

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Hotel-Revue**

Band (Jahr): **59 (1950)**

Heft 42

PDF erstellt am: **22.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

HOTEL-REVUE

Schweizer Hotel-Revue Revue suisse des Hôtels

Inserate: Die einspaltige Nonpareillezeile oder deren Raum 60 Rp., Reklamen Fr. 2.— pro Zeile. Bei Wiederholungen entsprechender Rabatt. **Abonnemente:** Schweiz: jährlich Fr. 15.—, halbjährlich Fr. 9.—, vierteljährlich Fr. 5.—, monatlich Fr. 2.—. Ausland: bei direktem Bezug jährlich Fr. 20.—, halbjährlich Fr. 11.50, vierteljährlich Fr. 6.50, monatlich Fr. 2.50. Postabonnemente: Preise bei den ausländischen Postämtern erfragen. Für Adressänderungen ist eine Taxe von 30 Rp. zu entrichten. **Redaktion und Expedition:** Basel, Gartenstrasse 112. Verantwortlich für die Redaktion und Herausgabe: Dr. R. C. Streiff, Postcheck- und Girokonto: V 55. Telefon (061) 5 86 90. — Druck von Emil Birkhäuser & Cie. AG., Basel, Elisabethenstrasse 15.

Organ für Hotellerie und Fremdenverkehr
Organe pour l'hôtellerie et le tourisme

Eigentum des Schweizer Hotelier-Verems

Propriété de la Société suisse des hôteliers

Announces: La ligne de 6 points ou son espace 60 centimes, réclames 2 francs par ligne. Rabais proportionnel pour annonces répétées. **Abonnements:** Suisse: douze mois 15 francs, six mois 9 francs, trois mois 5 francs, un mois 2 francs. Pour l'étranger abonnement direct: douze mois 20 francs, six mois 11 fr. 50, trois mois 6 fr. 50, un mois 2 fr. 50. Abonnement à la poste: demander le prix aux offices de poste étrangers. Pour les changements d'adresse il est perçu une taxe de 30 centimes. **Rédaction et administration:** Bâle, Gartenstrasse 112. Responsable pour la rédaction et l'édition: Dr. R. C. Streiff. Compte de chèques postaux N° V 85. Téléphone (061) 5 86 90. — Imprimé par Emil Birkhäuser & Cie S. A., Bâle, Elisabethenstrasse 15.

Nr. 42 Basel, 19. Oktober 1950 Erscheint jeden Donnerstag

59. Jahrgang 59^e année

Paraît tous les jeudis Bâle, 19 octobre 1950 N° 42

Ferien für den kleinen Mann

Zur Kritik der Naturfreunde an der Hotellerie und an den staatlichen Hilfsmassnahmen

IV.

Unsere früheren Betrachtungen zu diesem Thema haben gezeigt, dass die Kritik der Naturfreunde weitgehend auf Unkenntnis und Verkenntung wesentlicher Tatsachen und Zusammenhänge aufgebaut ist, und dass die formulierten Schlussfolgerungen und Vorwürfe sich bei näherer Prüfung als unwichtig erweisen, während die gemachten Vorschläge — wie noch zu zeigen sein wird — praktisch undurchführbar und jedenfalls nicht als konstruktive Lösung angesprochen werden können.

Zusammenfassung der Irrtümer

Treffend fasst *Schönenberger* in der in unserer Artikelserie schon mehrfach erwähnten, demnächst erscheinenden Schrift diese Irrtümer zusammen, wenn er schreibt:

„Unrichtig ist nicht nur die Behauptung der ‚Naturfreunde‘, dass die Schweizer Hotellerie ihrer ganzen Struktur nach auf Luxusgäste, auf reiche Fremde, die mit gespickter Börse ihre Langeweile in Palace-Hotels zu vertreiben suchen, eingestellt sei; unrichtig ist, dass die Hotellerie bewusst eine Preispolitik betreibt, die den Schweizer Gast, insbesondere die grosse Masse jener, die Ausspannung und Erholung am dringendsten bedürfen, nämlich die Arbeiter und Angestellten, überhaupt alle Leute mit kleinem Einkommen, vom Hotel abhalten sollte. Unrichtig ist es, den Hoteliers Unfähigkeit und schlechten Willen vorzuwerfen, der Hotellerie die Lebensfähigkeit abzuspucken, der freien Wirtschaft ein Versagen vorzuhalten. Im Verlaufe der letzten Jahre hat sich die Schweizer Hotellerie sichtbar auf den Inlandgast umgestellt. Die Zahlen beweisen, dass die allgemeinen Verhältnisse eine mächtige Zunahme, einen Rekordstand sowohl des inländischen als auch des nach dem Ausland gehenden Reiseverkehrs erlaubt, und dass von der immer wieder behaupteten Verlagerung in die billigen Hotelpreisklassen nicht die Rede sein kann. Im Gegenteil: die billigste Preisklasse, welche die ‚Naturfreunde‘ erklärermassen in erster Linie interessiert, weist fast durchwegs eine nur unterdurchschnittliche und jedenfalls ungenügende Bettenbesetzung, also reichlich freien Platz, auf.“

Die Art, wie die ‚Naturfreunde‘ die Finanzverhältnisse zwischen Bund und einem leichtfertig verallgemeinerten Teil der Hotellerie darstellen, muss beim nicht näher orientierten Leser irrtümliche Vorstellungen erwecken und zu unangängigen Verallgemeinerungen führen. Die Leistungen des Bundes sind absolut und relativ sehr bescheiden; die Gegenleistungen der Hotellerie an den Fiskus und insbesondere an die Volkswirtschaft dürfen nicht übersehen oder bagatelisiert werden. Im Hinblick auf die Kritik, den zugunsten der Hotellerie gefällten ‚Wahrspruch‘ und dem Postulat vermehrter öffentlicher Einflussnahme seien die ‚Naturfreunde‘ darauf aufmerksam gemacht, dass die durch das Bundesgesetz vom 28. September 1944 vorgesehenen Schutzmassnahmen vom Eigentümer eines Hotels nur in Anspruch genommen werden können, wenn er glaubhaft macht, dass er ohne eigenes Verschulden infolge der Wirtschaftskrise seine Verbindlichkeiten nicht mehr oder nicht mehr voll erfüllen kann und dass er der Hilfe würdig erscheint sowie dass die beantragten Massnahmen geeignet sind, ihm die Fortführung des Betriebes zu ermöglichen und seine wirtschaftliche Existenz zu erhalten. Überdies ist der Hotelier, der die Hilfe des Bundes, das heisst dessen (rückzahlungs-pflichtige) Darlehen, Zuschüsse und Kredite in Anspruch nimmt, nicht nur in seiner Verfügungsfähigkeit beschränkt, sondern er hat die von der Schweizerischen Hotel-Treuhand-Gesellschaft erteilten Weisungen für die Betriebsführung und die Preisgestaltung zu befolgen sowie sich deren Kontrollen zu unterziehen.“

Welches sind nun die Vorschläge der Naturfreunde?

Erinnern wir nun daran, dass den Verfechtern des sogenannten Volkstourismus

oder besser des sozialen Tourismus eine *Umstellung der Hotellerie* auf die Bedürfnisse des „kleinen Mannes“ vorschwebt, um der breiten Schicht der Ferien- und Erholungsbedürftigen einen Ferienaufenthalt zu ermöglichen, der ihrem Einkommen entspricht. Zur Verwirklichung dieses Zieles könnten nur „radikale Massnahmen“ helfen, wobei die Inanspruchnahme öffentlicher Mittel nicht zu umgehen sei. Die Vorschläge der Naturfreunde lauten folgendermassen:

1. Bund, Kantone und Gemeinden übernehmen eine Anzahl nicht mehr rentierender Hotels, insbesondere in den Gegenden, die durch die zunehmende Konzentration der ausländischen Gäste auf wenige Orte benachteiligt werden. Die Fremdgälbiger (80% des investierten Kapitals) werden im Verhältnis der bisherigen Sanierung mit 20% abgefunden, die sie in normal verzinslichen Pfandbriefen erhalten. Die Besitzer erhalten in der Höhe des jetzigen Verkehrswertes langfristige Schuldverschreibungen des Bundes, die mit 2½% verzinst werden. (Das ist mehr als die Durchschnittsrendite.)
2. Für die Renovation und den Umbau dieser Hotels zu Volkshotels für Einkommensbezieher bis zu Fr. 12000.— jährlich wird ein Betrag in der Höhe, wie er bisher durch die SHTG jährlich für die Luxushotellerie ausgeben wurde, und unter ähnlichen Bedingungen zur Verfügung gestellt.
3. Weitere wesentliche Verbilligung der Reisekosten durch Erhöhung der bisherigen Beiträge des Bundes und der Kantone sowie der Zuschüsse der angeschlossenen Organisationen und Unternehmungen.
4. Nach Art der SBB wird eine selbständige Organisation gegründet, die unter fachmännischer Leitung und nach kaufmännischen Gesichtspunkten die Verwaltung der übernommenen Hotels durchzuführen hat.

Zu Punkt 1 ist zu bemerken, dass dieser Vorschlag so ziemlich auf eine *Enteignung von Gläubigern und Hotel-eigentümern* hinausläuft. Ob sich das Fremdkapital mit einer definitiven zwangsweisen Abfindung von 20% zufrieden gäbe, bleibe dahingestellt. Was aber der Eigentümer eines unrentablen Hotels noch an langfristigen Schuldverschreibungen bekommen soll, wenn auf den Verkehrswert abgestellt wird, den selbst der Fiskus wohlweislich nicht für die Steuer- und Veranlagung anerkennt. Wenn nun überdies die vom Staat übernommenen Hotels durch eine Art autonome staatliche Organisation verwaltet werden sollen (Punkt 4), so erlauben wir uns, darauf hinzuweisen, dass die bisherigen Erfahrungen, zum Beispiel der Banken mit sogenannten „Verwalter“-Betrieben nicht zu grossen Hoffnungen berechtigen. Der *persönliche Faktor* in einem ausgesprochenen Dienstleistungsgewerbe wird stets von ausschlaggebender Bedeutung für die Hotel-führung sein und bleiben und keine irgendwie geartete staatliche Verwaltung wird in stande sein, den privaten Hotelier vollwertig ersetzen zu können.

Die Naturfreunde postulieren in erster Linie den

Umbau von Hotels in Volkshotels,

in billige Hotels „ohne überflüssigen Luxus mit ausreichenden Gesellschaftsräumen und Einrichtungen für Kinder, die vor allem auch die Frauen von der Hausarbeit entlasten“. Es ist aber bezeichnend, dass sie sich über die Art und den Umfang der geplanten Umbauten in Schweigen hüllen. Während sie auf der einen Seite sich an den Hotels der oberen

Ränge desinteressieren, scheint ihnen doch andererseits wieder die Nutzbarmachung der grossen Häuser für die Zwecke des Volkstourismus vorzuschweben, halten sie doch den vermehrten Einbau von Privatbadezimmern in den höheren Hotelkategorien als unnütze Geldverschwendung. Und doch geht die Entwicklung in der ganzen Welt in der Richtung einer Verbesserung der sanitären Anlagen ja selbst im privaten Wohnkomfort wird das Badezimmer auch in Arbeiterwohnungen immer mehr eine Selbstverständlichkeit. Ohne konkrete Anhaltspunkte darüber, was für Häuser, in welcher Zahl und in welcher Weise umgebaut werden sollen, lässt sich Punkt 1 nicht fruchtbar diskutieren.

Wir möchten in diesem Zusammenhang immerhin darauf hinweisen, dass auch aus dem Ausland und sogar aus Ländern mit niedrigerem Lebensstandard, wo also das Problem „Volkstourismus“ noch brennender sein müsste, keine Beispiele einer weitgehenden Umstellung der Hotellerie durch Umbau der Betriebe auf Volkshotels namhaft gemacht werden können, die den Beweis zu erbringen vermöchten, dass in der Schaffung von Volkshotels der Schlüssel zur Lösung des Problems liege. Wenn aber hier ein gangbarer Weg liegen würde, so wäre nicht einzusehen, warum er vom privaten, nach Gewinn strebenden Kapital nicht eingeschlagen würde!

