

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **127 (2001)**

Heft 29/30: **Nachhaltig bauen**

PDF erstellt am: **22.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

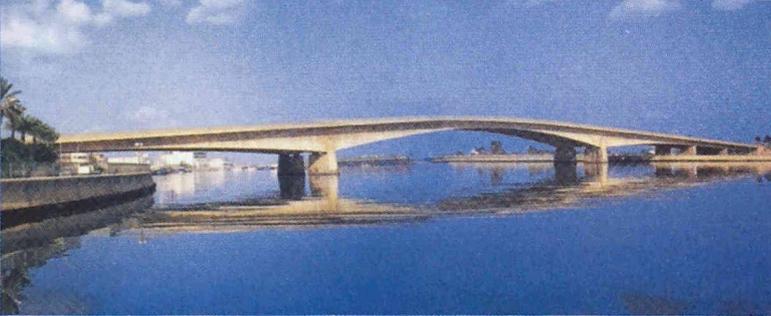
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Clever Reinforcement Company

Giuliana Brücke: Verstärkung mit vorgespannter S&P Lamelle CFK
Lybien



Ponte Cebbia A13: Umschnürung der Brückenaufleger mit S&P C-Sheet
Schweiz



FRP

Faser Reinforcement Polymer

**Bemessungsgrundlagen
Software – Download:
www.reinforcement.ch**

Bitte senden Sie uns Unterlagen über die
S&P **FRP** Verstärkungssysteme:

- S&P **FRP** System
- S&P Asphalt Reinforcement
- S&P Böschungsverbau
- S&P Schwindarmierung
für Spritzmörtel

Firma:

Sachbearbeiter:

Ort:

Fax:

Tel.:

E-mail:

S&P Clever Reinforcement Company AG

www.sp-reinforcement.ch

E-mail: info@sp-reinforcement.ch

Dammstrasse 2 Tel. +41 41 825 00 70
CH-6440 Brunnen Fax +41 41 825 00 75

Vorwärtskommen

**Langfristige Wachstumsziele werden nicht ohne
Werbung erreicht. Inserate in «tec21» bilden die
Vorhut für die Marktpräsenz von morgen.**