Zeitschrift: Revue Militaire Suisse
Herausgeber: Association de la Revue Militaire Suisse
Band: - (2018)
Heft: 6

Artikel: L'entrepreneur qui prédit le temps de demain
Autor: Grangier, Kevin
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-823419

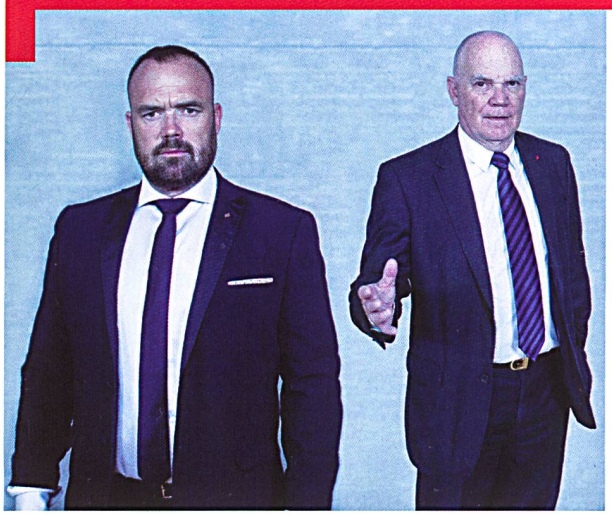
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Luc Fellay (ici avec Daniel Donnet Monay), ancien commandant des forces terrestres, est senior advisor au sein du Groupe Donnet Monay International SA.

Renseignement

L'entrepreneur qui prédit le temps de demain

Adj EM Kevin Grangier
Médiatrainer EM FOMIC, directeur de la communication du Groupe Donnet Monay International SA

Daniel Donnet-Monay, lieutenant-colonel de milice incorporé à l'état-major de la division territoriale 1 et président du Groupe Donnet-Monay International SA, est un entrepreneur atypique qui a concrétisé le transfert des compétences du monde militaire à l'économie privée. Méthodique, rapide et agile, Daniel Donnet-Monay conduit ses entreprises comme il conduisait ses compagnies en tant que commandant remplaçant d'un bataillon de chars. « *Le seul titre que j'ai obtenu dans ma vie, c'est un CFC de plâtrier-peintre en 1990. Le reste de ma formation, je le dois à notre armée de milice et à ma passion pour l'histoire* », souligne Daniel Donnet-Monay.

La conduite frontale est la clé du succès

Né à Troistorrents, Daniel Donnet-Monay a vécu plusieurs vies. Il a été successivement hockeyeur professionnel, patron d'une entreprise d'étanchéité et propriétaire d'un établissement public avant que son abnégation ne tape à l'œil de Maria Mumenthaler, propriétaire de Manpower, qui en fait son directeur pour le Valais romand. Il passera encore par la Bâloise Assurances comme chef des ventes avant de fonder, en 2008, la fiduciaire et family office AAGS SA qu'il préside toujours. Fonder une fiduciaire en pleine crise des subprimes, n'est-ce pas trop audacieux ? « *Dans tout ce que j'ai entrepris, j'ai pensé comme un homme d'action* », explique le lieutenant-colonel Donnet-Monay. « *Les processus et les règlements sont importants et il est impératif de les connaître car ils permettent de conduire par beau temps, de garder une ligne de conduite lorsque le temps se gâte et que, fondamentalement, nul n'est censé ignorer les directives. Mais quand le mauvais temps est là, la conduite frontale du chef est déterminante. C'est la clé du succès.* »

De l'ingénierie fiscale à l'intelligence économique

Depuis 2008, Daniel Donnet-Monay soutient les investissements et le développement d'entreprises. La violence des attaques subies par la Suisse et la place économique à cette période le révulse. « *J'ai été formé par l'armée pour défendre mon pays, alors j'ai défendu mon pays parce qu'un officier de milice n'est pas seulement officier quand il enfile sa tenue militaire, il l'est tout le temps !* » affirme Daniel Donnet-Monay, qui poursuit : « *Je le répète chaque jour à mes clients, à mes collaborateurs et à tous ceux qui veulent bien écouter : nous sommes en guerre économique* ! »