Ein Umbau von Hotels in Volkshotels, wenn dieser sinnvoll sein soll, setzt voraus, dass man nicht nur über das Ausmass des minimalen Komforts, sondern auch über die Art der Betriebsführung klare Vorstellungen besitzt. Auch hierüber ermangeln die Vorschläge der Naturfreunde ausreichender Anhaltspunkte. Soll das System der *Selbstbedienung* zwecks Einsparung von Personalkosten teilweise verwirklicht werden? Sollen die *Küchenleistungen* der Volkshotels unter das Niveau der niedrigsten Hotelkategorien mit Beschränkung der Essenszeit auf ganz enge Fristen heruntergeschraubt werden? Wo dies in Häusern, die der Popularität oder den Gewerkschaften gehören, nicht der Fall ist, sind, wie die Erfahrungen lehren, auch deren Preise, sofern es sich nicht um Zuschussbetriebe handelt, nicht niedriger als in den anderen Hotels der entsprechenden Kategorie.

Das Umsatzwunder

Offenbar aber haben die Naturfreunde keinen Leistungsabbau im Auge, sondern sie glauben, dass mit einer dank niedrigem Preis, erhöhten Frequenz und somit besseren Kapazitätsausnutzung die *Gestehungskosten gesenkt* und die *Jahresergebnisse verbessert werden können*. Diese Umsatztheorie spukt auch in anderen Köpfen, die sich nicht genug Rechenschaft darüber geben, welches die konkreten Voraussetzungen sind, unter denen diese Theorie Gültigkeit beanspruchen kann. Wenn von einer 50%igen Bettenbesetzung an ein Hotel zu rentieren beginnt — bei der heutigen Preiskostenrelation liegt der tote Punkt oder die Nutzungsschwelle bei einer mindestens 70—75%igen Bettenbesetzung —, so könnte die Preissenkung maximal 25% betragen, wobei die Frequenz sich verdoppeln müsste. Bei einer schon nicht sehr wirksamen Preissenkung von 10%, wäre eine Mehrfrequenz von 20% erforderlich.

Ob sich eine solche Frequenzsteigerung als Folge der Preissenkungsaktion erzielen liesse, ist die Frage. Wenn man bedenkt, dass sich in der Saisonhotellerie die Öffnungszeiten auf wenige Monate, ja Wochen beschränken, die Frequenzen von einer Reihe von ausser-

AUS DEM INHALT - SOMMAIRE

Seite/page 2:
La place et le rôle du tourisme international en Europe
„César-Ritz“-Gedenkrede (Forts.)

Seite/page 3:
Mitteilung an unsere Mitglieder
„César-Ritz“-Gedenkrede

Seite/page 4:
Le cercle culinaire et gastronomique de Bâle commémore le 100^e anniversaire de la naissance de César Ritz

Seite/page 5:
HOWEG-Tagung in Lugano
Der Fremdenverkehr erwartet positive Auswirkungen der Zahlungsunion

Seite/page 6:
M. E. Celio est parti pour Rome

Seite/page 9:
Plan Marshall et hotellerie européenne
Kurs über Wäschebeschaffung, -behandlung und -normung.

Seite/page 10:
Totentafel — Vermischtes — Büchertisch

wirtschaftlichen Imponderabilien (Witterung, politische Ereignisse usw.) abhängen und selbst die Massnahmen auf Saisonverlängerung etwa durch Staffelfür der Schulerferien kaum über bescheidene Ansätze hinausge-langt sind, ganz zu schweigen von der Weigerung grosser Industriegruppen, ihre Betriebsferien ausserhalb der Zeit der Hochsaison anzusetzen, kann man ermes-sen, auf wie schwachen Füüssen die Erwartung einer durch Preissenkung ausreichenden, d. h. auch nur den durch die entstehenden Einnahmeausfall deckenden Frequenzvermehrung steht. *Nicht die geringste Garantie* besteht für eine solche Mehrfrequenz, das ganze *Risiko aber trüge der Hotelier*. Versuche in dieser Richtung (Umsatzsteigerung durch niedri-gere Preise) haben in der Hotellerie ausnahmslos mit einem *Debakel* geendet. Ohne Frequenz- und Defizitgarantie oder ohne staatliche Dirigierung der Volkstouristen in die Volkshotels unter Aufhebung der Wahlfreiheit — was wohl selbst den Naturfreunden nicht sonderlich genehm wäre — fehlen die erwerbswirtschaftlichen Voraussetzungen, um sich auf ein so gewagtes Experiment einzulassen. Auch im Volkshotel der Naturfreunde könnte eine Preisherabsetzung nur verwirklicht werden, wenn es entweder die Leistungen reduzieren, die Lieferanten und Arbeitnehmer schlechter bezahlen würde oder wenn der Staat, Gewerkschaften oder andere Dritte Zuschüsse leisteten und das Defizit übernehmen.

Der Hotelier der zahlende Dritte!

Weil einer Volksklasse angeblich und trotz gegenüber den Vorkriegsjahren vielfach gesteigertem Realeinkommen die Mittel für Hotelferien fehlen, so geht es deswegen nicht an, dem Hotelier die Differenz in Form einer Preissenkung aufzubürden. In seinem von *Schönenberger* zitierten Aufsatz: *Der Fremdenverkehr — ein notwendiges Übel?*, sagt P.D. Dr. K. Krapp treffend, Entstehung und Entfaltung des Volkstourismus werden primär durch die Verteilung der Arbeits-erträge, die Einkommenshöhe bedingt, der Fremdenverkehr selbst kann nur subsidiär eingreifen. Was man „verlangen kann und

muss, ist das Vorhandensein einer *genügenden Auswahl*, eines reichhaltigen Sortiments, das auch die Einkommensverhältnisse des *kleinen Mannes* berücksichtigt. Der Fremdenverkehr wäre erst dann unsozial, wenn unsere Kurorte aus lauter Palace-Hotels bestünden und keine kleineren und billigeren Häusern, keine Ferienwohnungen und Klubbhütten den weniger kaufkräftigen Schichten zweckentsprechende Unterkunft gewährten...

Diesem Erfordernis der genügenden Auswahl leistet die Hotellerie Genüge, denn sie setzt sich, wie schon früher nachgewiesen wurde, zur Mehrheit aus kleinen und Mittelbetrieben der beiden billigsten Preiskategorien zusammen: „die „Luxus“-Häuser (Minimalpensionspreis Fr. 19.— und mehr) machen weniger als 2% der Gesamtzahl der Betriebe und nur rund 10% der Beherbergungskapazität aller eigentlichen Hotels und Pensionen (exklusive kleine Landgasthöfe, Ferienwohnungen usw.) aus“.

Wenn, wie wir gesehen haben, die Naturfreunde vor allem auf dem Rücken des Hoteliers sich einen grösseren Anteil am Sozialprodukt ergattern wollen, dann müssen wir eine solche Zumutung zurückweisen, denn eine solche voraussetzungslose Preissenkung würde das Übel eines ungenügenden Gesamtertrages nicht beseitigen, sondern unseren Wirtschaftszweig raschestens dem Ruin entgegenführen. Von keinem anderen Wirtschaftszweig wurde bisher unseres Wissens verlangt, sagt Schönenberger:

„dass er die Kosten der Sozialisierung in Form von Reduktion bisheriger, kostenmässig anerkanntermassen nicht übersetzter Preise zu tragen habe: die Verbilligung des Brotgetreides beruht nicht auf der Bauer oder der Bäcker oder der Müller; die Anlage der Notvorräte wird nicht durch Preis- und Margenverzichte der Detailisten durchgeführt; die Volksartikel beruhen nicht auf Opfern der Fabrikanten; der soziale Wohnungsbau basiert nicht auf ermässigten Löhnen der Bauarbeiter und ermässigten Preisen der Baumateriallieferanten! Warum ausgerechnet bei der Hotellerie eine Ausnahme gemacht werden soll, diese finanzschwache und nach Meinung der „Naturfreunde“ überhaupt nicht lebensfähige Hotellerie dem Volk, welches das erwünschte Geld nicht hat, dieses in Form eines Preisverzichts geben soll und geben kann, ist unerfindlich!“

Der Weg der organischen Entwicklung

Im folgenden geben wir die Schlussbetrachtungen Schönenbergers mit einer kleinen Kürzung wieder, die von dem famosen Rezept der Naturfreunde, „kurzen Prozess“ zu machen, allerdings wesentlich abweicht, dafür aber mit dem gesunden Menschenverstand besser in Einklang stehen dürfen:

„Es ist unzweifelhaft, dass jeder Hotelier es begrüsst, wenn möglichst alle Kreise der Bevölkerung, und besonders die Werkstätigen aller Berufe und Stände, ihre verdienten Ferien bekommen und sie im Hotel verbringen können, damit er, der Hotelier, möglichst ein volles Haus bekommen kann. Er ist sich bewusst, dass der einheimische Gast heute und in Zukunft das tragende Element, die Stütze der Frequenz und damit der Existenz der Hotellerie im einzelnen wie im gesamten ist. Er weiss, dass die Pro-

spirität der Hotellerie geordnete politische und wirtschaftliche Verhältnisse, die Faktoren der Ruhe und Sicherheit, insbesondere aber den auf Leistung und Produktivität begründeten Wohlstand möglichst aller Bevölkerungsschichten zur Voraussetzung hat.

Der Hotelier ist aber nicht schuld daran, dass einem Teil des werktätigen Volkes trotz gestiegenem Einkommen und trotz des dank der technischen und sozialen Errungenschaften gehobenen Lebensstandards, der hohen Lebenshaltungskosten oder irgendwelcher anderer Gründe wegen für Reise und Ferientaufenthalt im Hotel zu wenig oder nichts verbleibt. Er ist auch nicht schuld am strukturellen Aufbau von Volksvermögen und Volkseinkommen, das heisst, dass es reiche und weniger reiche Leute gibt. Er vermag sich weiter nicht, dass die Teuerung sich nicht nur im privaten, sondern auch im kollektiven hotelmässigen Haushalt auswirkt, und daher nicht nur der Mann hinter dem Ladentisch und in der Werkstatt, sondern auch der Hotelier einen den Gesteigungskosten und der Teuerung angemessenen Preis haben muss, dass er also nicht den Herrn Pestalozzi spielen kann. Und ihn trifft schliesslich keine Schuld, dass so viele Ausländer die früher der ganzen Wirtschaft zu Nutzen kommenden Reisen in die Schweiz nicht mehr machen konnten oder machen durften.

Die Ursachen der wenig rosigten Lage der Schweizer Hotellerie liegen im wesentlichen in den mannigfachen Gleichgewichtsstörungen der Wirtschaft und der internationalen,

zwischenstaatlichen Beziehung begründet. In dem Masse, wie es gelingt, die wirtschaftlichen und sozialen Verhältnisse und Beziehungen zu ordnen und auf gesunder Basis zu normalisieren, dürfen sich auch der Hotellerie begründete neue Hoffnungen eröffnen. Die Hotellerie als Ganzes ist kein hoffnungsloser Fall! Kein Fass ohne Boden! Kein unfähiger oder untätiger Wirtschaftszweig! Sie ist — neben andern — das Opfer der Verhältnisse — zwei Weltkriege von 10 Jahren Dauer im Zeitraum von 35 Jahren, Verarmung der Kriegsländer, zwei Weltkrisen, währungspolitische Erdbeben von 1931 und 1949, natürliche und künstliche Teuerung und Preishochhaltung, Störung des natürlichen Kosten-Preisgefülles, Behinderung und Unterbindung des Reise- und Zahlungsverkehrs — geworden.

