

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **101 (1975)**

Heft 16

PDF erstellt am: **04.05.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Eine Zahncrème zum Nachdenken?

**Richtig ist, dass eine Zahncrème zum Zähneputzen da ist. Richtig ist auch, darüber nachzudenken, wie eine Zahncrème wirkt und was aus ihr nach dem Gebrauch wird.**

**Denn: Konsumieren ohne nachzudenken**

**ist langsam aber sicher nicht mehr möglich. Produzieren ohne nachzudenken ebenso wenig.**

**Wir bringen eine neue Zahncrème auf der Basis von Salz, Pflanzenauszügen, Kräutern und Mineralstoffen - ohne Schaummittel und ohne synthetische Schönungsmittel.**



Der Einführungspreis ist Fr. 3.90 pro Tube à 40 ml.

Welche Überlegungen haben zu diesem Produkt-Konzept geführt?

1. Die Grundanforderungen an eine Zahncrème: Sie soll hervorragend reinigen, pflegen und der Karies vorbeugen und im übrigen den Organismus nicht belasten.

*Weleda Sole-Zahncrème erfüllt diese Anforderungen vollumfänglich.*

2. Die Erkenntnis, dass es möglich ist, diese Forderungen unter Verwendung von Natursubstanzen zu verwirklichen.

*Weleda Sole-Zahncrème ist aus natürlichen Substanzen zusammengesetzt.*

3. Die physiologischen Prozesse sollten bei der Konzeption der Zahncrème mitberücksichtigt werden.

*Die Zusammensetzung der Weleda Sole-Zahncrème ist optimal auf die Reinigungswirkung und die physiologischen Prozesse im Mund ausgerichtet.*

4. Die Einsicht, dass Produkte aus Natursubstanzen, die dem Menschen gemäss zusammengesetzt sind, den Menschen und die Umwelt weniger oder nicht belasten.

*Die Weleda Sole-Zahncrème enthält bewusst kein Schaummittel (insbesondere keine synthetischen Detergentien), und entspricht auch in dieser Beziehung einem zeitgemässen Produkt-Konzept.*

Vielleicht denken Sie hierüber beim Zähneputzen einmal nach.

Weleda Sole-Zahncrème ist in Apotheken, Drogerien, Reformhäusern und weiteren Fachgeschäften erhältlich. Dort finden Sie auch ausführliche Produkt-Informationen und eine Probetube.

**WELEDA AG**  
**4144 ARLESHEIM**

**Coupon** An WELEDA AG, Postfach, 4144 Arlesheim  
Bitte senden Sie mir kostenlos Ihr WELEDA  
Sortimentsverzeichnis und eine Probetube der  
Sole-Zahncrème.  
(Bitte in Blockschrift) N

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Übrigens:  
Die Weleda Präparate werden alle nach den gleichen Gesichtspunkten hergestellt - für Menschen, die nachdenken, wenn sie etwas verbrauchen. Wenn Sie sich für unser umfangreiches Sortiment näher interessieren, verlangen Sie bitte mit einer Postkarte unser Verzeichnis. Unsere Adresse: WELEDA AG Postfach, 4144 Arlesheim.