

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **110 (1984)**

Heft 19

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Wo andere 5 Sterne brauchen,
um First Class anzuzeigen, brauchen wir nur einen.
Mercedes S-Klasse.



M. H. FCB

So erleben Sie das Reiseklima hinter dem Mercedes-Stern:

Eine Umgebung von entlastendem Komfort.

Ein ruhiges, entspanntes Dahingleiten.

Und das Vergnügen, dieses perfekte Werk der Technik
selber zu lenken.

Das ist First Class. Die Mercedes S-Klasse.

Die Mercedes S-Klasse spricht mich an.
Bitte lassen Sie mich mehr darüber wissen.

19/3

Name: _____

Adresse: _____

Ich möchte einen Mercedes der S-Klasse probe-
fahren. Bitte rufen Sie mir an, um einen Termin zu
vereinbaren.

Meine Telefonnummer: _____

Einsenden an: Mercedes-Benz (Schweiz) AG,
Zürcherstrasse 109, 8952 Schlieren.



Mercedes-Benz