

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **129 (2003)**

Heft 19: **Adaptive Werkstoffsysteme**

PDF erstellt am: **15.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

So können SIA-Mitglieder werben

(pps) Ohne Werbung kommt keine Firma aus. Für Planungsbüros bedeutet dies noch lange nicht, dass sie die Aufmerksamkeit mit schreierischen Plakaten oder teuren Werbespots im Fernsehen auf sich zu ziehen versucht. Entgegen einer weit verbreiteten Meinung gab es für SIA-Mitglieder kein Werbeverbot, wohl aber eine Werbeordnung (SIA 154). Am 15. Juni 2002 setzte die Delegiertenversammlung diese ersatzlos ausser Kraft. Darüber und über Werbemöglichkeiten wurde in tec21 an dieser Stelle mehrmals eingehend berichtet (Ausgaben 4, 12, 13, 26, 29 und 31/2002).



Leitfaden für Werbung

Um die Möglichkeiten und Grenzen der Werbung für Planungsbüros zu zeigen, erstellte der SIA die Publikation *Qualität kommunizieren – Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung durch Mitglieder des SIA*. Die soeben erschienene Schrift umreist die Haltung des SIA zur Kommunikation, zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Werbung und ist ein kleiner Leitfaden für Planungsbüros.

Qualität kommunizieren – Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung durch Mitglieder des SIA. Herausgegeben von der Arbeitsgruppe Kommunikation/PR, Werbung des SIA, 1. Auflage 2002, Format A 5, 22 Seiten, s/w-ill., geheftet, ISBN 3-908483-X, Bestell-Nr. SIA 978. Fr. 20.–. Bestellung an SIA Auslieferung, Schwabe & Co AG, Postfach 832, 4132 MuttENZ 1, E-Mail: auslieferung@sia.ch, Tel. 061 467 85 74, Fax 061 467 85 76.

Getreu der Erkenntnis «Ein guter Arzt bedarf keiner Trompete» steht als wichtigstes Werbeinstrument im Zentrum der Tätigkeiten der Büros von SIA-Mitgliedern die qualitative Leistung. Die Schrift zeigt Möglichkeiten, wie Planungsunternehmen werben können. In einem zweiten Teil umreist sie die gesetzlichen Leitplanken und erinnert an die Verpflichtungen, die im Interesse aller Mitglieder mit der SIA-Mitgliedschaft verbunden sind. Sämtliche Firmenmitglieder haben die Schrift bereits erhalten. Weitere Interessenten können sie bei der SIA-Auslieferung bestellen. Sie ist unter dem Titel *Communiquer la qualité* auch französisch und unter dem Titel *Promuovere la qualità* italienisch erhältlich.

sia

Persönlich engagiert.

Yvonne Hausammann,
Präsidentin des Verwaltungsrates



■ Pensionskasse der
Technischen Verbände
SIA STV BSA FSAI
Persönlich. Engagiert. Natürlich.
Telefon 031 320 61 60
www.ptv.ch