

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **138 (1993)**

Heft 11

PDF erstellt am: **16.05.2024**

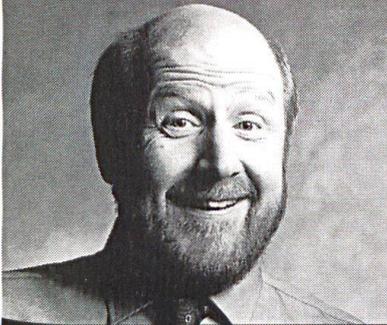
### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Il en a besoin.**



**Donnez  
de votre sang.  
Sauvez des vies.**

**Il en a besoin.**



**Donnez  
de votre sang.  
Sauvez des vies.**

**Elle en a besoin.**



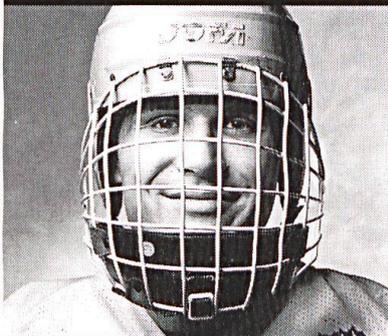
**Donnez  
de votre sang.  
Sauvez des vies.**

**Elle en donne.**



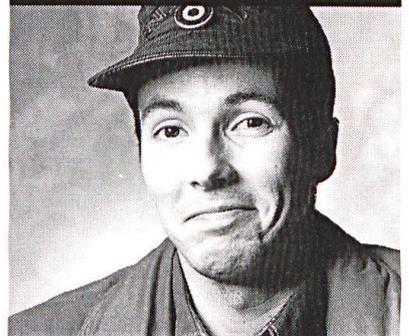
**Donnez  
de votre sang.  
Sauvez des vies.**

**Il en donne.**



**Donnez  
de votre sang.  
Sauvez des vies.**

**Il en donne.**

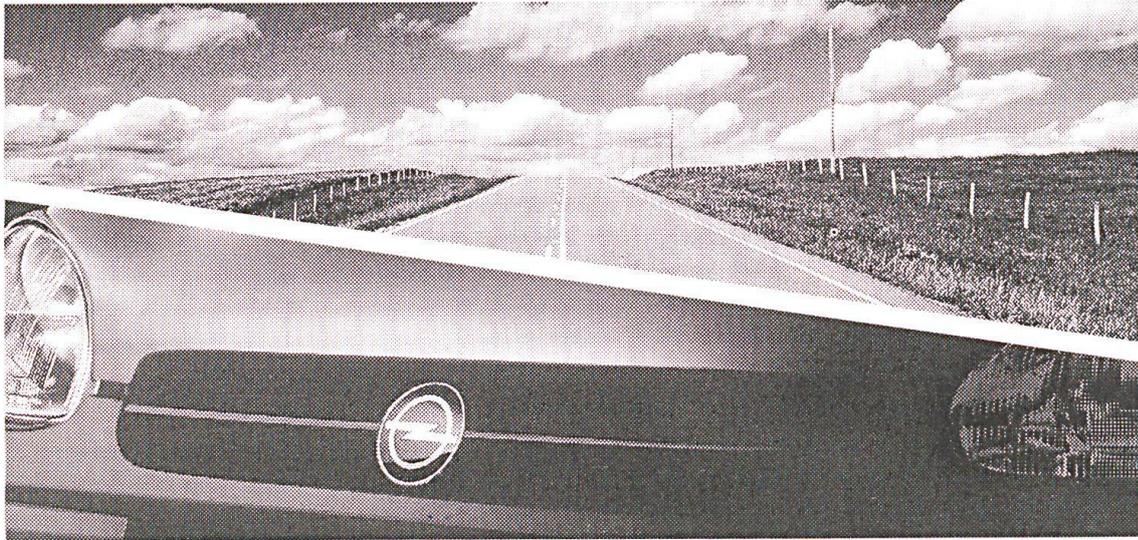


**Donnez  
de votre sang.  
Sauvez des vies.**

**Donnez  
de votre sang.  
Sauvez des vies.**

**Le sang,  
c'est la vie.  
Donnez-en.**

# LES RAISONS D'UN SUCCÈS.



Construire de bonnes voitures, c'est devenu aujourd'hui une évidence. Construire des voitures à succès, en revanche, c'est tout un art. L'art de répondre à des exigences toujours plus nombreuses. L'art d'avoir des idées neuves et de trouver les solutions justes, aussi bien dans la technologie que dans le design. Enfin, l'art de concilier performance, sécurité et respect de l'environnement. Chez Opel, le progrès ne dépend pas de la catégorie ou de la taille d'une voiture. Voilà pourquoi, depuis de nombreuses années, Opel est la marque la plus achetée en Suisse. **OPEL** 