

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): - **(2007)**

Heft 5

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

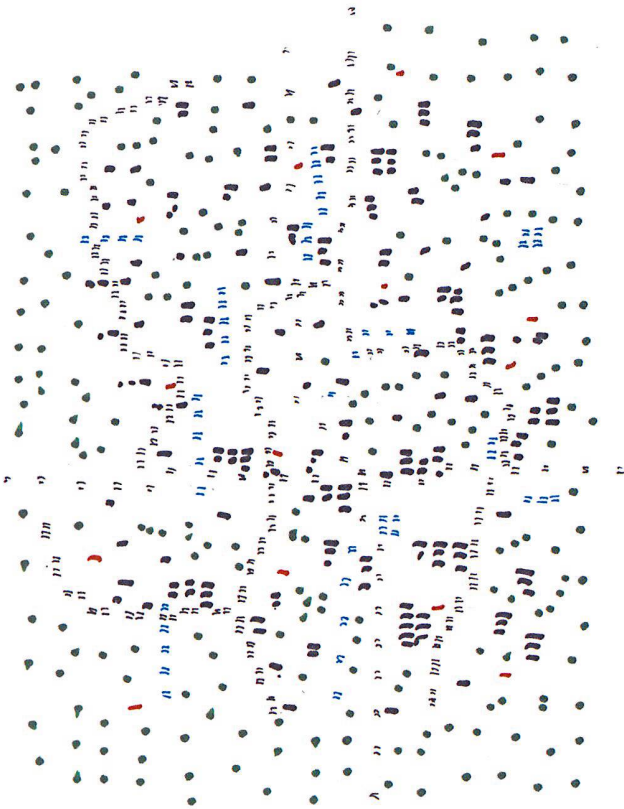
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Interfaces: les « hubs » (concentrateurs) régionaux et continentaux, les stratégies continentales doivent-elles se fonder uniquement sur de grands plateaux d'infrastructure technique de la pensée (universités, parcs technologiques) ou de transports (aéroports, centre de transferts modaux rail route)? N'est-ce pas le conformisme du siècle passé qui a dévasté les grandes compagnies aériennes? Actuellement les mondes de l'université, du tourisme et de la haute finance reconnaissent les « destinations » comme uniques localisations cartographiées (Zurich, Genève).

Gestes urbains: les pouvoirs publics espèrent des solutions instantanées en recourant aux vedettes internationales. Les universités ou les villes n'y échappent pas. Les Gottfried Semper d'aujourd'hui colonisent les systèmes de pensée, les réduisant à des sortes « d'autoroutes mentales » ou de « café soluble pour édiles ». Les grandes artères du conformisme mental uniformisent le paysage physique en le moulant à l'identique partout sur la planète. Les « gestes » ainsi produits ne sont-ils pas... des gesticulations inutiles?

PPP: les partenariats privés publics sont à la mode. Pratiques privilégiées de nos jours. Voies de facilités financières, elles résolvent le seul aspect économique de la problématique. Une « éthique garde-fou » manque à leur application.

Conclusions

L'approche historique est nécessaire pour comprendre d'où vient notre urbanisme, au sens de l'histoire globale ou au sens de l'histoire des réglementations. Il faut ensuite savoir oublier: oublier les règles du XXe siècle,

oublier les habitudes comme le *zoning* et les affectations uniques. Et redécouvrir les nouvelles règles, les effets des métissages, des antagonismes, de l'abandon du romantisme dans le paysagisme, de la suprématie de la technologie et des chemins de moindre résistance sociétal... pour articuler un savoir systémique, sur des notions complexes comme les superpositions de couches, les transversalités, l'encouragement ou le frein au mitage. Se méfier des gestes urbains calqués sur les faits du *Prince* et des vedettes... Les interfaces de demain sous forme de grands plateaux de service seront-elles les industries de demain? De quels services s'agira-t-il? Reconnaître, soutenir, effectuer les choix selon ces nouveaux critères, telles seront les priorités des villes de demain: les pistes indiquées permettent de donner une idée des réflexions qui conduiront, au XXIe siècle, le développement des grands projets de villes et de l'urbanisme en général.

A.W.

**Solution 2 en 1
pour l'utilisation
tactique:
transmission de
données et d'élec-
tricité dans le
même câble.**



Le câble hybride BRUpowermil est un composant robuste pour systèmes de communication globaux sur de longues distances. Associé à nos conseils et à nos prestations complètes, il nous permet d'élaborer des solutions spécifiques aux besoins de nos clients. Pour plus d'informations: Tel. +41 (0)56 460 33 33, info.security@brugg.com, <http://www.brugg.com>.

BRUGG CABLES
Well connected.