

Prisma

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **116 (1990)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

dehals! Den Spieß umdrehen!» rief er.

Der Generaldirektor schien zunächst begriffsstutzig, doch dann fuhr ein Leuchten in seine Augen: «Ja, das ist's!» nickte er.

Die Firmen-Küche ist stolz auf ihren Michelin-Stern.

Mit sofortiger Wirkung wurde ein Personalsekretariat eingerichtet, das nichts anderes zu tun hatte, als aus sämtlichen Zeitungen, Hefli und Fachblättern die Stellensuche auszuschneiden. Nachdem ein Betriebspsychologisches Institut mit der Formulierung eines Bewerbungsschreibens beauftragt worden war, hatte man nun einen Formbrief, wie er nicht schöner in einem Handbuch für Stellenbewerber hätte gefunden werden können:

«Sehr geehrter Inserent, lieber Stellensuchender, Sie sind oder werden demnächst beruflich frei und sehen sich nach einem neuen Betätigungsfeld um. Wir erkennen hier gewisse Berührungspunkte und gestatten uns, Ihnen unser Unternehmen bekannt zu machen.» Es folgte eine ausführliche Liste der Dienstleistungen der Firma, die dann überleitete zu den Sozialleistungen und Einrichtungen für das Personal.

«Unsere Firmenküche ist stolz auf ihren Michelin-Stern. Wir haben tägliche Auswahl unter fünf Menüs und selbstverständlich auch Gerichte à la carte. Die Getränke gehen zu Lasten des Unternehmens (zurzeit ist der Château Mouton Rothschild 1983 der grosse Renner). In der Beilage finden Sie die Menükarten der letzten zwei Monate.»

Erwähnt wurde sodann die Gratismitgliedschaft im firmeneigenen Golfklub, die

Abgabe einer der bekannten Kreditkarten für den privaten Gebrauch sowie die kostenlose Benützung der Direktionsvilla auf Teneriffa nebst Gratisflug hin und zurück für zwei Personen.

Auch auf den eigentlichen Arbeitsplatz wurde eingegangen. Es wurde betont, dass die Mitarbeiter nur auf besonderen Wunsch einen Computer-Terminal benützen, andernfalls genüßten Kenntnisse auf einer Hermes 2000.

«Zur Standard-Einrichtung eines Büropults gehören eine Nagelfeile, diverse Zahnstocher, ein Giesskännchen für die Primeln, ein 17-Zoll-Fernseher für Sportübertragungen sowie ein Signalknopf zum Bestellen von Getränken ausserhalb der Kaffeepause.»

Der Test mit dem Wendehals-System läuft noch.

Eine wichtige Position in der Firmenwerbung nahm die Vorstellung des Kaders und des Unternehmens an sich ein. «Unser Generaldirektor hat nach der Volksschule die Realschule auf dem zweiten Bildungsweg absolviert. Autodidaktisch hat er sich zur heutigen Position hinaufgearbeitet. Kopien von Schulzeugnissen und Quittungen für den Kauf von Fachbüchern liegen bei.» Referenzen, die nur Gutes über den Generaldirektor aussagen würden, fehlten ebenso wenig wie eine Handschriftprobe.

Desgleichen wurde mit dem Personalchef, den direkten Vorgesetzten und den Mitarbeitern im Umfeld des neu zu besetzenden Büros verfahren. Firmenseitig wurden Auszüge aus Bank- und Postcheckkonten beigelegt, ein Bericht vom Betriebsamt, die Steuerrechnung und die Jahresbilanz – letztere vertraulich.

Diese ganze Offenbarung wurde zu einem dicken Brief verpackt und den potentiellen Stellensuchenden zugeschickt. Die Angesprochenen hatten nun die Wahl, den Daumen aufwärts oder abwärts zu strecken, das heisst, den Job wenigstens für die Dauer der Probezeit anzunehmen oder zu schreiben: «Leider kann ich im Augenblick auf Ihr Angebot nicht eingehen. Sollte sich zu einem späteren Zeitpunkt eine Gelegenheit bieten, werde ich gerne auf Ihre Firma zurückkommen.»

Ob das Wendehals-System ein Hit oder ein Flop geworden ist, bleibt vorläufig offen. Der Test läuft noch.

Prisma

■ Berufung

Nach seinem Beruf gefragt, sagt der bald 400mal «Charleys Tante» spielende Rolf Knie jun.: «Keine Ahnung – was ich gelernt habe, üb' ich nicht aus, und was ich mache, habe ich nicht gelernt!» *oh*

■ Apropos Ticino

Zur Erhaltung der alten Wohnkultur im Tessin meint Architekt Mario Botta: «Wir beherrschen heute die damaligen Bautechniken nicht mehr. Aus diesem Grund müssen die Restaurationsarbeiten als ein Eingriff unserer Zeit in eine vergangene betrachtet werden.» *ad*

■ Laute Teilhaber

Warum nervt das Walkman-«Tschitätä-tschitätä» die Umstehenden offensichtlich mehr als den im Hörer eingeklemmten Kopf? *bo*

■ Kein Witz

... sondern Realität – zumindest – in den USA: Dort übernehmen die Krankenkassen die Behandlungskosten für an *Autophobie* leidende Patienten. Diese neuentdeckte Krankheit (Symptome: Beklemmung, Herzklopfen, Gedächtnisverlust, Übelkeit, weiche Knie) entsteht bei labilen Leuten durch tägliches Autofahren im Verkehrs-Alptraum der Grossstädte. *ur*

■ Kleine Geschenke

Als Geburtstagsgeschenk für ihre Tochter Julie ersteigerte eine Mutter bei Christie's in London das Autokennzeichen «JUL 1E». Sie bekam den Zuschlag bei 37 400 Pfund ... *-te*

■ Auftrag erfüllt!

Nicht leicht hatte es ein Scheidungsrichter in Kopenhagen. Dort sagte eine Frau aus: «Ich schickte ihn fort, sich nach einer guten Stelle umzusehen. Er kam auch mit einer nach Hause. Es war eine für mich!» *kai*

GSTAAD

★★★★

GRAND HOTEL ALPINA

1100 m ü. M.

Zwei Fliegen auf einen Schlag:

**Gstaad my love
Alpina my love**

Das gepflegte Haus in bevorzugter, ruhiger Lage.

Leitung: Fam. Burri, Besitzerfamilie
Telefon 030/4 57 25, Telex 922270
Fax 030/4 11 53