

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **128 (2002)**

Heft 5: **Kunst und Architektur**

PDF erstellt am: **22.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

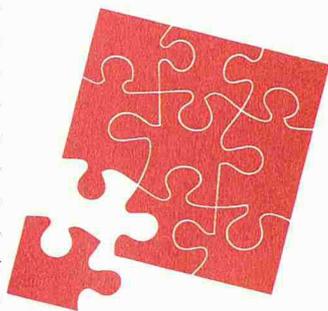
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Kurs: Marketing und Akquisition

(kr) Der Kurs Marketing und Akquisition richtet sich an Ingenieurinnen und Ingenieure, Architektinnen und Architekten, welche ihre Leistungen und die ihres Unternehmens erfolgreicher vermarkten wollen. In der vierteiligen Workshopreihe erarbeiten Sie die Grundlagen zum Auf- und Ausbau von erfolgreichen Kundenbeziehungen und lernen die für Ihren Alltag wichtigen Akquisitionswerkzeuge kennen und anwenden.



Verkaufe keine Schuhe, verkaufe bequemes Gehen

Die Workshopreihe umfasst einen Startworkshop und drei darauf aufbauende Module. Im Startworkshop lernen Sie die Struktur eines Marketingkonzeptes kennen, entwickeln gemeinsam eine Situationsanalyse und erarbeiten so das Fundament für Ihr Marketing. Sie bestimmen die für Ihre Praxis wichtigen Erfolgsfaktoren und legen damit die Themenschwerpunkte für die nachfolgenden Module fest. Modul 1 «Marketing» behandelt die strategischen und operativen Erfolgspositionen, Modul 2 die persönliche Kundenbeziehung, Modul 3 das Akquisitions- und Verkaufsgespräch. Die Teilnehmer bestimmen die Themenschwerpunkte selber und bearbeiten diese anhand von Beispielen und Situationen aus ihrer Praxis.

Marketing und Akquisition für Ingenieure und Architekten

Referent:	Bernhard Loosli	
MA12-02		
Startworkshop:	7. März 2002,	13.30–17.30
Mod. 1 Marketing:	21. März 2002,	09.00–17.00
Mod. 2 und 3 Kundenbeziehung und Akquisitionsgespräch:	12./13. April 2002,	09.00–17.00
Kursort: Region Zürich		
Teilnahmegebühr	SIA-Mitglieder	Fr.1530.–
	Nichtmitglieder	Fr.1690.–

Architekt/-in ETH/FH

Wir suchen eine/-n Architekt/-in für Entwurf und Ausführungsplanung.

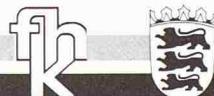
Nebst der beruflich herausfordernden Aufgabe bieten wir Ihnen ein Umfeld innovativer Architektur. Sie haben die Möglichkeit, mit einem jungen, dynamischen Team zusammenzuarbeiten und von beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten zu profitieren.

Herr Pelizzari oder Herr Schwab geben Ihnen gerne weitere Informationen.

Dachtler Partner
AG für Architektur
Seestrasse 227
8810 Horgen

Tel. 01 727 64 64
Fax 01 727 64 22
mail@dachtlerpartner.ch
www.dachtlerpartner.ch

FACHHOCHSCHULE KONSTANZ
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung



Im Fachbereich Architektur und Gestaltung ist für den Studiengang Architektur zum **1. September 2002** folgende Stelle zu besetzen:

Professur für Städtebau und Entwerfen

(Besoldungsgruppe C2 / Kennzahl 0117)

Der/die Stelleninhaber/in nimmt die der Hochschule obliegenden Aufgaben in Wissenschaft, Forschung und Lehre selbstständig wahr in Fächern der Bereiche Städtebau und Entwerfen.

Gesucht wird ein/e Architekt/in, der/die eine umfassende eigenverantwortliche und einschlägige städtebauliche Planungs- und Baupraxis nachweisen kann. Die Bereitschaft zur angemessenen Beteiligung an den Aufgaben der Selbstverwaltung der Hochschule wird vorausgesetzt. Informationen zu den Einstellungsbedingungen nach § 46 FHG Baden-Württemberg können der Homepage der Fachhochschule Konstanz www.fh-konstanz.de entnommen bzw. auf Wunsch zugesandt werden.

Die Fachhochschule ist bestrebt, den Anteil der Professorinnen zu erhöhen und fordert deshalb ausdrücklich Frauen auf, sich zu bewerben.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden – unter Angabe der Kennziffer – bis spätestens 11.03.2002 erbeten an den Rektor der Fachhochschule Konstanz, Braunergerstr. 55, D-78462 Konstanz.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. S. Romero, Dekan, Tel. 0049-7531/206-196 oder E-mail: romero@fh-konstanz.de