Die Art der Schwierigkeiten und der Weg, auf dem die Naturfreunde „ab ovo“ gekommen sind, dürften für das Suchen der Lösung, für das Finden des Ausweges wegleitend sein. Es heisst vor allem, „den Weg zurück“ zur Prosperität zu gehen, zur Prosperität, wie sie in der liberalen Epoche der europäischen Wirtschaft da war und wie sie unserer Meinung nach überhaupt nur in einer liberalen Wirtschaftskonstellation möglich ist: *Liberalisierung von Reise- und Zahlungsverkehr, Erhaltung und Hebung des Reallohnniveaus aller Volksteile, Förderung der Leistung und Produktivität der Volkswirtschaft, Förderung der Initiative und des Unternehmerwillens, Befreiung der Wirtschaft von Lenkung und Auflagen.*“

La place et le rôle du tourisme international en Europe

L'hôtellerie et les industries touristiques, qui vivent en grande partie du trafic international se demandent avec anxiété au début de chaque saison si leur clientèle internationale habituelle reviendra ou, si des événements imprévus, une situation économique aggravée ou encore des restrictions arbitraires ne viendront pas bouleverser les prévisions. Si l'on pense davantage au tourisme international qu'au tourisme indigène, à ces moments-là, c'est que ce dernier est, malgré tout, plus stable et moins sujet à des fluctuations intempestives. Certes, la Suisse n'est pas à l'abri de crises économiques qui auraient également des répercussions sur son tourisme, mais l'évolution est plus lente. Si l'on enregistre une diminution de nuitées, celle-ci ne sera pas immédiatement aussi radicale que lorsqu'il s'agit d'événements internationaux.

Place du tourisme dans les économies nationales et européennes

Notre pays qui était considéré autrefois comme le pays de tourisme par excellence voit actuellement le quasi monopole qu'il

s'attribué acquis avant la première guerre mondiale — si l'on fait abstraction de la rivalité qui a toujours existé entre le tourisme suisse, français et italien — et sa position, battus en brèche par des pays qui, jusqu'ici, n'avaient considéré les industries touristiques que comme des accessoires de peu d'importance.

La revue française «Etudes et Conjoncture» (économie mondiale) de juillet et août 1950, publie une remarquable étude sur le tourisme international en Europe. Cette étude très fouillée n'apportera probablement pas de révélations à ceux pour qui les questions touristiques sont monnaie courante, mais elle a le grand avantage de donner des détails précis sur le tourisme européen et de nous montrer que les calculs et arguments auxquels on a recouru pour mettre en évidence l'importance du tourisme suisse, sont valables pour tous les autres pays.

Ce n'est plus seulement en France, en Italie et en Suisse, soit dans les pays classiques du tourisme, que l'on proclame que les industries touristiques n'englobent pas seulement l'hôtellerie et les transports, mais les établissements des stations climatiques,

bainéaires et thermales, les centres de sports d'hiver et d'été, les restaurants, et qu'il stimule ou provoque l'expansion d'innombrables industries et activités de tous ordres. Cette étude relève aussi que l'interpénétration des différents pays, grâce aux échanges de touristes, constitue un élément indispensable à une meilleure compréhension entre les peuples.

Comme la Suisse est un pays à monnaie dure, nous ne citerons qu'en passant le rôle que joue le tourisme dans les pays économiquement faibles, en leur donnant de nouvelles forces grâce au sang réparateur que représentent les devises.

Pour mesurer le chemin parcouru, il faut se rendre compte qu'en août 1949 le tourisme autrichien (hôtels et pensions, agences de voyages, thermalisme, transport, etc.) occupait près de 400000 de personnes, soit le 20% de la population active. En Belgique et au Danemark, pays qui ne comptaient pas autrefois parmi les pays de tourisme, on recensait respectivement quelque 300000 personnes (le 5,8% de la population) et 100000 personnes (5%) employées dans l'industrie touristique. Pour la Grande-Bretagne, les chiffres sont de 150000 personnes soit le 6% de la population active.

Si l'on compte encore les pays scandinaves qui cherchent également à attirer les visiteurs étrangers, les Anglais surtout, on saisit plus facilement la concurrence à laquelle le tourisme suisse doit actuellement faire face. Le nombre des touristes a certes beaucoup augmenté dans chacun des pays, mais ils se répartissent sur un plus grand nombre de régions touristiques et c'est ce qui obligea les industries intéressées à faire en commun des efforts considérables pour que notre pays — qui a toujours figuré parmi les premiers au point de vue de l'importance de son tourisme — ne se voit pas dépassé par d'autres concurrents. A ce sujet, signalons que le chroniqueur financier de la «Tribune de Genève» relevait les progrès réalisés à l'étranger dans ce domaine à propos d'un article paru dans le «Figaro» et jugeait qu'il devait être dur pour notre amour propre de ne pas être cités, avec l'Autriche et l'Italie, comme un concurrent dangereux de la France. Ceci montre bien l'évolution prise par le tourisme à l'étranger, mais nous n'y voyons pas encore pour notre pays de signes alarmants. Nous devons certes veiller au grain, mais nous croyons que l'éclipse que nous subissons, en ce qui concerne l'augmentation du nombre des touristes, est vraiment passagère. Elle est due à notre avis à la *réputation imméritée* de pays cher qui s'est établie depuis que les autorités fédérales ont refusé de participer à la vague de dévaluations de septembre 1949, et de favoriser, sous une forme ou sous une autre, le tourisme international. Les prix ont augmenté dans les pays qui nous entourent et l'évolution présente de la situation devrait être favorable à notre tourisme. Mais hélas! dans bien des cas, les faits eux-mêmes ne parviennent pas à chasser des impressions erronées.

„César-Ritz“-Gedenkrede zum 100. Geburtsjahre^{*)}

von Leopold Hess

Triumphaler Höhenweg der Meisterschaft, des Erfolges und des weltweiten Ansehens, Ergebnis unerhörter Arbeitsleistung

Während der zweiten Pariser Weltausstellung pachtete er das Buffet im „Jardin d'Acclimation“, engagierte 50 Kellner und verdiente ein schönes Stück Geld. Eines Tages traf er Herrn Ehrensberger, der immer noch das erstklassige „Hôtel Splendide“ in Paris machte, der ihm sagte: „Herr Ritz, wenn Sie gedenken, sich einmal selbständig zu machen und ein eigenes Haus zu besitzen, so ist es jetzt an der Zeit.“

Das eigene Haus, zumindest die massgebende Teilhaberschaft war auch schon da, das „Hôtel des Roches noires“ in Trouville. Ritz besprach sich noch mit Herrn Oberst Pflyfer und erklärte ihm seine Pläne. Er müsse doch auch an seine Zukunft denken. Dieser sagte ihm: „Herr Ritz, Sie haben ja eine glänzende, gesicherte Existenz. Im Sommer Direktor des „National“ Luzern, im Winter in gleicher Stellung im „Grand Hôtel Monte Carlo.“ Aber die Luzerner und Walliser denken nicht immer gleich, mit Ausnahme bei der Wahl eines neuen Bundesrates. Ritz setzte seinen Kopf durch, übernahm das „Hôtel des Roches noires“ in Trouville, und nach einem halben Jahr hatte er alle seine Ersparnisse eingebüsst.

Wieder zurück ins „National Luzern“, wobei er als grosses Geschick das kleine Küchenchef mitbrachte — Escoffier! Man stelle sich vor: der gewichtigste, kundigste und phantasiereichste Hotelier jener Zeit und der unbestritten grösste Meisterkoch der Welt. Die beiden Pole „National Luzern“ und „Grand Hôtel Monte

Carlo“ waren nun ein Dezennium die Sammelplätze der grossen Welt. Die Emanzipation der Frau setzte eine Bewegung, die Ritz nie mehr zum Stillstand kam, und die Regisseure einer höchstgesteigerten Lebenskultur kamen ihnen entgegen. Ritz mit der Ausstattung der Wohnräume, Wäsche, Farben, Blumen; Escoffier mit den erlesensten Entremets, und um diese Zeit entstanden die Crêpes Suzettes, die Poires Mary Garden, die Pêches Melba und ein Dutzend anderer Gaumenwunder, die heute noch die Grande cuisine auszeichnen.

Es wäre verlockend, die rührenden Begebenheiten zu erwähnen, wie César Ritz seine Frau kennenlernte, die ebenfalls aus Hotelkreisen stammt, unser sehr ehrenwerter Gatt, Madame Marie-Louise Ritz. Aber Zeit und Rahmen erlauben es nicht, und ich möchte neuerdings auf ihr Buch hinweisen, das wohl die wertvollste und lehrreichste Lektüre sein kann für jeden Hotelier und vor allem für jede Hoteliersfrau.

Das „Grand Hôtel Monte Carlo“ war das blendende, lockende Zentrum der Welt des Lebensgenusses aufgeschlossenen Menschen jener Zeit. Die Herrscher aus dem Orient, die Millionäre aus Südamerika, die Zeitungs-, Zucker- und Eisenbahnmagnaten wie die russischen Grossfürsten stritten sich um die besten Appartements, und was im Casino beim Spiel gewonnen wurde, floss wieder zum grossen Teil in die Kassen des Grand Hotel. Ritz führte das Haus von Erfolg zu Erfolg — dann kam das Erdbeben, und im Nachgang die Cholera, doch niemand liebt das Leben so sehr wie die reichen Leute — und sie zogen im Sturm aus.

Die nun eintretende Ruhe war Ritz beinahe willkommen. Um aber seinen Geist, seine Dienstauffassung, um einen militärischen Ausdruck zu verwenden, nochmals aufzuzeigen, wollen wir ein kurzes Zitat anführen:

„Was muss ein Hotel nicht alles sein! Ein Heim für Ruhebedürftige, eine Geschäftszentrale für Spekulanen, eine Unterhaltungsstätte für die Jugend, eine Oase für Weltenbummler, ein Treff-

punkt für Verliebte, ein Ankerplatz für Mütter heiratsfähiger Töchter, ein Spiegel der grossen Welt und doch, ein eigener kleiner Kosmos, dessen Räderwerk und komplizierte Getriebe den behutsamen Händen des Direktors anvertraut sind.“

„Und was muss ein Hotelier sein? Gewissermassen ein Universalgenie, ein Fachmann in Lebensmitteln, Weinen und Wäsche, ein Kunstverständiger in Sachen der Architektur, ein satterfester Finanzmann, ein Psychologe und Schönredner, ein Sprachtalent, und er muss vor allem zuhören und schweigen können.“

Wir schreiben 1887. César Ritz hat sich verlobt. Das „Grand Hôtel Monte Carlo“ wird verkauft. Das „National“ in Luzern wird von den beiden Söhnen des Herrn Oberst Pflyfer geführt. Es ist also doch Zeit, sich selbständig zu machen. In Baden-Baden ist das „Restaurant de la Conversation“ zum Kauf ausgeschrieben. Ritz erwirbt es trotz vielen anderen Anwärtern und Interessenten. Gleichzeitig ist auch das „Hôtel de Provence“ in Cannes käuflich. Auch hier schlägt Ritz zu. Etwas viel auf einmal, aber Ritz hat Kredit, das nötige Rüstzeug und einen Arbeitsmut für drei. Es gelingt.

Wir können jetzt diese bedeutendste Epoche von César Ritz nur noch in Stichworten vermerken, aber ein oder zwei Beispiele müssen wir doch noch herausgreifen, um die Methode zu erkennen, gestützt auf welche der einmalige Entwicklungsgang des Gefierten verständlich wird.

Über die Eröffnungsfeier des „Restaurants de la Conversation“ in Baden-Baden schreibt Madame Ritz:

„Die Terrasse des Restaurants lag in lauter Licht getaucht. Hohe tropische Pflanzen verbargen die Lampen. Rosengirlanden schmückten alle Tische. An diesem Abend hatte Ritz seine ganze Leidenschaft entfaltet für Licht, Farben, Blumen, um die neuen Räume in ein Blumenmädchen zu verwandeln. Von einem Fenster seines Appartements im antostenden Hotel Messmer schaute der alte Kaiser Wilhelm auf die

Terrasse herunter. Wer konnte diesem lichtfrohen Treiben, diesem Fest der Blumen und schöngelackten Frauen widerstehen? Er bestellte sein einsames Diner ab, schickte seinen Kammerherren zu Ritz, und bald stand auch ein Tisch für den Kaiser bereit.“

Das „Restaurant de la Conversation“ wurde mit einem Schlag der Treffpunkt jener verwöhnten Welt, die Baden-Baden dank seiner Quellen, seines Spielkasinos und seiner Pferderennen anzuziehen vermochte.

