

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Pionier : Zeitschrift für die Übermittlungstruppen**

Band (Jahr): **6 (1933)**

Heft 8

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die gediegene und inhaltlich hervorragende

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

RADIO **Z** **ZEITUNG**

Offizielles Organ der Schweizerischen Rund-
spruchgesellschaft sowie der Radiogenossen-
schaften Zürich, Basel und der Ostschweize-
rischen Radiogesellschaft St. Gallen. Offizi-
elles Organ von 5 schweizerischen Radio-
Landesverbänden und über 60 Sektionen.
Die Schweizer Illustrierte Radio-Zeitung
orientiert über alles Neue und Interessante
auf dem Gebiete der drahtlosen Telephonie
und enthält ferner eine 32seitige Programm-
einlage mit den reichhaltigsten Programm-
zusammenstellungen der wichtigsten Sende-
stationen Europas. Die Schweizer Illustrierte
Radio-Zeitung ist die anerkannt bestein-
geführte und weitestverbreitete Zeitschrift
der Radiobranche der Schweiz und besitzt
als solche einen vorzüglichen Reklamewert.
Abonnementspreise für die Schweiz: jähr-
lich Fr. 12.75, halbjährlich Fr. 7.25. Probe-
nummern stehen gratis zur Verfügung durch



Fachschriften-Verlag & Buchdruckerei AG

ZÜRICH 4, STAUFFACHERQUAI 36-40, TELEPHON 51.740



Zum 1. August

Jeder senkrechte Schweizer feiert den 1. August

als den Ehrentag seiner Heimat und wird dieses Jahr ganz besonders wünschen, daß die Schatten der Arbeitslosigkeit aus unserem Lande verschwinden. Heute verlangen die Verhältnisse, daß der historische Wahrspruch «Einer für Alle, Alle für Einen» ernsthaft in die Tat umgesetzt wird. Wir — als Schweizer-Warenhaus — sehen unsere Aufgabe darin, die Hausfrauen zu veranlassen, mehr denn je einheimische Qualitäts-Waren zu bevorzugen. Dadurch bleibt der gute Schweizer-Franken im Land und gibt uns allen Verdienst und Brot. Verlangen auch Sie ausdrücklich Schweizer-Ware!

Globus

Zürich - Basel - St. Gallen - Chur - Aarau

