

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **20 (1960)**

PDF erstellt am: **18.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Inhaltverzeichnis

<i>Einleitung</i>	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1960</i>	8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	8
2. Der Eisenbahnverkehr	13
3. Der Strassenverkehr	14
4. Der Luftverkehr	15
<i>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen</i>	16
<i>III. Werbung und Werbemittel</i>	17
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressewerbung und Public Relations	18
3. Ausstellungen und Messen	19
4. Plakatierung	20
5. Schaufensterwerbung	20
6. Radio	21
7. Eigene Organe	21
8. Film	22
9. Vortragswesen	23
10. Photodienst	24
11. Besondere Aktionen	24
<i>IV. Werbegebiete</i>	26
1. Hotellerie	26
2. Eisenbahnverkehr	27
3. Strassenverkehr	28

4. Luftverkehr	28
5. Werbung für Bade- und Klimakurorte	29
6. Sport	30
7. Erziehung	30
8. Werbung für kulturelle Werte	31
<i>V. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	<i>32</i>
1. Allgemeines	32
2. Einzelberichte	33
<i>VI. Verwaltung</i>	<i>46</i>
1. Organe	46
2. Personal	50
<i>VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen</i>	<i>53</i>