieses Fachbuch, das sich an alle richtet, die Jeans herstellen,

vertreiben oder verkaufen, ist mit einer Fülle von aussergewöhnlichen Fotos zugleich auch ein optischer Genuss.

Strümpfe – Mode, Markt und Marketing

Unter dem Motto «Vom Feinstrumpf bis zur Socke» werden in diesem grosszünftig illustrierten Fachbuch erstmals alle Themen rund um das Produkt Strumpf dargestellt. Der Bogen spannt sich ausgehend von der Historie über Modethemen, Designer-Porträts und Handelskonzepte bis hin zu Fragen des



Ich bin SVT/SVF/SVCC-Mitglied und bestelle hiermit verbindlich

☐ Ex. «Jeans»	Fr. 68.– (Normalpreis 98.–)
☐ Ex. «Strümpfe»	Fr. 89.– (Normalpreis 128.–) (inkl. Versandkosten)

Name: _____

Vorname: _____

Strasse: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon (für evtl. Rückfragen): _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Talon ausfüllen, ausschneiden und einsenden an
Redaktion mittex Postfach 8027 Zürich

Marketings, wie Handelsmarken, Werbung, Präsentation im Handel und Herstellerfirmen.

Neben Kuriosen wie «Strumpf und Film» bieten die Autorinnen, beide Redakteurinnen der «Textil-Wirtschaft», auch Handfestes: ein «Strumpf-ABC» und eine ausführliche Warenkunde.

Wer sich mit der Herstellung oder Vermarktung von Strümpfen befasst, findet in diesem Fachbuch alles, was er über Strümpfe wissen muss oder schon immer gerne gewusst hätte.

Beide Titel sind nicht nur lehrreich, sondern auch äusserst kurzweilig geschrieben. Die ausführlichen und reich bebilderten Kapitel eignen sich sowohl für Fachleute wie auch für interessierte Laien. JR ■

mittex-Leser- reise nach Hongkong

9.–18. April 1993

Hier weitere Details zur in der Dezember-Nummer angekündigten Reise. Unser ****Hotel New World Harbour View ist auf Hong Kong Island eine Fussminute neben der Anlegestelle der Star Ferry, ideal für Ausflüge nach Kowloon. Dies ist eine Ferienreise, und deshalb geradezu ideal für eine Reise zu zweit. Falls die Teilnehmer nicht an Betriebsbesichtigungen in Hong Kong interessiert sind, kann darauf verzichtet werden.

Programm

Freitag, 9. April

13.55 Uhr Abflug ab Zürich-Kloten
Linienflug der Cathay Pacific, Kurs
CX 290 – Boeing 744

Samstag, 10. April

08.10 Uhr Ankunft in Hongkong

Transfer zum ****Hotel New World
Harbour View

Ganzer Tag zur freien Verfügung

Fakultatives gemeinsames Abendessen

Ostersonntag, 11. April

zur freien Verfügung

Ostermontag, 12. April

zur freien Verfügung

Dienstag, 13. April

10.00 Uhr Besuch im Head Office des
Hongkong Trade Development Council, HKTDC. Nachmittags Betriebsbesichtigung (fakultativ) oder Stadtrundfahrt.

Mittwoch, 14. April

Tagesausflug mit dem Bus nach Shenzhen, einer speziellen Wirtschaftszone in China.

Betriebsbesichtigung in einem chinesischen Produktionsbetrieb.

Besuch des unter der Aufsicht der Provinzregierung stehenden regionalen Marktes. Hier werden Dinge des täglichen Lebens, Halb- und Edelsteine (mit Garantie), qualitativ hochstehende Souvenirs und 1000 andere Sachen angeboten.

Mittagessen in einem chinesischen Restaurant.



Gesamtansicht des Convention and Exhibition Centre. Das New World Harbour View Hotel ist der vordere Turm auf der linken Seite. Bild: HKTDC

Besuch des Parks «Splendid China». Diese Sehenswürdigkeit, einzigartig auf der Welt, zeigt Ihnen massstabgetreu in einem mehrere km² grossen Park alle wichtigen Sehenswürdigkeiten von ganz China und reflektiert chinesische Kultur, Kunst, Geschichte und Architektur.

Rückkehr nach Hong Kong.

Donnerstag, 15. April

Betriebsbesichtigung (fakultativ)

Freitag, 16. April

zur freien Verfügung

Samstag, 17. April

zur freien Verfügung

evtl. gemeinsames Abendessen

Transfer zum Flughafen Kai Tak

23.30 Uhr Abflug mit Cathay Pacific
nach Zürich

Kurs CX 291 – Boeing 744

Sonntag, 18. April

06.20 Ankunft in Zürich-Kloten

Preis:

Doppelzimmer: Fr. 2970.– pro Person

Einzelzimmer: Fr. 3820.–

Nicht inbegriffen sind:

Frühstück

China-Ausflug (ca. Fr. 250.–)

Flughafentaxe (ca. Fr. 30.–)

Anmeldeschluss:

5. März 1993

Auskünfte:

Beim Chefredaktor (01/281 17 88)

Vorbehalt:

Die Reise wird nur bei genügender Teilnehmerzahl durchgeführt.

Ich interessiere mich für die Leserreise nach Hongkong und melde mich definitiv an.

Name, Vorname:

Beigleitperson:

Strasse:

PLZ/Ort:

Unterschrift:

Einsenden an: Redaktion mittex, Postfach, 8027 Zürich

OTEMAS 1993

In Zusammenarbeit mit der SVT führt die Danzas AG eine Reise nach Asaba durch.