Am 17. Januar 1888 ist Hochzeit in Cannes. Im März Einzug in das neuvervierte „Hôtel de Provence“. Um eine Stammkundschaft zu erwerben, schreibt Ritz an alle Bekannten und Freunde, als einer der ersten erscheint der Prinz von Wales mit seiner Familie zu einem mehrwöchigen Aufenthalt. Fürsten aber sind nie ohne Gefolge!

In Baden-Baden kauft Ritz noch ein kleines Hotel „Minerva“, das er zu einem Schmuckkästchen ausbaute. Zum erstenmal in seinem Leben verdiente er scheffelweise Geld.

Wieder ein Charakterzug von César Ritz. Er liebte das Geld nie um des Geldes willen, sondern nur als notwendiges Mittel, um seine hochgesteckten Pläne zu verwirklichen, Pläne, die er immer wieder in den Dienst der Gesellschaft stellen wollte. Er fragte nie: „Was hat es gekostet?“ sondern immer nur: „Ist es echt, schön, nützlich?“



Cognac Javraud

LA MARQUE DU CHATEAU

*) Siehe Nr. 41.

aufzuräumen und durch seinen weitblickenden Erneuerungswillen allen späteren Hoteliergenerationen zum leuchtenden Vorbild zu werden.

Ein besonderes Vergnügen war es, Herrn Charles Ritz im Namen seiner Mutter und seines eigenen für all die ihnen zuteil gewordenen Ehrerbietungen zu danken. Herr Regierungsräsident F. Brechbühl zollte dem gewesenen König der Hoteliers, der aus bescheidener Herkunft sich aus eigener Kraft in der Welt durchgesetzt hat, zur Ehre seiner Heimat, Worte hoher Anerkennung und der frühere Generalsekretär der Union Helvetica, Herr alt Nationalrat R. Baumann, hob hervor, dass Ritz nicht nur dem schweizerischen Hotelgewerbe Weltruf verschafft, sondern auch dazu beigetragen habe, ein Qualitätspersonal

heranzuziehen, auf Grund dessen sich die Schweizer Hotellerie im In- und Ausland sehen lassen darf.

Als letzter erfreute der Gemeindepräsident von Niederwald, Herr Wirthmer, in köstlichem Gomer Dialekt die Tafelrunde mit einer von feinem Humor durchwirkten Ansprache, in der er namentlich die enge Verbundenheit von Frau Ritz mit der Heimatgemeinde Niederwald, wo sie alljährlich, von allen geliebt und verehrt, einige Monate verbringt, hervorhob.

Sichtlich befriedigt von all dem Gebotenen sah man in vorgerückter Stunde Madame Ritz sich zurückziehen, die weil sie Teilnehmer an der schönen Feier noch in gemütlichem Gespräch bis in die frühen Morgenstunden beisammen sassen.

Le Cercle culinaire et gastronomique de Bâle commémore le 100e anniversaire de la naissance de César Ritz

Fervor und Sincérité, ainsi pourrait-on caractériser en deux mots la touchante manifestation que le Cercle culinaire et gastronomique de Bâle avait organisée le 10 octobre au Restaurant Schützenhaus pour commémorer le souvenir de celui qui fut le créateur de l'hôtellerie moderne. Celui dont le génie fit que l'hôtellerie suisse, qu'il incarnait aux yeux de l'étranger, acquit dans les pays où Ritz exerça son activité un prestige dont nous bénéficions aujourd'hui encore.

Ce qui fit surtout le charme de cette manifestation et contribua à créer cette atmosphère de ferveur, ce fut surtout la présence de Madame Marie Louise Ritz, épouse du défunt, et de son fils Charles Ritz, ainsi que du colonel Hans Pfyffer von Altishofen, le collaborateur le plus intime du roi des hôteliers. N'oublions pas non plus la présence du président de la commune d'origine de César Ritz, Niederwald. En effet, la participation de M. Wirthmer, qui s'adressa à l'assistance en dialecte Haut-Vallaisan, marquait mieux que de longues explications les liens qui unissaient César Ritz à son canton et les liens qui unissent encore Mme Ritz et son fils à cette vallée de Conches, berceau de César Ritz.

La manifestation commémorative

Dans la grande salle du Schützenhaus, artistiquement décorée pour la circonstance, M. E. Vogt, président du Cercle culinaire et gastronomique de Bâle prononça une brève allocution pour exposer le but de la manifestation. Il remercia Mme Ritz d'avoir accepté de subir les fatigues d'un long voyage pour se joindre aux hôteliers et restaurateurs bâlois, afin de leur rendre, par sa participation à cette cérémonie, à mieux communiquer avec la vie et l'œuvre de son époux. Il dit aussi au colonel Pfyffer combien son exemple était précieux aux hôteliers suisses. M. Vogt salua à côté des hôtes d'honneur dont nous venons de parler, la présence du Dr Franz Seiler, président de la Société suisse des hôteliers, qui avait tenu lui aussi, au nom de l'hôtellerie suisse, à assister à cette cérémonie en l'honneur de son général compatriote. M. Vogt salua enfin l'écrivain Léopold Hess, qui sut parfaitement retracer la vie

et l'œuvre de César Ritz. Sa causerie, émaillée d'anecdotes, mit bien en évidence la vie mouvementée de César Ritz, son énergie indomptable et l'originalité de ses créations qui devaient bouleverser l'hôtellerie et l'amener au degré de perfection que l'on se plaît à reconnaître dans les hôtels Ritz et dans tous les établissements qui ont su s'imprégner de cette belle tradition.

Monsieur Joseph Escher, conseiller fédéral qui avait été également invité s'était excusé retenu par tous les travaux inhérents à son entrée en fonction comme chef du département fédéral des postes et chemins de fer. Mais il avait écrit pour exprimer ses regrets et remercier le cercle culinaire et gastronomique de Bâle d'honneur ainsi un des hommes qui compte parmi les plus grandes gloires d'un canton pourtant riche en personnalités de valeur.

Après la conférence de M. Léopold Hess, Mlle Müller, fille de M. Charles Müller, tenancier du Buffet de la Gare de Bâle, remit à Mme Ritz et au colonel Pfyffer une magnifique gerbe de roses en leur disant, en un délicat compliment, combien le cercle culinaire était honoré et joyeux d'accueillir à Bâle l'épouse de César Ritz, «dont le nom rayonne en lettres d'or de New-York à Biarritz et du Caire au Pérou». Mme Ritz répondit en embrassant Mlle Müller qui, comme elle le dit, reporta «sur le colonel Pfyffer la moitié du baiser que Mme Ritz lui avait donné».

La partie gastronomique

Cette cérémonie — entrecoupée d'intermèdes musicaux — fut suivie d'un dîner bien dans la tradition du Cercle culinaire et gastronomique de Bâle qui, sous l'active présidence de M. Vogt, s'efforce depuis plusieurs années d'entretenir parmi les hôteliers de Bâle le goût et l'art de cette gastronomie qui est le signe éclatant d'une culture avancée, et qui est étroitement liée au goût de la beauté en général et des arts en particulier. C'est pourquoi toutes les manifestations du Cercle culinaire et gastronomique de Bâle comprennent une partie musicale et littéraire toujours fort appréciée.

En prétendant que la gastronomie bâloise ne

pouvait rivaliser avec celle des grandes villes, M. Vogt fit preuve d'une modestie que les talents de l'amphitryon, M. Trolmann, eurent tôt fait de démentir, car le menu qui fut servi démontra que la perfection culinaire et gastronomique était une réalité dans les établissements bâlois, et que la tradition de Ritz et de l'Escoffier était perpétuée en Suisse chez ceux qui ont l'amour de leur métier et la passion de leur profession.

La S.S.H. crée une bourse «César Ritz»

Au dessert on entendit encore des allocutions du Dr Franz Seiler, président de la S.S.H. qui annonça, aux applaudissements de l'assemblée, que la Société suisse des hôteliers avait tenu à s'associer à cette journée de commémoration en créant à l'Ecole hôtelière une bourse permanente qui portera le nom de César Ritz et qui sera de fr. 500.— par semestre. Elle sera destinée à encourager des jeunes montagnards — qui n'auraient pas les moyens financiers, mais qui ont les aptitudes nécessaires, et pour qui l'hôtellerie est une vocation — à suivre les cours professionnels de notre école.

Nos lecteurs trouveront en feuilleton dans les numéros 41 et 42 de l'Hôtel-Revue la causerie de Léopold Hess et nous reproduisons ci-dessous le texte original des paroles prononcées par notre président central et par M. A. Kienberger, membre du comité du cercle culinaire et gastronomique.

Allocution de M. A. Kienberger

«C'est avec un immense plaisir que chaque membre de notre petite société a appris, que Mme Ritz avait accepté de venir à Bâle, pour y commémorer, dans notre cercle, le centenaire de la naissance de celui qui fut son mari. — La plupart d'entre nous a lu le livre sur César Ritz, dû à la plume de Mme Marie Ritz, dont la présence nous honore ce soir. La description si simple, si vraie et si claire de cette vie extraordinaire et tellement mouvementée, captive tout hôtelier et restaurateur qui admire en César Ritz, le génie créateur de l'hôtellerie moderne.

Dans le monde entier vous avez été reçue, Mme Ritz, d'une façon princière. Des réceptions et des banquets splendides ont été données en votre honneur soit à Paris, Londres, Budapest, Rome, New York et ailleurs. Cependant vous nous dites dans votre livre charmant que ce n'est pas dans ces salons luxueux que vous retrouverez la mémoire de votre mari, mais plutôt dans l'atmosphère de votre chalet de Niederwald! C'est pourquoi nous vous recevons au pays natal de César Ritz, à la ville de Bâle, d'une façon simple, «à la bâloise». Nous espérons, chère Madame Ritz, que vous retrouverez cette mémoire si chère pour vous dans notre esprit tout empreint de respect, de gratitude, de fidèle admiration, que nous ressentons pour votre mari, le grand César Ritz.

Ensuite, Mesdames et Messieurs, j'ai l'honneur de saluer le Colonel divisionnaire Hans Pfyffer d'Altishofen que Mme Ritz nous présente personnellement dans son livre comme le collaborateur le plus intime de son mari qui maintient dans ses hôtels les traditions créées par César Ritz. Sa présence ce soir est un grand honneur pour nous et un immense plaisir! N'oublions pas que

c'est le colonel Pfyffer d'Altishofen qui a sauvé pour notre génération le fameux National à Lucerne, jadis dirigé par César Ritz.

Notre soirée ne serait pas parfaite sans la présence du président du gouvernement du Canton et de la ville de Bâle, M. Fritz Brechbühl. Je le salue très cordialement, lui qui au Grand Conseil de Bâle, a su défendre dernièrement avec tant de courage et de succès, la liberté de notre pays si cher.

Pour compléter l'assemblée de commémoration digne de César Ritz, j'ai le grand plaisir de voir parmi nous, le Président central de la Société suisse des hôteliers, le Dr Franz Seiler, le représentant de cet autre grand et fameux nom valaisan, dans le monde hôtelier.

Un autre hôte sympathique qui se trouve parmi nous ce soir et qui est venu tout droit du Valais, de cet endroit de Niederwald, c'est M. Wirthmer, le maître de ce village où le grand fils de notre pays, César Ritz, est né.

Pour marquer l'importance de notre soirée de commémoration du centenaire de César Ritz, je me permets de saluer tout spécialement M. Charles Ritz, fils du grand maître et M. Elmiger, le directeur bien connu de l'Hôtel Ritz à Paris.

Que le nom de César Ritz, reste dans notre mémoire comme un nom dont on parle avec grandeur et respect.»

Allocution du Dr Franz Seiler, président de la S.S.H.

