

Le tourisme en suisse : les chiffres

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **- (1996)**

PDF erstellt am: **01.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629734>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le tourisme en Suisse par rapport au monde.

Arrivées de l'étranger en Suisse:

11,1 millions en 1996
(-3,5% par rapport à 1995;
source OMT)
15ème rang sur le plan
mondial

L'importance économique du tourisme.

Valeur ajoutée brute:

env. 20 milliards CHF.
cinquième plus important
producteur de valeur
ajoutée en Suisse
La valeur ajoutée provient
à 100% de Suisse

Ventilation des nuitées par région:

Régions montagnardes
et périphériques:
env. 65% des nuitées
Zones des lacs:
env. 20% des nuitées
Villes:
env. 15% des nuitées
Le tourisme est l'em-
ployeur le plus important
dans les régions monta-
gnardes et périphériques
et contribue à l'équi-
libre économiques des
régions

Le mandat de Suisse Tourisme.

*Arrêté fédéral du
16 décembre 1994;
Article 1:*

Suisse Tourisme est
une corporation de
droit public. Il encourage
la demande en faveur
des destinations de
voyages et de vacances
en Suisse.

LE TOURISME EN SUISSE. LES CHIFFRES.

Nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie:

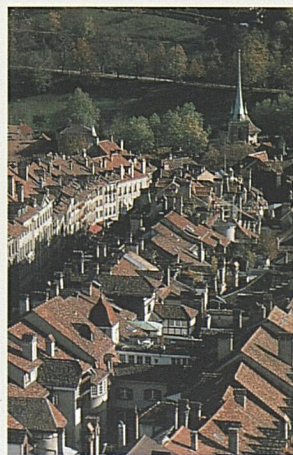
67 millions en 1996
données provisoire de
l'OFS; nouvelle méthode
de calcul pour la para-
hôtellerie depuis l'été
1996

Recettes en devises provenant du tourisme:

10,8 milliards CHF. 1996
(-3,6% par rapport à
1995; source données
provisoires de la Banque
nationale suisse)
10ème rang sur le plan
mondial selon l'OMT

Places de travail:

208 000 personnes
employées directement
dans le tourisme. 92 000
personnes employées
indirectement dans le
tourisme. On peut imputer
chaque 11ème place de
travail directement ou
indirectement au tourisme



Données sur Suisse Tourisme.

Nombres

d'employés:

166 collaboratrices et
collaborateurs dont 52 en
Suisse et 114 à l'étranger

Représentations:

29 représentations et
appuis dans 17 pays

Budget 1996:

50,5 millions CHF.;
dont 33,9 millions CHF.
contribution de la
Confédération

Image titre:

Cevio, Valle Maggia.
Tessin.

Impressum:

Editeur:
Suisse Tourisme
Présentation:
Nino Haslach, Nina Uhl

OFS: Office fédéral de la statistique, Berne

OMT: Organisation mondiale du tourisme, Madrid