En parallèle, il crée des sociétés ou s'associe dans de nouveaux secteurs comme l'immobilier éco-responsable avec son entreprise Climat Building, le courtage en assurances avec Neos Romandie ou les ressources humaines avec SIR-Executive, mais c'est véritablement en 2017 qu'il fonde l'entreprise qu'il imaginait depuis longtemps : Swiss Digital Services SA. « *Le renseignement, c'est la base. Il fallait donc que je crée une entreprise d'intelligence et de renseignements économiques. Comme j'avais l'idée mais pas le savoir-faire, je me suis associé à des scientifiques et à des personnalités pour créer des logiciels de renseignement prédictif* », explique-t-il. Il convainc alors Luc Fellay, ancien commandant des forces terrestres, de le suivre dans cette aventure. Il s'associe à Jean-Jacques Martin, chercheur en neurosciences ainsi qu'à Alexandre Frochaux, professeur de mathématiques diplômé de l'EPFL. « *Daniel Donnet-Monay a non seulement su parfaitement intégrer la méthodologie enseignée dans les écoles de cadres militaires mais il a pu dépasser et valoriser cet enseignement pour en exploiter tout le potentiel qu'il recelait afin d'avoir du succès dans l'économie privée* », déclare Luc Fellay, également senior advisor au sein du groupe Donnet Monay International.

Le parcours hors norme de Daniel Donnet-Monay lui a permis d'acquérir une résilience à toute épreuve ainsi qu'une foi inébranlable en l'avenir : « *Demain sera meilleur parce que je l'ai décidé !* » ajoute notre entrepreneur d'assaut qui a échappé à une mort certaine il y a quatre ans. « *En 2014, j'étais en Afrique pour redresser une entreprise en perte de vitesse et j'ai attrapé une malaria de niveau 5. J'ai fait 21 jours aux soins intensifs, dont 5 dans le coma à l'hôpital des maladies tropicales de Barcelone. Mon organisme était foutu et mes reins étaient raides. Je suis croyant alors j'ai prié Saint Jean-Paul II pour m'en sortir et, croyez-le ou non, ça a fonctionné. Tout ce qui ne te tue pas, te rend plus fort, non ?* »

Napoléon à la tête de *Facebook*?

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication ont créé des géants tels que les « GAFAM[1] » qui possèdent plus d'informations et de données sur les gens et les entreprises que n'importe quel Etat ou agence de renseignement au monde. « *Les dirigeants des GAFAM sont à l'image des rois et des empereurs de jadis. Ils ont su exploiter mieux que personne les marges de manœuvre imaginables – et je dis imaginables par opposition à possibles – et leurs liberté d'action afin de créer des stratégies innovantes pour s'imposer. Si César, Alexandre le Grand ou Napoléon étaient nés en 1960 ou 1970, ils auraient créé Google, Apple ou encore Amazon.* »

Lorsqu'il évoque sa passion pour l'histoire et la géopolitique, Daniel Donnet-Monay prend souvent exemple sur les grands stratèges et détaille avec ses interlocuteurs chaque étape des manœuvres qui ont permis la victoire, comme Napoléon à Austerlitz ou Rommel à la campagne de France: « *La vitesse de décision et d'exécution, c'est la grande affaire de toute stratégie* », rajoute le grenadier de chars Daniel Donnet-Monay. « *J'ai un modèle qui me nourrit, c'est le général Patton car il était capable d'avoir la vue d'ensemble du théâtre des opérations et de son armée tout en étant en mesure de se déplacer au front pour conduire de l'avant sa troupe sur le champ de bataille.* » Sur le général Patton, il dit encore: « *Il a redéfini les normes de l'instruction mais pour ça, il devait les avoir comprises et exercées. Patton est connu comme une brute qui injurie depuis le front mais peu savent que l'homme était issu d'une grande famille militaire et que sa culture en la matière était profonde.* » Daniel Donnet-Monay aime franchir les lignes et d'ajouter « *mais si je le fais, c'est parce que je sais où elles sont et ce que je dois aller chercher derrière. Je ne suis pas une tête brûlée.* »

