

Stichwort

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **115 (1989)**

Heft 48

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Kamillosan®

Mund- und Rachenspray
Eine Lösung bei entzündlichen Erkrankungen im Mund- und Rachenraum

In Apotheken und Drogerien



ASTA med AG

Nebelspalter-Bücher

Fritz Herdi
Zu Befehl, Korporal!
222 Witze vom und übers Schweizer Militär plus Kostproben aus der Soldatensprache. Illustrationen von J. Schedler 96 Seiten, Fr. 9.80

Fritz Herdi
Hauptme, Füsilier Witzig!
222 Witze vom und übers Schweizer Militär plus Kostproben aus der Soldatensprache. Illustrationen von J. Schedler 96 Seiten, Fr. 9.80

Horst Haitzinger
Haitzinger Karikaturen 88
Politische Karikaturen 72 Seiten, gebunden, Fr. 16.80

Bei Ihrem Buchhändler

Stichwort

Fehltritt: Im Leben sollte und auf Gebirgspfaden darf man sich keinen leisten... *pin*

Fliegendreck

Mit Taschentuch und Atemhauch hat Emma die Brille geputzt, blitzblank sind jetzt die Gläser. Nur ein schwarzes Pünktchen ist geblieben, es sieht aus wie Fliegendreck. Emma reibt noch einmal, es nützt nichts. Auch mit dem Fingernagel bringt sie das Ärgernis nicht weg. Das Zeug ist offenbar eingetrocknet und hart wie Zement. Verdammte Fliege!

Emma hilft mit Spucke nach ... ergebnislos. Dann nimmt sie eine Schere und kratzt, vorsichtig zuerst, dann intensiver. Es hilft auch nicht, das Pünktchen bleibt. Emma muss zum Optiker gehen und ein neues Glas einsetzen lassen. Teure Geschichte! Der Optiker schüttelt den Kopf. Dann nimmt er ein blaues Papierchen und wischt den Punkt weg, einfach so. Der Fliegendreck war innen!

Ted Stoll

Und dann war da noch ...

... der Grippekranke, der die Nase gestrichen voll hatte! *ks*

Kochen Autofahrer biologisch? Die KMS/AMC 89 zeigt's.

Die umfassendste Studie über Konsumverhalten und Medien-nutzung, die KMS 2, ist noch einmal erweitert worden. Neben der Deutschschweiz wurde jetzt auch die Westschweiz erhoben. Im 1. Halbjahr 1989 wurden über 13'000 Leute befragt. Die Resultate liegen nun vor und können bestellt werden bei:

WEMF Σ REMP

AG für Werbemittelforschung
Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Tel. 01 62 68 08, Fax 01 432 84 33