

Dietschi Print & Design AG : "mehr als eine Druckerei"

Autor(en): **Müller, Thomas**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Oltner Neujahrsblätter**

Band (Jahr): **73 (2015)**

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-659876>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

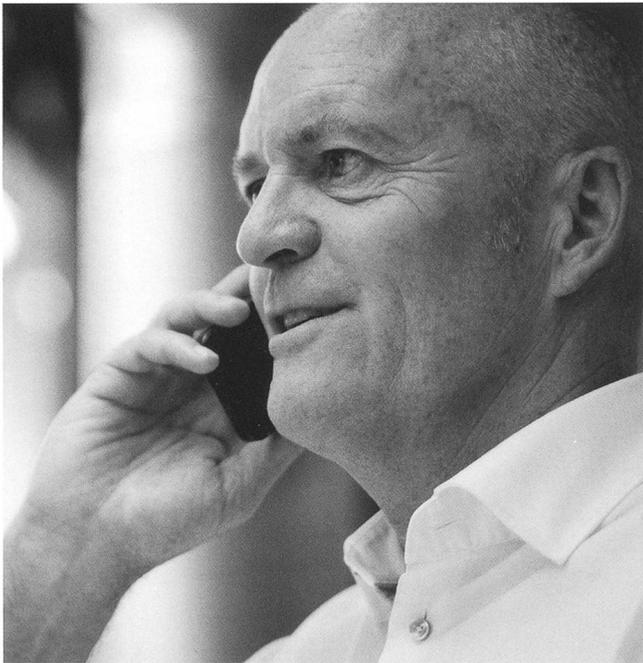
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Dietschi Print&Design AG

«Mehr als eine Druckerei»

Thomas Müller



Thomas Müller, Inhaber und CEO

Das Unternehmen Dietschi Print&Design AG geht aus dem über 140-jährigen, traditionsreichen Oltner Verlags- und Druckbetrieb, der Dietschi AG, hervor. Am 1.9.2013 hat Thomas Müller, langjähriger CEO der Dietschi AG die Sparte Bogendruck von seinem damaligen Arbeitgeber übernommen und führt diesen nun unter dem Firmennamen Dietschi Print&Design AG selbstständig weiter.

Alles für den Kunden

Die Dietschi Print&Design AG beschäftigt am Standort Olten rund 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 10 Lernende in den Berufsbildern Drucktechnologe, Druckweiterverarbeiter, KV und Polygraf. Unter dem Motto «Mehr als eine Druckerei» richtet das Druckereiunternehmen sein ganzes Wirken auf die Zufriedenheit seiner Kunden aus und ist stolz, sagen zu dürfen, dass es in bezug auf Qualität, Flexibilität, Speditivität und Zuverlässigkeit von seinen namhaften Kunden sehr gute Noten erhält. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, vom jüngsten Lernenden bis hin zum Chef, leben nach dem Motto «Mehr als eine Druckerei» und stellen Tag für Tag den Kunden in den absoluten Mittelpunkt.

Investition in die Zukunft

Um im harten Konkurrenzumfeld schlagkräftig mithalten zu können, wurden gleich zum Startschuss für das neue Oltner Unternehmen zwei rund zehnjährige, technisch überholte Heidelberg-Bogendruckmaschinen im

50/70-Mittelformat durch eine neue, dem Stand der Drucktechnik entsprechende Heidelberg Speedmaster XL 106-5+LX2 im Grossformat 70/100 ersetzt.

