

Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1960

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **20 (1960)**

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1960

Einnahmen		Fr.
1. Bestand auf 1. Januar 1960		168 801.02
2. Entschädigung für alte Räume der Agentur Buenos Aires		5 300.—
3. Einlage aus den Mitteln des Geschäftsjahres 1960		300 000.—
		<u>474 101.02</u>
 Ausgaben 		
1. Einrichtung der Agentur Amsterdam		7 602.55
2. Einrichtung der Agentur Brüssel		504.—
3. Einrichtung der Agentur Buenos Aires		1 914.65
4. Einrichtung der Agentur Cairo		169.90
5. Einrichtung der Agentur Frankfurt		1 018.85
6. Einrichtung der Agentur Kopenhagen		1 683.90
7. Einrichtung der Agentur London		25 462.80
8. Einrichtung der Agentur Madrid		1 702.30
9. Einrichtung der Agentur Mailand		3 501.30
10. Einrichtung der Agentur New York		9 169.20
11. Einrichtung der Agentur Paris		9 072.30
12. Einrichtung der Agentur Rom		629.35
13. Einrichtung der Agentur San Francisco		3 445.15
14. Einrichtung der Agentur Wien		1 318.40
15. Bestand auf 31. Dezember 1960		406 906.37
		<u>474 101.02</u>

Abrechnung des Fonds für graphische und literarische Wettbewerbe 1960

Einnahmen	
Bestand auf 1. Januar 1960	129 475.41
	<u>129 475.41</u>
 Ausgaben 	
Bestand auf 31. Dezember 1960	129 475.41
	<u>129 475.41</u>