

Our partners

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): **- (2000)**

PDF erstellt am: **19.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630187>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Our partners.

Cooperation with partners in the industry was successfully expanded. Another achievement was a further increase in the income from international marketing. Both parties benefit from the cooperative agreements: in particular the pooled forces and resources – and hence also the jointly and consistently planned activities and campaigns – are of particular benefit to the customer.

Cooperation with SDM (Switzerland Destination Management Co.) as a strategic partner was intensified further. SDM offers call centre and e-commerce services to companies that market offers in Swiss tourism. Switzerland Tourism holds a 33% share in this reservation platform.

Switzerland Tourism is considered an attractive partner thanks to its marketing power and its scope.

Switzerland Tourism maintains strategic partnerships with the following companies:

swissair 

 SBB CFF FFS

swisscom 

swiss **dairyfood**

 **CROSSAIR**

BUCHERER

Europcar

