

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **128 (2002)**

Heft 20: **Der grosse Masstab**

PDF erstellt am: **22.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

chen, sollen diese eingegangen werden. Um die gesteckten Ziele zu erreichen, wird es notwendig sein, alle Sektionen und die vier Berufsgruppen mit den Fachvereinen noch vermehrt zu vernetzen und in diese Arbeit aktiv einzubinden.

Werbeordnung in Diskussion

Die ZOK hat beantragt, die Werbeordnung SIA 154 zurückzuziehen und neue, der aktuellen Marktsituation angepasste Lösungen zu propagieren. Dieser Antrag wird an der nächsten Delegiertenversammlung vom 15. Juni in Bern gestellt. Der Generalsekretär des SIA, Eric Mosimann, informierte in diesem Zusammenhang über eine kürzlich ins Leben gerufene Arbeitsgruppe Kommunikation, PR und Werbung, welche Grundlagen dafür schaffen soll, die Wettbewerbsfähigkeit der Planer zu verbessern. Insbesondere sollen die im Rahmen der gesetzlichen Regelungen möglichen Werbeaktivitäten der Büros aufgezeigt werden.

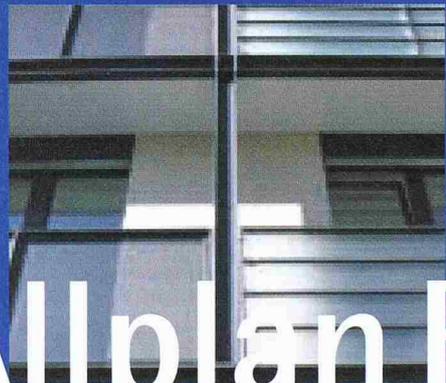
Aktive Fachvereine

Die Gesellschaft der Ingenieure der Industrie (GII) feiert nächstens ihr 50. Jahr des Bestehens. Robert Guery informierte über einen in diesem Zusammenhang auf den 14. November 2003 geplanten Anlass in Bern, der die Entwicklungen und neuen Perspektiven des Individualverkehrs unter dem Titel «In Bewegung» thematisiert. Die Kreise von Hochschule, Pionieren und Industrie sollen mit einem Wettbewerb im Vorfeld und mit Vorträgen, Aktionen und einer Ausstellung am Anlass selbst verbunden werden (www.sia-gii.ch).

Der Präsident des Fachvereins Raumplanung und Umwelt (FRU), Markus Bieri, informierte über die Absicht des Schweizerischen Verbands der Umweltsachleute (SVU), sich mit dem FRU zusammenzuschliessen und als neuer Fachverein dem SIA beizutreten. Das Buwal begrüsst diese Absichten und will die daraus entstehenden Aktivitäten stützen.

Charles von Büren, Generalsekretariat SIA

Erfolg hat zwei Gründe. Der eine ist Ihre Idee



Allplan FT

Projekt: Überbauung Kistenfabrik, Zug
Wiederkehr Krummenacher Architekten AG,
Zug

„Allplan FT hilft uns, die Idee zu verwirklichen und unterstützt die Umsetzung von der Projektierung bis zur Detailplanung.“



NEMETSCHKEK
FIDES & PARTNER AG

Distribution und Vertrieb
Nemetschek Fides & Partner AG
8304 Wallisellen, 01 / 839 76 76
3018 Bern, 031 / 998 43 50, www.nfp.ch

Unser Partner in der Ostschweiz
CDS Bausoftware AG, Heerbrugg
071 / 727 94 94, www.cds-sieber.ch

Unser Partner in der Westschweiz
ACOSOFT SA, 1870 Monthey
024 / 471 94 81, www.acosoft.ch