Die vom 11. bis 17. November 1993 stattfindende Messe verspricht in der fünften Auflage eine weitere Steigerung: 73 000 m² stehen den Ausstellern aus aller Welt zur Verfügung.

Die Fachmesse wird in folgende Klassen aufgeteilt:

- Faserproduktion
- Spinnerei
- Zwirnerei, Winderei
- Weberei, Vorwerk und Ketten
- Wirkerei- und Strickereimaschinen
- Vliesstoffe und Tufting
- Färberei und Ausrüstung
- Bekleidungsmaschinen u. Reinigung
- Testgeräte
- Managementinstrumente
- Publikationen

Pauschalpreis pro Person ab Zürich: Fr. 4870.– (Einzelzimmer)

Folgende Leistungen sind inbegriffen:

- Flug in Economy-Class Zürich–Hong Kong–Osaka–Hong Kong–Zürich mit Cathay Pacific
- 7 Übernachtungen im ANA Sheraton Hotel in Osaka
- Service und Taxen im Hotel
- Transfer Flughafen–Hotel–Flughafen
- Annulationskostenversicherung
- Dokumentation

Fluginformationen:

Cathay Pacific Airways

Hinflüge: Tage MI–DO–SA–SO

Rückflüge: Tage DI–MI–FR–SA

Mindestaufenthalt in Japan = 7 Tage.

Hotelinformation:

ANA Sheraton Hotel in Osaka

Erstklasshotel im Stadtzentrum

Verlängerungsnacht Einzelzimmer pro Nacht = Fr. 265.–

Ausflüge:

nicht im Pauschalpreis inbegriffen:

– Osaka Stadtrundfahrt Fr. 80.– (Richtpreis)

– Kyoto Tagesausflug Fr. 195.–

– Nara Tagesausflug Fr. 170.–

Zwischenhalt in Hong Kong

Bei Flügen mit Cathay Pacific kann auf dem Rückflug noch ein Zwischenhalt in Hong Kong gemacht werden.

Preisänderungen vorbehalten

Interessenten können mit dem Coupon weitere Informationen anfordern.

Literatur

Textil-Fachwörterbuch

Das 1985 letztmalig aufgelegte Textil-Fachwörterbuch ist aufgearbeitet worden und ist nun als aktualisierte Ausgabe wieder erhältlich.

Das «Muss» für jeden Textiler enthält neben Fachwörtern, die übersichtlich von A bis Z aufgelistet sind, auch Namen von Verbänden und deren Tätigkeit.

Zwei Gründe sind es, die eine Aktualisierung und Ergänzung des 1975 verlegten Textil-Fachwörterbuchs notwendig gemacht haben.

Zum ersten hat durch den beschleunigten textiltechnischen Fortschritt der letzten Jahrzehnte die textile Fachspra-

che erheblich an Umfang und Bedeutung gewonnen.

Einerseits liessen die stark erweiterte Chemiefaserpalette, die differenzierten Technologien der Garn- und Flächenerzeugung, der Textilveredlung und der Konfektion neue Fachbegriffe entstehen, mit denen die bisherigen textiltechnischen Stichwortverzeichnisse ergänzt werden mussten. Andererseits verlangt die zwischenzeitlich auch in der Textilerzeugung dominierende elektronische Datenerfassung und -verarbeitung eine Präzisierung und exakte Definition der Begriffe.

Dieser Komplex berührt in erster Linie selbstverständlich den mit der Fertigung befassten Mitarbeiterkreis der Textil- und Bekleidungsindustrie.

Herausgeber: Dr. Walter Loy

Autoren: Alois Kiessling,

Max Matthes

aktualisiert und ergänzt, 430 Seiten,

Format DIN A5, DM 78.–

Fachverlag Schiele & Schön GmbH,

Berlin 1992

ISBN 3 7949 0546 6

Die Textilkauflaute und Textilkonsumenten stellen die zweite, ebenso wichtige Zielgruppe des vorliegenden Textil-Fachwörterbuchs dar.

Wie das Rohstoffangebot und die Fertigungstechnologie, so sind auch die Produktgruppen im Heimtextil- und Bekleidungssektor komplexer und umfangreicher geworden. Die Vielfalt der modischen und funktionellen Qualitäten und die neuentwickelten Stoffkonstruktionen erfordern mehr denn je textile Detailkenntnisse vom Fachmann im Einzel-, Gross- und Versandhandel wie in der Modebranche. Das sensibilisierte Qualitätsbewusstsein und das gestiegene Reklamationsbedürfnis der Verbraucherschaft unterstreichen die Notwendigkeit für den Fachkaufmann, die aktuellen textiltechnischen wie warenkundlichen Fachausdrücke zu kennen, zu verstehen und sie im Verkaufsgespräch erfolgreich zu nutzen.

So stellt das neue Textil-Fachwörterbuch für Textil- und Bekleidungsfachleute, für das Verkaufspersonal, aber auch für den Konsumenten eine wesentliche Hilfe dar. JR ■

Danzas Reisen AG

OTEMAS '93

Stelzenstrasse 6, 8065 Zürich-Glattbrugg

- ☐ Bitte senden Sie mir Unterlagen
- ☐ Ich möchte die Reise mit anderen Besuchen verbinden
- ☐ Ich interessiere mich für einen Stop in Hongkong
- ☐ Ich möchte während der ganzen Dauer an der Messe sein
- ☐ Ich möchte nur ____ (Anzahl Tage) an der Messe sein

Firma: _____

Name: _____

Unterschrift: _____