Chère Madame Ritz,
Cher Colonel Pfyffer,
Monsieur le Conseiller d'Etat,
Monsieur le Président,

Je vous apporte les hommages de l'hôtellerie suisse, hommages qui vont tout d'abord à l'incomparable artiste que fut votre mari, au maître de notre profession, au César des hôteliers dont nous commémorons ce soir le souvenir. Oui, César Ritz était un grand artiste, un animateur de son métier par la force créatrice de son génie d'imagination et par sa volonté inébranlable de réaliser les plans les plus hardis. La beauté de son pays natal, l'élégance insurpassable, et les lignes harmonieuses des montagnes du Valais, la courtoisie parfaite et la profondeur des sentiments de son peuple montagnard, nous les retrouverons dans son œuvre glorieuse. César Ritz mériterait qu'on érige à sa mémoire un monument sur la place du Palais fédéral à Berne, car il appartient à l'élite des citoyens suisses qui ont fait connaître, apprécier et aimer leur pays dans le monde entier.

Nos hommages vont surtout ce soir à Madame Ritz, la vaillante et véridique épouse de César Ritz, ange gardien de la vie quotidienne de son mari, sa collaboratrice fidèle, qui, depuis la mort du roi des hôteliers, n'a pas cessé de cultiver, comme une reine, la merveilleuse tradition de César Ritz, et s'est attachée à continuer la réalisation des inspirations et des initiatives du défunt. Votre visite, chère Madame, est un témoignage ému de fidélité et d'attachement intime, la preuve convaincante d'une activité et d'une sensibilité dignes du génie de votre mari. L'hôtellerie suisse vous présente l'expression de sa profonde grati

Der Wundarzt im Treppenhaus

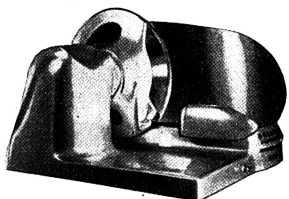
Man kann leider nicht behaupten, dass Treppenhäuser und Gänge immer so sauber aussehen, als man gerne möchte. Dass man die Wände gründlich waschen können ist klar. — Damit ist es aber nicht getan, denn sie erleiden auch Verletzungen durch Stösse und Ritzungen. — Diese muss man so ausbessern können, dass sie nicht „geflickt“ aussehen. — Bekanntlich gelingt das aber nie so, dass die Fleckstellen nicht unangenehm auffallen. Unsichtbare Ausbesserungen sind nur möglich, wenn sie mit Reservebeständen des ursprünglich verwendeten Wandbelags vorgenommen werden können. Dieses Verfahren hat sich bei Verwendung von sogenannter Panzer-Salubra seit über 10 Jahren als sehr befriedigend erwiesen, weshalb Panzer-Salubra auch für sämtliche Gänge des neuen Basler Bürgerspitals gewählt wurde.

Dieses Material besteht aus einer Art Pergamentpapier, das mit körniger, hartgummiartiger Ölfarbenschiebt belegt und an sich schon unheimlich stoss- und ritzfest ist. Die indessen auch hier nicht gänzlich vermeidbaren Verletzungen werden durch Einsetzen von Reststückchen der ursprünglichen Lieferung unschwer behoben und sind tatsächlich von blosser Auge nicht erkennbar; auch wird damit der Wandfläche ihre ursprüngliche Geschlossenheit erhalten.

Allerdings bedingt dieses Verfahren ein Material, das, wie Salubra, vollkommen lichtecht und unbeschädigt waschbar ist, so dass auch den übrigen Wandflächen ihre ursprüngliche Frische bewahrt bleibt.

KALTE PLATTE! RESTAURATIONS-BROT! SANDWICHES!

mit



Fleischschneidemaschine
geschnitten,
präsentiert gut und ausgiebig

HOBART MASCHINEN J. Bornstein A.-G., Zürich
Tallacker 41 Telephone (051) 27 80 99

WANDER

CREMEPULVER DAWA

ausgiebig und
fein im Aroma, gleichmäßig
in Zusammensetzung.

FONDANT WANDER

weiß und zart,
geschmeidig und von bleibendem
Glanz.

FARBEN und ESSENZEN WANDER

bieten Garantie für Qualität
und Ausgiebigkeit.
Wir führen die gangbarsten
Sorten am Lager.

Dr. A. WANDER A.G., BERN

Tel. (031) 55021

Zu kaufen gesucht FERIENHEIM

mit Platz für ca. 50 bis 60 Kinderbettstellen. Lage:
ca. 800—1200 m ü. M., Zentralschweiz, Berner
Oberland oder Wallenaseegebiet. — Offerten mit
Preisangabe an Oak. Gloor, Rapperswil b/Aarau.

Erne Englisch in London

an der London Schools of English, 319, Oxford
St., London W.1. Spezialkurse für jeden Zweck
das ganze Jahr. Für Unterkunft kann gesorgt
werden.

Wegen Übernahme eines eigenen Geschäftes

durch den bisherigen Pächter wird der altbekannte, vor kurzem
renovierte

Gasthof zur Krone, Aarberg

zur Neuverpachtung

ausgeschrieben. — Als Bewerber kommen nur Fachleute in Frage, die Gewähr bieten für eine sorgfältige und gepflegte Geschäftsführung, die sich über Erfahrung im Gastgewerbe durch einwandfreie Referenzen ausweisen können. ● Pachtübernahme spätestens am 15. April 1951, evtl. nach Vereinbarung früher. ● Auskunft über die Pachtbedingung und weitere Unterlagen werden an ernsthaft Interessierten von der unterzeichneten Firma, an die auch schriftliche Anmeldungen zu richten sind, erteilt.

Im Auftrage der Besitzer: Müller & Co. A.G., Aarberg.



Fabrikanten: Thomi & Franck AG, Basel

TESSIN

In Lugano-Masagno sehr gut gehendes und
eingeführtes

Klein-Restaurant mit Bar

an Verkehrsstrasse, sofort gesundheitshalber zum
Übernahmepreis von Fr. 29 000.— samt allem
nötigen Mobiliar abzugeben. Sich wenden unter
Postfach Lugano 768. Wohnung vorhanden.

TESSIN

In Locarno umständehalber

Klein-Restaurant

Nähe See, gutgehend und an der Hauptstrasse
gelegenes, bei Übernahmepreis von Fr. 26 000.—
abzugeben. — Sich wenden unter Postfach La-
gano 6718. Wohnung vorhanden.

Junges, geschäftstüchtiges Ehepaar mit gros-
sem Gästebereich, sucht

Hotel-Restaurant oder Kurbetrieb

von 30–50 Betten in Pacht zu übernehmen, evtl.
Betriebsleitung, Tessen bevorzugt. Erstbändige
Referenzen zur Verfügung. Offerten unter Chiffre
K H 2920 an die Hotel-Revue, Basel 2.

tude pour l'exemple édifiant que votre vie dévouée constitue pour les hôteliers et particulièrement pour les femmes hôteliers dont nous apprécions le dévouement et les qualités indispensables à notre profession.

Et permettez-moi, chère Madame, d'inclure dans ces hommages respectueux et affectueux la noble et émouvante personnalité du colonel Hans Pfyffer d'Altishofen, Président du Ritz-Hôtel à Paris, membre d'honneur de la S.S.H., dont vous avez écrit dans votre livre vibrant qu'il était le collaborateur le plus intime de votre mari, et qui maintient dans nos hôtels les traditions créées par César Ritz. Je me garderais d'affaiblir ce témoignage authentique par des paroles supplémentaires, mais je vous prie de me permettre d'ajouter un mot de sincère remerciement en disant que le colonel a toujours considéré qu'une de ses plus belles et principales tâches était de vous entourer de son admiration chevaleresque, de ses conseils judicieux et de son appui inlassable. Puisse cette œuvre de solidarité porter des fruits impérissables!

Chère Madame Ritz, pour finir j'aimerais vous dire que la Société suisse des hôteliers tient à concrétiser son admiration pour l'œuvre et la personnalité de César Ritz en créant dès maintenant à notre Ecole hôtelière, sous le nom de César Ritz, une bourse permanente de mille francs par an en faveur de jeunes élèves, ressortissants de nos populations montagnardes qui désirent se vouer à la profession hôtelière, et qui ont les aptitudes nécessaires pour cette vocation. Puisse cette bourse inciter bien des jeunes montagnards à suivre l'exemple de César Ritz, à s'inspirer de son génie et, par conséquent, à marcher sur les traces vivantes de son œuvre grandiose et de sa belle dignité humaine!

Mesdames et Messieurs, je vous prie de lever votre verre à la mémoire de César Ritz et à la présence réconfortante de celle qui était et qui reste son «alter ego».

Les autres allocutions

Le Cercle culinaire et gastronomique de Bâle n'avait pas voulu que cette cérémonie se terminât sans que les invités d'honneur ne reussent un témoignage concret de la joie que leur présence avait causé à tous ceux qui étaient venus pour célébrer la mémoire de César Ritz. M. Vogt remit à Mme Ritz l'insigne du cercle gastronomique, œuvre spécialement ciselée par un joaillier bâlois et, au colonel Pfyffer ainsi qu'à M. Wirthmer, 2 ouvrages rares qui constitueront pour eux un précieux souvenir.

Le colonel Hans Pfyffer von Altishofen évoqua la personne de César Ritz par deux souvenirs personnels qui montrèrent, mieux que de longs discours, l'intimité des deux hommes et la confiance que Ritz avait placée en celui qui lui offrit toujours un paternel soutien. Alors que Mme Ritz esquissait un sourire chargé de tendresse, le colonel Pfyffer raconta qu'une des particularités de César Ritz – dont la vie fut animée d'une activité débordante – était de ne pas beaucoup aimer écrire. Alors qu'il était à l'Hôtel National, il demanda donc une ou deux fois au colonel Hans Pfyffer de lui rendre service et de bien vouloir rédiger pour lui des «lettres d'amour». N'est-ce

pas là la preuve d'une absolue confiance? Puis le colonel évoqua aussi une des faiblesses et une des forces de Ritz qui était de consacrer un soin presque exagéré à sa toilette. En quelque circonstance que ce soit, Ritz se présentait toujours en des costumes impeccables et il disposait de 60 gilets de fantaisie, changeant plusieurs fois par jour suivant les personnes qu'il devait recevoir.

Enfin le colonel Hans Pfyffer insista sur le génie de Ritz comme restaurateur, sur la révélation qu'il avait eue de l'importance de la gastronomie dans l'hôtellerie, sur sa collaboration avec Escoffier et sur la création des restaurants d'hôtel qui prennent toujours plus d'importance.

Le président du conseil d'Etat bâlois, M. F. Brechbühl fit une comparaison entre le cristal auquel on peut assimiler des hommes du caractère de Ritz et le cristal que crée la nature dans les montagnes où, pierres et rochers eux-mêmes, subissent de continues transformations. Mais quand ils sont sortis vainqueur de la lutte contre les éléments, il deviennent des bijoux de pureté et de résistance.

M. Wirthmer, dans son savoureux dialecte, remercia les Bâlois d'avoir organisé cette manifestation en souvenir de son compatriote et dit l'at-

tachement de la famille Ritz au village de Niederwald et la joie qu'éprouvait la population à les y recevoir chaque année.

Enfin, profondément ému, M. Charles Ritz, parlant au nom de sa mère, déclara que, depuis la mort de César Ritz, ils n'avaient jamais passé une soirée aussi émouvante. Il dit combien sa mère et lui avaient été touchés de l'invitation qu'ils avaient reçue, avec quelle joie ils y avaient répondu et combien ils étaient bouleversés par l'atmosphère de ferveur et de sincérité qui se dégageait de cette soirée à laquelle tous les participants étaient venus, non comme à une manifestation ordinaire, mais pour rendre un hommage vibrant à l'un des plus grands pionniers de l'hôtellerie suisse. M. Charles Ritz avoua que les mots étaient impuissants à exprimer les sentiments que sa mère et lui éprouvaient, et il adressa au Cercle culinaire et gastronomique de Bâle un chaleureux merci.

