

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **98 (1972)**

Heft 7

PDF erstellt am: **21.05.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Wir lieben unsere Kunden, wie sie sind.

Sie sind wie wir. Wir sind wie sie. Sie arbeiten, um zu leben. Und leben, um glücklich zu sein. Viele haben es erreicht. Manche sind auf dem Weg dazu. Andere können erst davon träumen. Uns freut es, ihnen dieses Glück behüten oder bei der Verwirk-



**SECURA**

die Versicherungsgesellschaft mit Herz

lichung ihrer Träume ein Stück weit helfen zu können. Auf unsere Weise – mit Versicherungen. Aber Versicherungen, die sind wie sie. Aus ihrem Leben gegriffen. Für ihr Leben geschaffen. Menschlich. Im Geiste der Migros, zu der wir gehören.

# Ein Gutes hat die internationale Währungssituation:

## Amerika ist billiger geworden.

Seit Jahren hat man sich an die reisenden Amerikaner gewöhnt: von Kopenhagen nach dem Berner Oberland, von Neapel ins Engadin, von der Terrasse des Hotel Sacher in Wien nach Paris in den Faubourg St-Honoré. So schön sollte man es auch mal haben können.

Vielleicht können Sie. So lauten drei unserer Offerten aus unserem grossen, vielfältigen Angebot:

15 Tage New York, inklusive Retourflug Economy-Klasse, Hotelunterkunft und Stadtbesichtigung Fr. 1595.-.

15 Tage New York, Schenendoah-Nationalpark, Washington, Niagara-fälle, Toronto, Ottawa, Montreal, Quebec, Boston, New York, inklusive Retourflug Economy-Klasse, Hotel-



unterkunft und inner-amerikanische Busfahrten für Fr. 3035.-.

21 Tage Rocky Mountains und die Westküste mit San Francisco, Los Angeles, Grand Canyon, Salt Lake City, inklusive Retourflug Economy-Klasse, Hotelunterkunft und

Exkursionen Fr. 5570.-.

Sie sehen, es muß nicht unerschwinglich sein, als Tourist nach USA zu gehen. Reisen hebt übrigens das Selbstbewußtsein. Vielleicht werden eines Tages die Amerikaner in Amerika sagen:

So schön wie diese europäischen Touristen sollte man es haben können.

Die *Swissair* oder Ihr IATA-Reisebüro senden Ihnen auf Wunsch gerne den zweiunddreissigseitigen detaillierten Farbprospekt «Amerika 72» zu.

Wer fliegt, kommt weiter. **SWISSAIR**





## Wir meinen es gesund mit Ihnen

hohes C ist gut für Ihre Gesundheit: Jede 1-Liter-Flasche hohes C enthält alle Inhaltsstoffe von 4 Pfund vollreifen, baumfrischen Orangen, die ohne Schale zu Saft gepresst werden.

Schon mit nur einem Glas hohes C können Sie daher Ihren täglichen Vitamin-C-Bedarf decken. Wie wichtig, wenn wir einerseits daran denken, dass unser Organismus

Vitamin C weder selbst bilden, noch länger als 24 Stunden speichern kann, – dass wir andererseits Vitamin C aber unbedingt brauchen, um unsere Abwehrkraft zu steigern und uns körperlich und geistig mobil zu halten.

Trinken Sie also das ganze Jahr über täglich Ihr hohes C. Denn dass nur wir an Ihre Gesundheit denken, nützt Ihnen wenig.

hohes C – Gut  
für Ihre  
Gesundheit

