

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **65 (1985)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

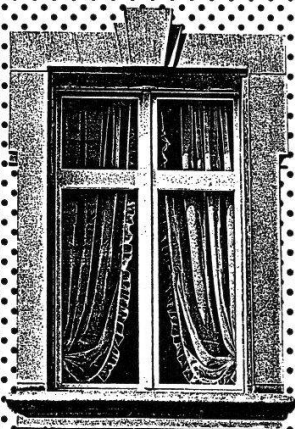
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



Wirtschaftsprüfung  
Wirtschaftsberatung

Allgemeine  
Treuhand AG



Ist Ihr Haushalt genügend  
versichert?

Unsere Mitarbeiter sind gerne  
bereit, Sie prompt  
und unverbindlich zu beraten.



**Schweizerische Mobiliar**  
Versicherungsgesellschaft

**...macht Menschen sicher**

*Sprüngli*

AM PARADEPLATZ

Zum Kaffee und Tee

**Luxemburgerli**

exklusiv von Sprüngli

Hauptbahnhof Zürich Shop-Ville Löwenplatz  
Stadelhoferplatz Shopping-Center Spreitenbach  
Einkaufszentrum Glatt Airport-Shopping Kloten



MANCHMAL IST DIE RICHTIGE  
ANTWORT NEIN.

*Unsere Kunden sagen ja zu uns, weil wir wissen, wann wir einmal nein sagen müssen.*

*Auch das gehört zur Fine Art of Banking.*

JB<sup>co</sup>B

BANK JULIUS BÄR

THE FINE ART OF BANKING

Zürich London New York