Nous ne pouvons nous-même que féliciter le Cercle culinaire et gastronomique de Bâle d'avoir pris l'initiative de commémorer si dignement et avec tant d'enthousiasme celui qui a tant fait pour le développement de notre profession et pour le prestige mondial de l'hôtellerie suisse.

HOWEG-Tagung in Lugano

Howeg-Tagungen sind stets Grossaufmärsche der Howeg-Genossenschaftler. Die 20. Generalversammlung dieser Genossenschaft für das Hotel- und Wirtgewerbe, die unter dem Vorsitz des Präsidenten des Verwaltungsrates, Herrn Direktor E. Senn, tagte, stellte in bezug auf die Beteiligung einen Rekord dar. Über 1600 Mitglieder fanden sich nämlich am 11. Oktober in der grossen Festhalle der „Fiera“ in Lugano zusammen, viele hundert mehr als die Leitung erwartet hatte. Die Unterbringung einer solchen Anzahl von Personen während der „Fiera“ stellt an und für sich kein leicht zu lösendes Problem dar. Da gleichzeitig noch ein Pilgerzug aus Rom mit über 1000 Pilgern eingetroffen war – der genaue Tag der Ankunft war erst sehr spät gemeldet worden – war es nicht möglich, alle Howegler in Lugano, das sich im herbstlichen Zauber von der besten Seite zeigte, selbst unterzubringen. Bis nach Ponte Tresa, ja selbst bis nach Locarno-Ascona-Brissago mussten Howegleute placiert werden. Diese organisatorische Aufgabe ist von Herrn Direktor A. Frey, in enger Zusammenarbeit mit Herrn Kurdirektor Bindella, glänzend gelöst worden.

Aus dem Eröffnungswort von Direktor Senn

Herr Direktor E. Senn, Präsident des Verwaltungsrates der Howeg, entbot zunächst in italienischer Sprache den Gruss an Lugano, an die Vorsteher der städtischen und kantonalen Behörden. Sodann unterstrich er in seiner Eröffnungswort die Notwendigkeit der Selbsthilfe, der in Zeiten des Umsatzrückganges eine gesteigerte Bedeutung zukommt. Dem Schweizer Hotelier-Verein widmete er für die in jeder Beziehung erfreuliche Kollaboration Worte dankbarer Anerkennung.

An die 3200 Howegmitglieder richtete Direktor Senn einen Appell, am Erreichten entschlossen festzuhalten und mit Überzeugung für den weiteren Ausbau der genossenschaftlichen Selbsthilfe einzutreten. Die genossenschaftliche Zusammenarbeit ist nicht erster Schritt zur Verstaatlichung, sondern verhindert durch die Rettung der kleinen Existenzen das Überhandnehmen der Verstaatlichungstendenzen. Der beste Beweis dafür ist, dass mehr als die Hälfte aller Genossenschaften in der Schweiz bäuerlichen Charakters sind. Es braucht aber Mut, zur Sache zu stehen. Die Vorteile, die die Howeg ihren Mitgliedern bietet: günstige Wareneinstandspreise, Rückvergütungen, indirekte Regulierung der Warenpreise, können nur dann gewahrt werden, wenn bei den Mitgliedern die Bereitschaft zur Zusammenarbeit auf lange Sicht vorhanden ist. Der Weg der genossenschaftlichen Selbsthilfe ist kein Kriegspfad. Die Howeg strebt die Zusammenarbeit aller angestammten und wohlgesinnten Wirte- und Hotellieranten an. Das setzt aber den Willen voraus, durch Rationalisierung zu einer Einsparung von Spesen und Kosten zwecks Verbilligung des Einkaufs zu gelangen. Wer diesen Willen hat, ist in der Howeg-Familie willkommen.

Mit unmissverständlicher Deutlichkeit wandte sich Herr Direktor Senn gegen gewisse Boykottierungsversuche, mit denen sich die Boykottoren höchstens in eigene Fleisch schneiden, ohne ihr Ziel, die Howeg zu erledigen, erreichen zu können. Seine Ausführungen liessen denn auch erkennen, dass der Boykott gerade jenen Kräften Vorschub leistet, die in die Richtung der schärfsten und konsequentesten Form der genossenschaftlichen Selbsthilfe, des genossenschaftlichen Einkaufs, weisen.

Nach dem temperamentvollen Eröffnungswort verlas der Protokollführer, Direktor A. Frey, das

Der Fremdenverkehr erwartet positive Auswirkungen der Zahlungsunion

Unter dem Vorsitz seines Präsidenten, Regierungsrat Dr. Gafner (Bern), versammelte sich der Vorstand des Schweiz. Fremdenverkehrsverbandes, um auf Grund von Orientierungen durch Verbandsdirektor Prof. W. Hunziker und Vize-Direktor Dr. K. Krapf die Auswirkungen der Europäischen Zahlungsunion auf den schweizerischen Fremdenverkehr zu prüfen. Als erstes wertvolles Ergebnis würde der Anschluss unseres Landes die Aufhebung der Diskriminierung bringen, der die Schweiz als Hartwährungsland im Reiseverkehr mit einigen Staaten immer noch unterworfen ist. Da ein Abseitstehen eine unerwünschte wirtschaftliche Isolierung bedeuten und auch unseren Fremdenverkehr in eine sehr schwierige Lage versetzen müsste, begrüsst der Verbandsvorstand den Beitritt der Schweiz zur Europäischen Zahlungsunion. Mit dem Dank an die Behörden und insbesondere an die schweizerische Delegation in der OEEC für die bisherige Rücksichtnahme auf den Fremdenverkehr, verband er den dringenden Wunsch auf möglichst rasche Durchführung weiterer Liberalisierungsmassnahmen im Rahmen der Zahlungsunion, insbesondere durch Auflockerung der qualitativen Beschränkungen im Reiseverkehr, die in Form ungenügender Kopiquoten wesentlichen Anteil am beunruhigenden Konjunkturrückgang in unserer Saisonhotellerie besitzen. Im Hinblick auf die ungünstigen Aussichten für die bevorstehende Winteraison ersuchte der Verbandsvorstand die Bundesbehörden um rasche Prüfung der vorgeschlagenen Massnahmen zur Frequenzvermehrung.

Protokoll der letzten Generalversammlung, das diskussionslos gutgeheissen wurde. Hierauf wurde auch der

Jahresbericht

einstimmig genehmigt, dem hier einige interessante Angaben entnommen seien. Der Bericht unterstreicht die durchwegs rückläufige Preisentwicklung während der Berichtsperiode auf dem Weltmarkt. Wenn diese Rückbildung der Preise auf dem Schweizermarkt nur zögernd vor sich ging, so liegt der Grund hierfür insbesondere in unserer staatlichen Wirtschaftspolitik im Sinne des Schutzes der einheimischen Landwirtschaft. Insbesondere war die Erwartung des schweizerischen Gastgewerbes, die Abwertung des Sterlingblockes werde sich wenigstens in Form billigerer

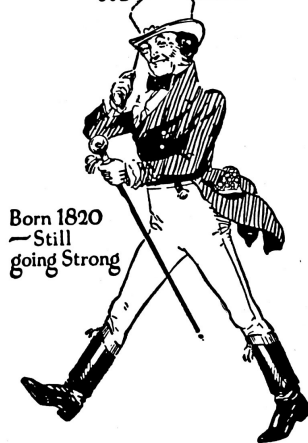
ENZIAN APERITIF



die altbekannte Vertrauensmarke

DON'T SAY WHISKY - SAY

JOHNNIE WALKER



Born 1820
— Still
going Strong

General Agents:

F. SIEGENTHALER LTD.
LAUSANNE
Téléphone (021) 23 74 33

WENN SIE

Hotel-Möblier zu verkaufen haben oder zu kaufen suchen dann hilft Ihnen ein Inserat in der Schweizer Hotel-Revue

DURALEX

VERRE TREMPÉ INÉBRÉCHABLE

RESISTE AUX CHOCES ET SUPPORTE LES

BRUSQUES CHANGEMENTS DE TEMPERATURE

Exclusivité: C O D I F U S A - Genève

Guinness

is

GOOD

for you

Englisches Bier

EXPORT STOUT von

GUINNESS DUBLIN & LONDON

Generalvertreter für die Schweiz

A.-G. ULMER & KNECHT, ZÜRICH/LUZERN

Die modernsten
und bedeutendsten Unternehmungen
für die

Fabrikation von versilberten und rostfreien
Waren

Unsere Preise sind vorteilhaft und unsere Qualität erstklassig. Komplette Einrichtungen von Hotels, Restaurants, Tea-rooms, Kliniken.

H. BEARD & Montreux

Generalvertretung und Musterladen für die deutsche Schweiz:

A. Haari, Talackerstrasse 41, Zürich 1, Telefon (051) 25 11 40

Vertretung in Bern: J. P. Müller, Chutzenstrasse 62, Telefon (031) 523 37

Gesucht
wird f. kaufmännisch gebildete, sympathische junge Tochter, deutsch, franz. und englisch sprechend.

Vertrauensposten
In gutem Familienhotel, vorzugsweise französische Schweiz, wo sie Gelegenheit hätte, neben tüchtiger Hotelleitung auf allen Gebieten des Hotellachs, evtl. als Tourneante mitzuarbeiten. — Gute Vorkenntnisse in Bureau, Buffet usw. Zeugnisse und Referenzen stehen zur Verfügung. Geil. Offerten beliebe man zu richten unter Chiffre V.P. 2832 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Der grosse Nahrungsmittel-erfolg 1950 die herrlichen

GOLDEN CHIPS

immer frisch und knusperig. Verkauf an die Gäste in Bars, Cafés, Restaurants, in Säcken zu 30 Cts. Verlangen Sie Gratismuster von

CHIPS, PRÊTRE & CIE

Nahrungsmittelfabrik - Bureau in Lausanne
Tel. (021) 22 53 07

Jeder Wirt-Restaurateur, welcher sich bei unserem Stand Nr. 739 A, Halle 7 der Olma in St. Gallen einschreibt, erhält gratis 5 Beutel von unseren herrlichen Golden Chips.

Chef de service-Oberkellner

fachlich, sucht Engagement in Zürich. Erstklassige Referenzen stehen zur Verfügung. Offerten unter Chiffre O.R. 2898 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Tüchtiger, 38jähriger

Küchenchef sucht Stelle

zu Brigade. Erfahrener Restaurateur und guter Kalkulator mit ersten Referenzen aus Grossbetrieben. Offerten mit Salärangabe sind erbeten unter Chiffre K.N. 2845 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Important hôtel à Costermansville
le plus beau du Congo-Belge, en pleine activité

cherche

directeur

très expérimenté, hautes connaissances hôtelières. Grande situation avérée. Discrétion assurée. Ecrire E. Grimaud, propriétaire, 90, rue Louvrex, Liège (Belgique).

Gesucht
für Erstklasshotel in der franz. Schweiz, Jahresstelle, gewandtes, zuverlässiges Fräulein gesellschaftlichen Alters als

Bonkontrollleurin

welches schon als solche erfolgreich tätig gewesen ist. — Geil. ausführliche Offerten sind zu richten unter Chiffre E.H. 2815 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Hoteldirektor mit fachkundiger Ehefrau
mit In- und Auslandspraxis, in ungekündigter Stellung, sucht neue

Hoteldirektion

Offerten erbeten unter Chiffre D.R. 2849 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Schweizer, anfangs 30, in allen Fächern der Hotellerie bewandert, mehrj. Auslandspraxis, Mehrsprachkenntnisse in Wort und Schrift, sucht Jahresstelle als

Manager oder Hilfe des Patron

in erstklassigem Hotel der Schweiz (Westschweiz bevorzugt). Offerten unter Chiffre Y 2317 Gg an Publicitas Gossau (St. G.).

