

# Gewinn- und Verlustrechnung 1953

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung**

Band (Jahr): **13 (1953)**

PDF erstellt am: **09.05.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Erträge**

**Gewinn- und**

<i>Vorjahr</i> Fr.		<i>1953</i> Fr.
<b>5 005 950.73</b>	<b>I. Mitgliederbeiträge . . . . .</b>	<b>4 987 250.75</b>
	Bundesbeitrag:	
2 500 000.—	a) fester Beitrag . . . . .	2 500 000.—
500 000.—	b) variabler Beitrag . . . . .	500 000.—
600 000.—	SBB . . . . .	600 000.—
375 000.—	PTT . . . . .	375 000.—
152 852.35	Schweizer Hotelier-Verein . . . . .	192 438.50
115 450.—	Schweizerische Vereinigungen . . . . .	119 950.—
228 460.—	Diverse Mitglieder . . . . .	228 219.85
534 188.38	Variable Mitgliederbeiträge der Regionen . . . . .	471 642.40
<b>1 196 548.02</b>	<b>II. Sonstige Einnahmen . . . . .</b>	<b>1 427 580.08</b>
4 810.—	Beiträge von freiwilligen Subventionen . . . . .	4 505.—
1 142 330.55	Einnahmen aus kommerzieller Tätigkeit . . . . .	1 389 589.31
2 026.10	Aktivzinsen und Kursgewinne . . . . .	4 834.42
36 526.17	Diverse Einnahmen . . . . .	28 651.35
10 855.20	Außerordentliche Einnahmen . . . . .	—.—
<b>800 000.—</b>	<b>III. Kredit des Bundes für die Werbung in den USA . . . . .</b>	<b>—.—</b>
<b>194 517.95</b>	<b>IV. Ausgabenüberschuß . . . . .</b>	<b>—.—</b>

**7 197 016.70**

**6 414 830.83**

# Verlustrechnung 1953

## Aufwendungen

Vorjahr Fr.		1953 Fr.
<b>19 832.60</b>	<b>I. Verwaltung . . . . .</b>	<b>18 797.45</b>
	<b>A. Behörden</b>	
5 288.10	1. Mitgliederversammlung und Jahresbericht . . . . .	7 478.60
9 459.25	2. Vorstand . . . . .	5 803.20
5 085.25	3. Ausschuß . . . . .	5 515.65
<b>584 110.38</b>	<b>B. Geschäftsstelle Zürich . . . . .</b>	<b>593 962.97</b>
	<b>4. Personalkosten</b>	
431 414.10	a) Besoldungen . . . . .	445 607.40
2 048.90	b) Unfallversicherung . . . . .	1 849.—
23 229.15	c) Personalversicherung . . . . .	22 236.10
5 326.20	d) Pensionen . . . . .	4 280.60
8 890.05	e) AHV . . . . .	9 169.50
	<b>5. Mietzins und Mobiliarunkosten</b>	
34 133.50	a) Mietzins . . . . .	34 014.95
7 589.05	b) Bürounterhalt . . . . .	6 311.15
6 385.25	c) Mobiliar . . . . .	6 171.40
452.55	d) Versicherung . . . . .	451.95
13 864.95	6. Büromaterial . . . . .	13 863.95
40 596.39	7. Porti, Telegramme und Telephon . . . . .	38 914.04
409.90	8. Bibliothek . . . . .	301.75
1 275.84	9. Passivzinsen, Finanzunkosten und Kursverluste . . . . .	1 048.68
8 494.55	10. Allgemeine Unkosten und Unvorhergesehenes . . . . .	9 742.50
	<b>II. Werbung</b>	
<b>3 677 198.77</b>	<b>A. Zweigstelle Lausanne, Agenturen und Vertretungen im Ausland . . . . .</b>	<b>3 649 989.34</b>
	<b>11. Personalkosten . . . . .</b>	
2 113 678.65	a) Besoldungen . . . . .	2 244 847.40
4 792.60	b) Unfallversicherung . . . . .	5 386.40
121 001.65	c) Personalversicherung . . . . .	120 606.—
24 048.45	d) AHV . . . . .	25 402.90
	<b>12. Sachausgaben</b>	
1 313 677.42	a) Laufende Kosten . . . . .	33 733.79
		95 218.29
100 000.—	b) Einlage in den Agentur-Erneuerungsfonds . . . . .	50 000.—
<b>2 915 874.95</b>	<b>B. Werbemittel . . . . .</b>	<b>1 939 727.97</b>
211 837.75	13. Drucksachen . . . . .	145 307.20
116 064.46	14. Film . . . . .	144 592.50
19 322.35	15. Photographie . . . . .	17 471.39
13 548.55	16. Radio . . . . .	17 842.20
20 644.45	17. Vorträge . . . . .	12 418.45
184 836.17	18. Ausstellungen, Messen und Schaufenster . . . . .	186 625.60
356 574.62	19. Pressewerbung . . . . .	411 885.27
186 205.90	20. Eigene Organe der SZV . . . . .	173 173.60
114 304.60	21. Frachten und Zölle . . . . .	106 586.32
42 167.50	22. Geschäftsreisen, Repräsentationen . . . . .	44 411.95
	<b>23. Besondere Aktionen und Unvorhergesehenes</b>	
150 465.50	a) Allgemeine Aktionen . . . . .	64 422.95
800 000.—	b) Aktion in den USA . . . . .	—.—
50 000.—	c) Beitrag an die Reisekasse . . . . .	50 000.—
649 903.10	d) Gemeinsame Aktionen mit den Regionen . . . . .	564 990.54
—.—		<b>212 353.10</b>
	<b>III. Einnahmenüberschuss</b>	
<b>7 197 016.70</b>		<b>6 414 830.83</b>