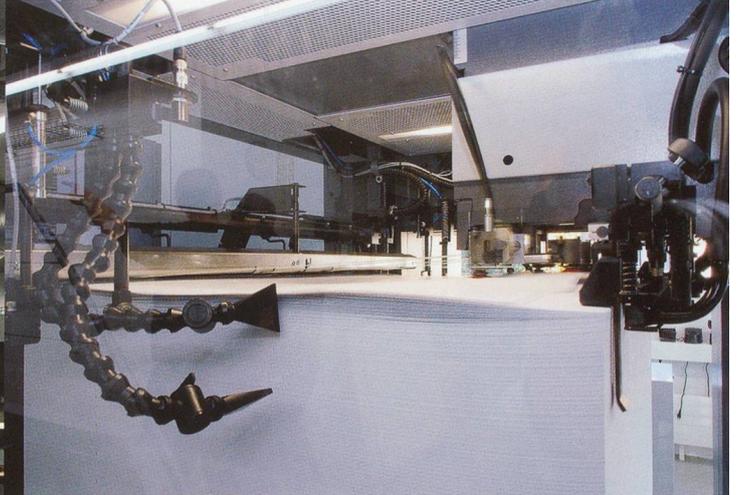
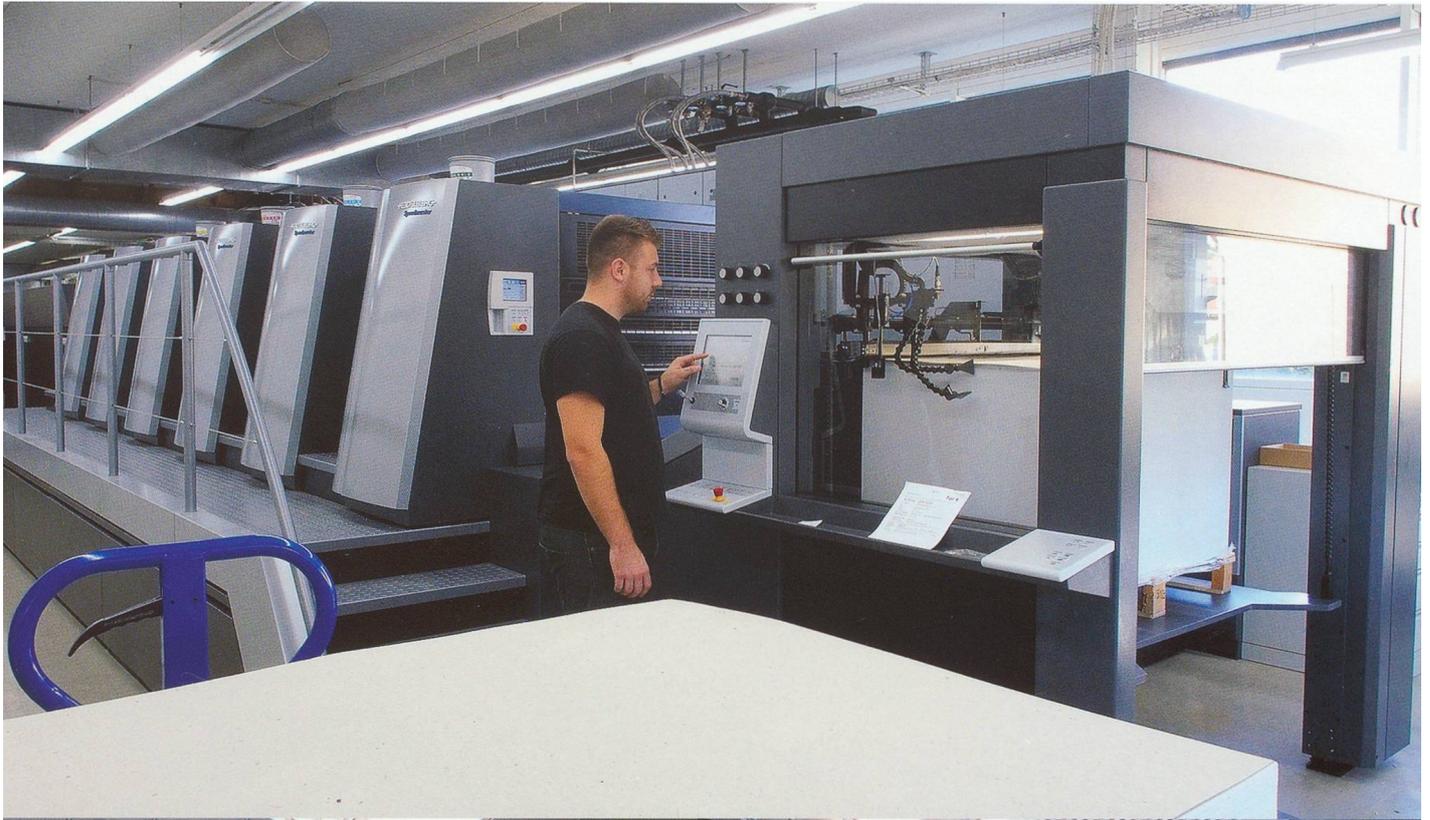
Die 78 Tonnen schwere und 15 Meter lange High-Tech-Anlage ist dann auch das Herzstück des Druckunternehmens. Mit einer Maximalgeschwindigkeit von 18000 Druckbogen in der Stunde werden darauf Produkte wie Broschüren, Kataloge, Prospekte, Magazine, Bücher und Zeitschriften in hohen Auflagen produziert. Für kleinere Mengen und für Couverts, Briefschaften, Flyer und dergleichen kann die Dietschi Print&Design AG auf eine Heidelberg-Maschine im Format A3 oder dann auf die Digitaldruckanlage zurückgreifen.

Starke Designabteilung

Dem allgemeinen Trend «Alles aus einer Hand» entsprechend baut die Dietschi Print&Design AG auch ihre Designabteilung laufend weiter aus und entwickelt für die anspruchsvolle Kundschaft mit einem Team von kreativen Grafikern und Polygrafen Printprodukte und -projekte von der Idee bis hin zur Druckvorlagenherstellung. Immer häufiger haben die Kunden dabei auch den Anspruch, ihre Printprodukte ihrem Markt zusätzlich als App-Lösungen zu präsentieren, was mittlerweile ebenfalls eine Kompetenz des Oltner Druckunternehmens mit dem Motto «Mehr als eine Druckerei» ist.



Die motivierte Führungscrew



Arbeit an der neuen Heidelberg Speedmaster