Warenimportpreise für die Schweiz günstig auswirken, eine Enttäuschung. Zum Teil haben die Exportpreise in den Abwertungsländern auf die Abwertung mit einem entsprechenden Anstieg reagiert, zum andern Teil hat die Schweiz an der Grenze zum Schutze der einheimischen Landwirtschaft ihre Gebühren- und Preisausgleichsabgaben erhöht. Damit ist der schweizerischen Fremdenindustrie der Konkurrenzkampf mit dem Ausland in einer ausweglosen Art erschwert worden.

Der Bericht ist weiter zu entnehmen, dass der Mitgliederbestand im Laufe des Berichtsjahres von 2950 auf 3135 Mitglieder erhöht wurde, davon entfallen auf die Gruppe der Wirte 2610 und auf die Gruppe Hotellerie 525 Mitglieder.

Der Gesamtjahresumsatz ist wertmässig im Vergleich zum Vorjahr rund 317000 oder um 1,8% angestiegen. Das Eigenlagergeschäft partizipiert am Gesamtumsatz mit 8,01 Millionen Franken (50,74%) und das Vertragslieferantengeschäft mit 8,65 Millionen Franken (49,26%). Für die hauptsächlichsten Artikel der verschiedenen Warengruppen des Eigenlagergeschäfts ist der Preisindex im Laufe des Berichtsjahres um 5,5% zurückgegangen, mengenmässig verzeichnet das Eigenlagergeschäft dagegen eine Steigerung der Umsatzsumme von 3,5%. Die Zahl der Vertragslieferanten hat von 127 auf 141 zugenommen.

Der Jahresbericht bezeichnet die Zusammenarbeit zwischen den Organen des Schweizer Hotelier-Vereins und der Howeg sowohl als ausserordentlich angenehm wie auch als sehr fruchtbar. Der Umsatz der Gruppe Hotellerie ist auf 4,31 Millionen Franken angestiegen, was 24,5% des Gesamtumsatzes der Howeg ausmacht. „Nach wie vor“ fährt der Bericht weiter,

„stellen wir das Vertragslieferantengeschäft in den Vordergrund unserer Bestrebungen, um dadurch nach Möglichkeit die allhergebrachten Beziehungen zwischen der Hotellerie und ihren angestammten Lieferanten zu erhalten. Leider gibt es immer noch gerade in diesen Lieferantenkreisen Leute, welche dem Gastgewerbe die Berechtigung der Selbsthilfe auf dem Wege des rationellen Einkaufs verweigern und deshalb die Zusammenarbeit ablehnen. Wenn in solchen Fällen die Howeg gegen ihre eigene Auffassung zum Mittel des Eigenlagergeschäfts greifen muss, so fällt die Verantwortung für diese Einstellung einzig und allein auf die unversöhnliche Einstellung jener Lieferantenkreise zurück.“

Jahresrechnung und Beschlussfassung über die Verteilung des Reingewinns

Die Jahresrechnung weist den Bruttoertrag inklusive Ertrag des Wertschriftenkontos mit 2,21 Mill. Franken aus. Nach Abzug der Unkosten verbleibt ein Nettoertrag von 0,8 Mill. Franken, von dem 611000 Franken für Rabatt-Rückvergütungen an die Genossenschafter, Fr. 81000 für Abschreibungen auf Mobilien und Liegenschaften, Fr. 10000 zur Einlage in die Verlustreserve und Fr. 32000 zu Steuerleistungen verwendet worden sind. Zur Verfügung der Generalversammlung standen 66961 Franken, die nach einstimmiger Genehmigung der Jahresrechnung, gemäss Antrag des Verwaltungsrates, wie folgt zu verwenden beschlossen wurde: Verzinsung des Anteilschein-

kapitals 3,5%, Fr. 53040.20, Einlage in die gesetzliche Reserve Fr. 10318.40, Zuwendung an den Personalverein Fr. 2000.-, Vortrag auf neue Rechnung Fr. 5473.31.

Gruss des Schweizer Hotelier-Vereins

Beim Traktandum Anträge der Mitglieder und Verschiedenes wurde die Frage einer Anlegung der Reichvergütungen in einer Sparkasse konsultativ in ablehnendem Sinne entschieden. Sodann sprach Herr Banerl, Wettingen, im Namen des Verwaltungsrates den beiden Direktoren Senn und Frey für ihre umsichtige und vorbildliche Geschäftsführung den Dank des Verwaltungsrates und der Mitgliedschaft aus, verbunden mit einem Appell an die der Howeg noch fernestehenden Wirte und Hoteliers zum Beitritt zu dieser gastgewerblichen Selbsthilfeorganisation zu bewegen. Herr Dr. R. C. Streiff, Vorsteher des Zentralbureaus des Schweizer Hotelier-Vereins, überbrachte in Vertretung des Zentralpräsidenten Herrn Dr. F. Seiler, die Grüsse des SHV. Er hob die erspriessliche Zusammenarbeit während den vergangenen drei Jahren hervor und betonte die marktregulierende Funktion der Howeg, der mit zunehmender Verschärfung der Wettbewerbslage im Fremdenverkehr im Interesse der Existenzsicherung unseres Gewerbes wachsende Bedeutung zukommt. Einen besonderen Dank statete Dr. Streiff der Geschäftsleitung ab für die enge und erfruehliche Zusammenarbeit in all den Fragen, die der SHV zur Zeit mit den Bundesbehörden behandelt und die auf eine Senkung der Gestehungskosten hinfendieren.

Zum Schluss begründete Herr Zuber, Basel, eine

Resolution

folgenden Wortlauts, die von der Versammlung einstimmig gutgeheissen wurde:

„Die von 1600 Mitgliedern und Angehörigen des schweizerischen Hotel- und Wirtgewerbes besuchte Generalversammlung vom 11. Oktober in Lugano nimmt mit Befremden von der feindseligen Einstellung gastgewerblicher Lieferanten und ihrer Verbände gegenüber der HOWEG Kenntnis. Mit Entschiedenheit weisen die HOWEG-Mitglieder die Bestrebungen, ihre Selbsthilfe zu verhindern, zurück und beauftragen die Geschäftsleitung ihrer Einkaufsgenossenschaft, geeignete Abwehrmassnahmen zu ergreifen. Insbesondere verlangen sie, dass zukünftig solche Anfeindungen, ihre Urheber und Mitbeteiligten in den HOWEG-Nachrichten bekanntgegeben werden, damit die HOWEG-Genossenschafter ihre Konsequenzen ziehen können.“

Am Abend vereinigte sich die HOWEG-Gemeinde nochmals in der Fiera zu einem bunten Unterhaltungsprogramm. In fröhlicher Stimmung klang so die 20. HOWEG-Tagung in Lugano, die eine machtvolle Demonstration gastgewerblichen Selbsthilfewillens bildete, aus.

PERSONALRUBRIK

Ein initiatives Auslandschweizer-Mitglied

Von unserem Auslandschweizer-Mitglied W. Bachmann erhalten wir die Mitteilung, dass er nach Miami (Florida) übersiedelt, um dort ein Schweizerrestaurant zu eröffnen. Wir freuen uns, dass schweizerische Qualitätsbegriffe an diesem vornehmlich von Luxusgästen besuchten amerikanischen Feriencentrum für unser Land werden werden und wünschen Herrn Bachmann gutes Gelingen in seinem Unterfangen.

AUS DEN SEKTIONEN

Hotellerverein Interlaken

Die Vereinsversammlung, die kürzlich unter dem Vorsitze ihres Präsidenten P. Hofmann stattfand, erfreute sich eines recht guten Besuchs. Als neues Mitglied begrüßte der Vorsitzende daselbst Herrn Fr. Häsel, Besitzer des Hotels Eintracht, als Nachfolger unseres langjährigen Mitgliedes Arth. Weingart. Herzliche Worte der Anerkennung und des Dankes richtete er sodann an Herrn Ed. Krebs und seine Mitarbeiter sowie an die Köchenschaft für die tadellose Durchführung des II. Salon culinaire und der Semaine gastronomique, beides Veranstaltungen, die allgemein grosse Beachtung und Anerkennung fanden. Hinsichtlich der Preisgestaltung für das Jahr 1951 beschloss die Versammlung unverändertes Festhalten an den bisherigen Minimal- und Maximalansätzen sowohl für die Zimmer- wie Mahlzeiten- und Pensionspreise. Einhellig sprach sie sich erneut für die Veröffentlichung der Mahlzeitenpreise im Schweizer Hotelführer aus, wie solches ehemals der Fall war und allgemein befriedigte. In gleicher Weise sanktionierte sie die mit den Behörden von Interlaken getroffenen Vereinbarungen betr. die Bettenvergütung bei militärischen Einquartierungen in Hotelzimmern und beschloss zugleich, mit den Behörden von Matten und Unterseen ähnliche Vereinbarungen anzustreben. Mit Genugtuung nahm die Versammlung alsdann noch Kenntnis von der Kürzung der Hauptbeleuchtungsum mit 125 Stunden pro Jahr mit Wirkung ab 1. Juli 1950, was sich für das Hotelgewerbe im Sinne einer finanziellen Ersparnis auswirken wird.

Gestützt auf die angenehmen Erfahrungen mit dem vorjährigen Vereinsausflug beschloss die Versammlung einmütig, auch in diesem Herbst zur Pflege der Kollegialität einen solchen zu veranstalten; derselbe hat inzwischen stattgefunden und ist zur allgemeinen Zufriedenheit ausgefallen.

Hotellier-Verein Aaretal

Die Sektion Aaretal des Schweizer Hotelier-Vereins hält kommenden Freitag, den 20. Oktober, 14.30 Uhr, im Hotel Aarauerhof in Aarau ihre Herbstversammlung ab. Trotzdem die Traktand-

M. E. Celio est parti pour Rome

La presse a brièvement signalé que M. Joseph Escher, le nouveau conseiller fédéral, était entré en fonction, à la tête du département fédéral des postes et chemins de fer, ce lundi, 16 octobre. Il s'était fait présenter la semaine dernière déjà les chefs de division et les hauts fonctionnaires de son département.

D'autre part, on a appris que M. E. Celio avait quitté la Suisse pour gagner Rome où il représentera dorénavant notre pays. Nous ne voudrions pas laisser partir M. E. Celio sans rappeler ici-même avec quel distinction cet humaniste — dans le sens presque universel que ce terme avait autrefois — ce magistrat d'une courtoisie parfaite, dirigea pendant 10 ans un département où les difficultés furent loin de lui être épargnées.

M. Celio avait compris la mission qui incombait au tourisme et à l'hôtellerie et chaque fois que les problèmes touristiques lui furent soumis, il fit preuve de la plus grande bienveillance et se pencha sur eux avec assiduité. Nous voudrions qu'il sache combien l'hôtellerie et le tourisme lui en sont reconnaissants, et lui exprimons nos vœux sincères pour une féconde activité dans ses nouvelles fonctions.

Ce vœu nous le faisons aussi à l'égard de M. Escher qui est fort averti des difficultés de nos industries, et nous espérons, qu'en tant que nouveau ministre du tourisme, il trouvera et réalisera les moyens susceptibles de ranimer des branches dont profite toute notre économie nationale.

denliste einige Geschäfte von Bedeutung aufweist, soll die Versammlung in weniger als zwei Stunden beendet sein, denn es ist vorgesehen, im Laufe des Nachmittags gemeinsam die Gastgewerbe-Ausstellung, die ja so viel Interessantes verspricht, zu besuchen. Ein gemütlicher Hock soll die Berufstagung dann abschliessen. Der Vorstand, der im Laufe des Winters eine rege Tätigkeit zu entfalten gedenkt, erwartet eine vollzählige Beteiligung der Mitgliedschaft, die es im Kreise ihrer Angehörigen sicher nicht bereuen wird, die Aarauer Tagung und Ausstellung besucht zu haben.

