

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **120 (1994)**

Heft 8

PDF erstellt am: **17.05.2024**

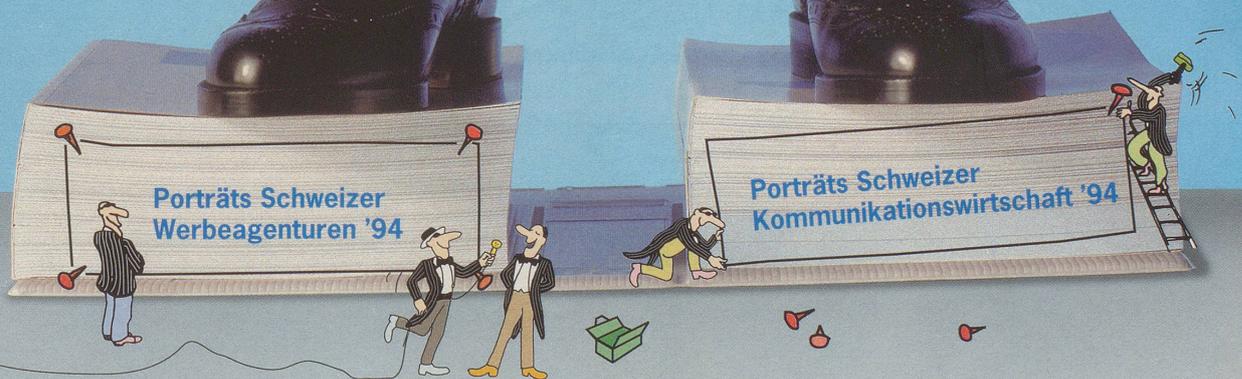
### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Es ist wichtig, Herr Direktor, wo Sie stehen.



Besonders beim Ausblick auf neue Märkte und starke Kunden – und den Weg dorthin! Die sensible Markt-Kommunikation – Visitenkarte des Unternehmens und existenzsichernder Auftritt im harten Konkurrenzkampf – gehört in die Hände echter Profis. Printkampagnen, TV-Spots, DM, Event/Promotion, Design, Messen, PR usw. müssen vor dem kritischen Auge immer anspruchsvoller Kunden bestehen.

Mit den neuen **Porträts Schweizer Werbeagenturen und Kommunikationswirtschaft '94** bauen Sie auf Fakten: kein "Man-könnte-doch" und "Auch-schon-gehört",

sondern die verlässliche, verifizierbare Brancheninformation zum Schweizer Kommunikations-Macher-Markt: Verbal, visuell und authentisch. Kein anderes Werk bietet Ihnen die handfesten, überprüfbaren Auswahlkriterien in Wort und Bild zu Ihren externen Kommunikationspartnern: Macher, Kampagnen, Auftraggeber – Agenturporträts, 100 000 Basisdaten und 5400 aktuelle, farbbrillante Arbeitsproben.

Dieses Evaluationsinstrument legt allen Marketingverantwortlichen für das harte Wirtschaftsjahr '94 festen Boden unter die Füße: Egal, wie gross Ihr Budget '94 ist:

Investieren Sie die 140.– Fr. in satte 1200 Seiten Marketingpraxis. Und Sie bekommen freie Sicht auf die besten Profis aus 31 Kommunikationsbranchen. Per Coupon, Telefon oder Fax erhalten Sie sofort:

**Porträts '94, total neu, 1200 S., Fr. 140.–**

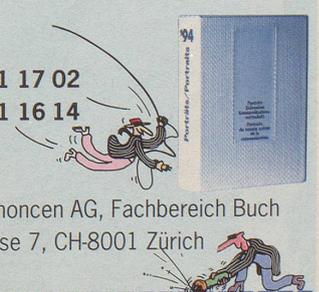
**Hotline:**

**Tel. 01-251 17 02**

**Fax 01-251 16 14**



Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch  
Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich



**Coupon**



Porträts '94  
Doppelband, 1200 Seiten,  
Fr. 140.–

Abonnement, jährlich sofort  
nach Erscheinen à Fr. 90.–



Name \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Strasse \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

Coupon einsenden an: Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich, Tel. 01-251 17 02, Fax 01-251 16 14