

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **137 (1992)**

Heft 4

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

O P E L

SIGNE PARTICULIER: LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.



Depuis dix ans, Opel s'affirme comme la marque préférée des automobilistes suisses. Et ce n'est pas un hasard. Dans le domaine de l'environnement par exemple, Opel a fait œuvre de pionnier. En donnant la priorité à des moteurs sobres qui réduisent les émissions nocives au minimum. En utilisant des peintures hydrosolubles, exemptes de

solvants. En renonçant à des composants tels l'amiante ou le cadmium. En optant pour des matériaux synthétiques recyclables. Le perfectionnement de nos voitures est un processus continu auquel nous travaillons quotidiennement. Par souci de notre environnement et en faveur de notre mobilité.

Look at Opel now!

OPEL 