

**Zeitschrift:** Quaderni grigionitaliani  
**Herausgeber:** Pro Grigioni Italiano  
**Band:** 76 (2007)  
**Heft:** 1: L'italiano nel mondo : prospettive del terzo millennio

**Artikel:** La diffusione della lingua italiana nel mondo  
**Autor:** La Francesca, Gherardo  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-57827>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## La diffusione della lingua italiana nel mondo

Vorrei contribuire ai lavori di questo interessante Convegno con alcune riflessioni di carattere generale sul tema della diffusione della lingua italiana nel mondo, che rappresenta uno degli obiettivi strategici della Direzione Generale per la Promozione e la Cooperazione Culturale del Ministero degli Affari Esteri.

- La lingua italiana, per quanto è possibile rilevare da un punto di osservazione privilegiato come il Ministero degli Affari Esteri, presenta una diffusione ampia ma variegata e differenziata a seconda delle aree geografiche. I termini del confronto tra le principali lingue sono profondamente mutati: la posizione di dominio incontrastato conquistata dall'inglese, ormai unica lingua universale, colloca tutte le altre lingue sullo stesso piano. Queste *sono* lingue “particolari”, di valore diverso a seconda delle singole aree geografiche ed in base a fattori specifici, cioè al peso politico, economico e culturale dei rispettivi Paesi.
- Oggi l'italiano è al diciannovesimo posto nel mondo per numero di parlanti (circa 70 milioni), ma al quarto/quinto posto come corsi di lingua in molte realtà mondiali: Stati Uniti, Gran Bretagna, Giappone, Paesi Mediterranei, Paesi dell'Europa dell'est. Negli USA è la terza lingua più studiata, a Londra l'italiano si pone dopo il francese e lo spagnolo, in sostanziale parità con il tedesco. In alcune realtà è secondo solo rispetto all'inglese, come in Turchia, Bulgaria, Serbia e Montenegro.
- Le indagini effettuate fanno emergere il dato che negli ultimi dieci anni sono mutati i pubblici dell'italiano all'estero. La domanda d'italiano varia, ed è sempre più legata ad un'immagine economica, sociale e culturale dell'Italia che si rafforza. Le motivazioni principali si possono riassumere in tre punti:
  1. La tradizione intellettuale del Paese che fa dell'italiano una lingua di cultura.
  2. La forte internazionalizzazione di una serie di fattori di produzione, dell'economia, della cultura e della società italiana (compreso il turismo, sia in uscita che in entrata).
  3. L'esistenza di grandi comunità di origine italiana all'estero, ma anche una crescente presenza di immigrati stranieri in Italia.

In pratica, studiare l'italiano:

- *può essere un investimento culturale*, come via per un diretto contatto con la nostra cultura;
- *può essere un investimento formativo*, per coloro che intendono svolgere la propria formazione entro il sistema scolastico e universitario italiano (si pensi ai grandi progetti di mobilità studentesca internazionale);
- *può essere un investimento economico* per chi decide di lavorare formandosi in una professionalità centrata sulla nostra lingua (dai traduttori ai docenti stranieri di italiano ai mediatori culturali in contesto migratorio);

- *può essere un investimento in termini di lingua d'uso*: in alcune realtà può diventare su questo punto un concorrente per altre lingue a maggiore diffusione internazionale: da questo punto di vista sono proprio i processi di scambio economico a fornire una base notevole per lo sviluppo di tale funzione (si pensi al turismo italiano nel mondo, agli scambi economici tra stranieri e operatori italiani, che non sempre utilizzano l'inglese o il francese).

Partendo da tali premesse, la diffusione della lingua italiana all'estero costituisce evidentemente uno dei settori principali dell'azione in ambito culturale del Ministero degli Esteri.

La Direzione per la Promozione e Cooperazione Culturale svolge i suoi interventi per la promozione dell'italiano attraverso una rete di strumenti costituita dai 90 Istituti Italiani di Cultura, dalle scuole italiane e sezioni bilingui (per un totale di 278 istituzioni), dai lettori di ruolo e dai lettori locali assunti da Università straniere con contributi del MAE. Tale rete copre complessivamente più di 165.000 studenti d'italiano. Un dato particolarmente interessante e positivo è rappresentato dall'aumento dei corsi realizzati dagli Istituti Italiani di Cultura, che attualmente organizzano oltre 6.600 corsi. per 77.000 studenti, con un aumento del 68% rispetto al 2000.

Occorre inoltre considerare gli oltre 540.000 giovani di origine italiana che frequentano i corsi di lingua e cultura italiana per gli italiani all'estero (gestiti dalla DGIT) spesso integrati nei programmi scolastici locali e pertanto fruibili da un'utenza straniera. Di particolare rilievo per la diffusione dell'italiano è anche l'attività dei Comitati Dante Alighieri all'estero, seguiti da circa 200.000 studenti. Inoltre una specifica iniziativa promozionale del Ministero degli Esteri in materia linguistica è rappresentata dalla Settimana della Lingua Italiana nel Mondo, realizzata a partire dal 2001 con la collaborazione dell'Accademia della Crusca e di numerose istituzioni pubbliche e private. La manifestazione ha raccolto negli anni un successo crescente. Nel 2006 la Settimana, svoltasi dal 23 al 29 ottobre scorsi, ha avuto come tema principale "Il cibo e le feste nella lingua e nella cultura italiana", che si è rivelato particolarmente suggestivo ed ha fatto registrare un consistente aumento degli eventi realizzati dagli Istituti di Cultura e dalla rete diplomatico-consolare, che sono stati oltre 1200 in 84 Paesi.

\* \* \*

Vi sono quindi segnali e spunti incoraggianti, sui quali stiamo lavorando come Direzione Generale per rendere più efficaci gli interventi a sostegno dell'italiano: vorrei citare in tale contesto l'individuazione di "best practices" per l'organizzazione dei corsi degli Istituti di Cultura, l'utilizzo di nuove tecnologie per la formazione dei docenti, quali quelle rese disponibili dal sistema "INDIRE" realizzato dal Ministero della Pubblica Istruzione, l'avvio di un tavolo tecnico per la creazione di un sistema unitario e riconosciuto di certificazione di conoscenza dell'italiano, la creazione di materiali didattici multimediali e finalizzati a specifiche aree linguistiche.

Il ricorso a metodologie innovative appare tanto più importante nell'attuale fase di riduzione delle risorse disponibili.