Evoluer dans la 4e dimension

Avec Swiss Digital Services, Daniel Donnet-Monay s'est donc entouré de scientifiques et de militaires afin de développer des nouveaux instruments d'intelligence économique et, par voie de conséquence, une nouvelle approche pour développer les entreprises. « *Le monde de demain sera en quatre dimensions car la digitalisation a redéfini l'espace et le temps* », précise Daniel Donnet-Monay. « *A l'époque, une partie d'échecs se jouait en deux dimensions, verticalement et horizontalement, sur un échiquier carré. Puis l'avènement d'Internet a redéfini l'espace de jeu et l'échiquier est passé du carré au cube en même temps que l'économie s'est globalisée et digitalisée. Enfin, les TIC[2] ont modifié notre rapport au temps car avec un smartphone et un seul clic, vous pouvez désormais atteindre plusieurs milliers de personnes en quelques secondes. Votre échiquier en 3D devient donc un échiquier tridimensionnel qui se déforme constamment de la même manière que l'espace-temps est déformé dans l'univers. C'est dans cet univers que les entreprises, les Etats, les sociétés, les individus et j'en passe doivent continuer à protéger leur roi tout en essayant de mettre le roi adverse en échec. C'est un véritable wargame et j'adore ça!* » conclut-il.

« *En fait, nous sommes comme des météorologues économiques qui ont développé des logiciels capables de prédire le temps de demain sur les marchés, ses changements – même soudains – et son évolution probable pour les jours suivants* », ajoute Daniel Donnet-Monay avant de poursuivre: « *Comme la météo, nous sommes en mesure de prédire avec une exactitude redoutable le temps qu'il fera demain et de développer les tendances pour les jours suivants, mais pas au-delà. Pour nous, je dirai qu'un horizon à deux ans représente la météo du lendemain et que nous avons de bonnes tendances pour les trois ou quatre prochaines années.* »

Chercheur en neuroscience et associé au sein du Groupe Donnet Monay International SA, Jean-Jacques Martin conduit l'équipe scientifique qui développe les logiciels de renseignement prédictif.

Nouveau cycle de conférences

Le lieutenant-colonel Daniel Donnet-Monay n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. En entrepreneur dynamique, il imagine déjà à quoi va ressembler sa prochaine entreprise, axée sur la transmission du savoir et des connaissances. « *L'armée a été pour moi une véritable école de vie, elle m'a beaucoup appris et m'a permis de développer mon potentiel. J'ai beaucoup reçu et, désormais, j'ai envie de transmettre et de donner.* »

En 2019, Daniel Donnet-Monay débutera un cycle de conférences dans plusieurs villes en Suisse et à l'étranger sur le transfert de compétences entre la vie militaire et la vie civile ainsi que sur l'intelligence économique. Ouvertes à toutes et tous, ces conférences seront aussi l'occasion de partager son expérience d'officier-entrepreneur, sa manière militaire de diriger ses entreprises et de motiver ses collaborateurs. « *Demain est plein de promesses, on peut choisir d'aborder sur la défensive et avec pessimisme ou alors avec envie et optimisme. Oui, tout peut s'écrouler demain et tout peut changer. Et si tel est le cas, alors il y aura des opportunités énormes pour celles ou ceux qui demeurent agiles, flexibles, volontaires et qui veulent s'adapter. Je veux transmettre ce message et donner envie aux gens d'embrasser les promesses de demain grâce à des conférences publiques* », conclut Daniel Donnet-Monay.

K. G.

1 Acronyme pour « Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft »

2 Technologie de l'information et de la communication