

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1996)**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



SUISSE TOURISME. RAPPORT ANNUEL 1996.



2	Le tourisme en Suisse. Les chiffres.
6	L'année touristique suisse 1996. La Suisse face à la concurrence mondiale.
10	Cap sur le succès. Avec des objectifs clairement définis.
12	Suisse Tourisme. Nouvelle orientation vers le futur.
14	La Suisse. Un label touristique de qualité.
16	Atteindre des résultats ensemble.
18	Le produit: orienté vers le client, adapté au marché.
20	Les réseaux qui conduisent au client.
22	Succès auprès des professionnels du voyage. Avec le Key Account Management.
26	Intérêt et émotion. Auprès des médias et du public.
28	Le contact avec le client. Direct et convaincant.
30	Bilan 1996.
32	Compte de profits et pertes 1996.
34	Annexe aux comptes annuels.
35	Rapport de l'organe de révision.
36	Comité, organe de révision.
37	Conseil du tourisme suisse.
39	Nouveaux membres.
40	Membres.
46	Les adresses. Suisse Tourisme sur la carte du monde.