

Objektyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **65 (2007)**

Heft 1: **L'hôtellerie suisse et ses défis contemporains**

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

THE 1ST HOSPITALITY & LEISURE: BUSINESS ADVANCES AND APPLIED RESEARCH CONFERENCE

5&6 JUILLET 2007, ECOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE



L'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), vous invite à participer à la première édition de la conférence «Hospitality and Leisure: Business Advances and Applied Research».

Dr. Thouraya Gherissi Labben, directrice du département de recherche appliquée, *Lausanne Hospitality Research*, en partenariat avec Dr. Joseph Chen, professeur au *Department of Recreation, Park, and Tourism Studies* à Indiana University à Bloomington (Etats-Unis), ont collaboré pour développer cette conférence unique réunissant à la fois des professionnels et des académiques du domaine de l'hôtellerie et des loisirs. Cette conférence vise la création d'une communauté d'apprenance et d'échange mutuels entre les deux communautés.

CONCEPT DE LA CONFERENCE: Le contenu de la conférence vise à véhiculer les valeurs suivantes:

- L'expérience d'apprenance mutuelle entre les académiques et les professionnels et ainsi le rapprochement entre les deux communautés.
- Des présentations se focalisant principalement sur les résultats des projets de recherche appliquée.
- Des réflexions communes entre les deux univers orientées vers des actions concrètes.
- Des opportunités de réseautage entre les deux communautés facilitées par un événement à taille humaine.

CONTENU DE LA CONFERENCE: Les contributions et présentations sont faites à la fois par des académiques et des professionnels sur des thématiques innovantes et d'actualité liées exclusivement à l'industrie hôtelière et des loisirs. Les participants, qu'ils soient du domaine académique ou professionnel, découvriront de nouveaux outils, processus, solutions, applications, etc. qu'ils pourront mettre en œuvre dans le cadre de leurs activités. Voici ci-dessous quelques exemples de thématiques qui seront débattues lors de la conférence :

- Comment améliorer les performances et créer de la valeur ?
- Comment mettre en place et utiliser au mieux les nouveaux outils de management pour améliorer l'efficacité managériale ?
- Comment gérer au mieux le turnover des employés et comment le prévenir pour retenir les meilleurs profils et compétences ?
- Quelles seront les nouvelles technologies les plus adaptées pour l'industrie et les stratégies gagnantes dans ce domaine ?
- Comment créer des opportunités d'affaires en améliorant la compréhension de l'évolution du comportement des consommateurs ?
- Quels sont les nouveaux produits et services et les nouvelles tendances ?

Chaque session/atelier sera modéré à la fois par un académique et un professionnel pour créer une dynamique d'échange entre les deux communautés, ligne conductrice de cette conférence.

CONTACTS: Pour toute information ou inscription à la conférence prière d'envoyer vos requêtes par e-mail à lhr@ehl.ch ou à Myriam MCALINDEN (myriam.mcalinden@ehl.ch) (Tél : 021 785 13 28 que les lundis et jeudis)

AVEC NOS REMERCIEMENTS AU SOUTIEN DU LAUSANNE HOSPITALITY RESEARCH CONSORTIUM