Der Vorstand

GESCHÄFTL. MITTEILUNG

Ohne Verantwortung der Redaktion

Altes Problem endlich gut gelöst

Wir haben bereits in Nr. 22 über SANITOR, den hygienischen Toiletten-Papiersitz berichtet. Diese hygienische Einrichtung muss heute als absolut notwendig bezeichnet werden. SANITOR hat sich an der Muba sehr gut bewährt und wurde demzufolge auch am Comptoir in Lausanne, an der Fiera in Lugano sowie an der OLMA in St. Gallen mit sehr gutem Erfolg verwendet. Wie wir vernommen haben, hat sich SANITOR

NUSSGOLD

jetzt in 4 Qualitäten

mit 25% Butter

mit 10% Butter

weiss

gelb

KOCHFETT

Nussgold

Mit Nussgold schmeckt's besser!

Hôtel de 1er rang au lac Léman cherche

Gouvernante d'étage

Gouvernante de lingerie

Gouvernante d'office ou

Aide-Gouvernante d'office

Lingère-Calandreuse

Femme de chambre

Portier

Offres avec copies de certificats et photo sous

chiffre G D 2012 à l'Hôtel-Revue, Bâle 2.

Hotelsekretärin

sucht Stelle per 1. November oder später für

Réception, Journal-Kasse, Téléphon. Sprachen:

Deutsch, Französisch, Englisch. — Offerten unter

Chiffre P B 20371 L an Publicitas Lausanne.

Meyer Meringues

mit Schlagsahne und

Glace einfach herrlich

MERINGUES MEYER-TURTMANN (WALLIS)

ZÜNDHÖLZER

jeder Art und Packung

Bodenwische, Bodenöl,

Stahlschneide u. Stahlwolle,

Schuhcreme, Closetpapier,

Kerzen, Feuerwerk

unw.

alles in bester Qualität liefern

G. H. Fischer Söhne, Fehraltorf

Zünd- und Fettwarenfabrik

Gegr. 1860

Verlangen Sie Preisliste

la luftgetrocknetes

Ründerfleisch

per kg Fr. 17.— versendet

gegen Nachnahme

Fritz Walker, Schaan.

Lingère-

Gouvernante

und 2 tüchtige

Lingerietöchter

suchen Jahresstelle in Hotel

nach Zürich, wo sie gemein-

sam arbeiten könnten. Ein-

tritt anfangs Dezember. Of-

feriert mit Lohnangabe unter

Chiffre L. G. 2988 an die

Hotel-Revue, Basel 2.

Tüchtiger Jüngling mit Han-

delsdiplom, zurzeit Besucher

des Sekretärkurses an der

Schweiz. Hotellschule in

Luzern, sucht Jahresstelle

als

2. Sekretär

Bevorzugt wird die franz.

oder die italienische Schweiz.

Offerten unter Chiffre J. G.

2989 an die Hotel-Revue,

Basel 2.

abe

eine Stelle

auf das erste Inserat

hin gefunden; rücken

Sie es nicht mehr

ein ...

... So schreiben uns Stellen-

suchende oft.

Ungeziefer

jeder Art verlügt mit

Garande zuverlässig, billig

und diskret, überall in der

Schweiz.

Otto v. Büren, Zürich

städtisch geprüft, Hardurm-

str. 280, Tel. 27 70 89.

Gesucht nach Luzern per

1. November

Köchin

neben Chef. Jahresstelle.

Offerten an Hotel du Théâtre,

Luzern.

Gesucht

seriöser

Chauffeur-

Kondukteur

sprachenkundig wenn mög-

lich, für Bahndienst auf

Luxuswagen. Winter- und

Sommeraison. Offerten mit

Bild und Zeugnis an

Hotel Adler, Grindelwald.

Tüchtiger, solider

Ober-

kellner

40jährig, 4 Hauptsprachen

(Flamb.), Zeugnisse und Re-

ferenzen, sucht Engage-

ment, Saison- oder Jahres-

stelle, auf 1. November 1950

Offerten unter Chiffre O. B.

3000 an die Hotel-Revue,

Basel 2.

Suche Saison- oder Jahres-

stelle für

Réception,

Aide du Patron,

Réception-Journal

Lange Auslandspr. Deutsch,

franz., ital. und gute engl.

Kenntnisse. Frei ab Dezem-

ber. Offerten an H. Kosko-

witz, Hotel Belvédère, Lo-

carno.

Cuisinier

avec bonnes références,

cherche place de saison ou

permanente. Adresse: V. Pi-

rali, Via Gerolamo, 3, Para-

disio-Lugano.

Französisch, Englisch oder Italienisch

in 2 Mon. Sprach-Stenotypisten- und Handelsdiplom in

3-6 Mon. Vorbereitung für Bahn, Post, Telegraph usw. in

4 Mon. Gratis-Prospekt.

Ecoles Tamé, Zürich, Limmatquai 30, Luzern, St. Gallen,

Neuchâtel, Bellinzona, etc.

Jüngerer, tüchtiger

Chef de rang

welcher sich für eine Jahresstelle als

Chef de service

in Bahnhofbuffet interessiert, reiche seine aus-

föhrliche Offerte, unter Angabe der Gehaltsan-

sprache, ein unter Chiffre B. B. 2990 an die

Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

Saaltöchter

und Ablösung im Restaurant, in Passantenhotel,

Zürich, Jahresstelle. Offerten unter Chiffre S. A.

2997 an die Hotel Revue, Basel 2.

Gesucht

Allein-Konditor

zuverlässiger und selbständiger Arbeiter. Eintritt

zürka 15. Dezember. Dauerstelle. Offerten mit

Zeugnisabschriften, Photo und Lohnanspruch gef.

an Fritz Kaufmann, Conf. Tea-Room «Au Rendez-

vous», Grindelwald.

Gesucht

in Jahresstelle

Hotel-Sekretärin

ref., Deutsch, Franz., Engl. in Wort und Schrift

und mehrjährige Hotelpraxis erforderlich. Ein-

tritt 1. Dez. Handgeschriebene Offerten m. Photo,

Gehaltsansprüchen und Referenzen an Hotel

Neues Schloss, Zürich.

Küchenchef

für Wintersaison

Für meinen bestqualifizierten KÜCHENCHEF

(auch gelernter Pâtissier) suche ich Winter-

engagement.

Offerten an Paul Bigler, Hotel Bigler, Schula-

Tarasp.

Fordern Sie

STEINHÄGER

GENERALVERTRETER

F. SIEGENTHALER A.G.

LAUSANNE

WILD

Frisch erlegte Rehe und Hasen

offeriert

über die Jagdzeit den Herren Hoteliers zu gün-

stigen Tagespreisen. Prompte Bedienung garan-

tiert. Fr. Hirschi, Metzgerei, Oberburg (Bern).

Zu verkaufen

Guterhaltene Occasions-

BERKEL-

Schneidemaschinen

zu günstigen Preisen. Anfr. unter Chiffre O. C.

2004 an die Hotel-Revue, Basel 2.

In Industriestadt, Nordostschweiz

Hotel-Liegenschaft m. Restaurant

an erster Verkehrsstrasse

zu verkaufen

Altbekanntes Geschäft, seit Jahre in gleichem

Besitz. Kapitalkräftige Interessenten erhalten

Auskunft unter Chiffre H. L. 2994, Hotel-Revue,

Basel 2.

AUSKUNFTSDIENST

**Schweizerisches Reisebureau
im Konkurs**

Dem Schweizerischen Handelsamtsblatt vom 4. Oktober a. c. war zu entnehmen, dass die Agence de la Harpe Edmond S. A. in Vevey in Konkurs geraten ist. Die Konkursöffnung erfolgte am 22. September und die Eingabefrist ist auf 24. Oktober a. c. angesetzt.

auch in einer grösseren Anzahl Hotels rasch eingeführt und bewährt sich dort ausgezeichnet; die Gäste schätzen diese Einrichtung sehr, da sie nun ruhig und ohne Bedenken die Toilette benutzen können. Bekanntlich wird ein Haus nicht zuletzt nach den Toiletten beurteilt!

Jedermann hat Hemmungen, ein fremdes WC zu benutzen. Untersuchungen haben gezeigt, dass es viel häufiger vorkommt, als man anzunehmen geneigt ist, dass Damen und Herren ein Lokal verlassen, um nach Hause zu gehen, da sie fremde Toiletten aus hygienischen Gründen nicht benutzen wollen. — Dadurch gehen bedeutende Einnahmelmöglichkeiten verloren. Viele Leute, die die Toilette benutzen, befehlen sich häufig auf folgende Art: Erstens wird ein ziemlich langer Streifen Klopapier abgerissen, um den Sitz gründlich abreiben zu können. Zweitens werden dann noch einige lange Streifen Klopapier abgerissen, um den Sitz zu „tapezieren“. Trotz

diesen Massnahmen bleibt aber ein unangenehmes Gefühl weiterhin bestehen. Für den Hotelier ist dies zudem ein sehr kostspieliges Vorgehen. — Wie uns in diesem Zusammenhang gesagt wurde, soll deshalb SANITOR auch kalkulatorisch sehr vorteilhaft sein. Bei ungefähr gleichbleibenden Kosten kann dem Gast diese hygienisch unerlässliche Einrichtung geboten werden. — Dieser Toilettenzettelbelag entfernt sich beim Spülen automatisch und löst sich im Wasser sofort auf. Somit werden die Schüsseln nicht mehr verstopft und die Toilette ist immer viel sauberer.

SANITOR ist wirklich eine hygienische Einrichtung, die heute in keinem gut geführten Hotel mehr fehlen sollte.

DIVERS

Lausanne reçoit la visite de représentantes d'une agence de voyages américaine

Mardi, 10 octobre, au début de l'après-midi, 17 employées de l'agence américaine «Ask Mr. Foster Travel Service» sont arrivées à Lausanne. Elles furent reçues officiellement par l'ADIL, représentée par M. J.-J. Monnard, et visitèrent tout d'abord la ville. Après un apéritif servi à l'hôtel Bern-Rivage suivit d'un dîner à l'hôtel de la Paix, elles se rendirent à Montreux où elles séjournèrent. Mercredi, elles partaient pour Venise. Il convenait à Lausanne de leur ménager la plus agréable des réceptions, l'«Ask Mr. Foster Travel Service» étant l'une des plus grandes agences de voyages des USA.

Münchener Oktoberfest

Wer es auch immer sei, Meister oder Knecht, jeder Müncher, oder jeder im näheren Umkreis Münchens Wohnende, ist sicherlich auf dem Rummelplatz des Oktoberfestes anzutreffen.

Es geht hoch zu. Fünf magisch beleuchtete Riesenaltäre sind aufgestellt; Riesenbierzelte, schätzungsweise jede einzelne an die vier- bis fünftausend Menschen fassend. Fünftausend Menschen, ein jeder ein Liter Bier vor sich, richtiges Märzenbier!

In der Mitte dieses improvisierten Gaststätten ist ein rundes Podium mit 40 oder 50 Blechmusikanten. Lieder aus vergangenen Zeiten werden gespielt, und wenn „Es war im Böhmerwald“ erklingt, da wird das ganze Volk mitgerissen, man „henkt“ ein, singt mit, steht auf den Stuhl, hebt sein Mass hoch, beim dritten Masserl wirft man den Hut in die Luft, ein Volksfest, das seinesgleichen sucht, marschiert auf höchsten Tönen.

Ich habe mich erkundigt, 130 Serviertöchter, meistens hundert Kilo schwere, servieren in einem Zelt, jede einzelne verkauft vielleicht täglich an die 150 Liter Märzenbier. Etwas anderes wird nicht ausgeschenkt — der Liter zu 1 Mark 60. Es sind aber 5 solcher Monstrezelte und noch so und so viel andere Ausschankstellen, so dass in einem Tag einige zehntausend Liter Märzenbier hinter die Binde gegossen werden, und dabei soll das Oktoberfest 3 Wochen dauern.

Links und rechts sind die Hühnerbratereien, immer 40 Stück Hühner an einem Holzkohlengrill, es gibt aber einige Dutzend solcher Hühnerbratereien. Tausende von Hühnern werden gebraten und dabei muss man Schlange stehen, um eines zu erhaschen zu 10 D-Mark das Stück.

Schweinswürstchen werden gleich kilometerweise gebraten, alles nur auf Holzkohlen.

Gleich rechts am Eingang wird ein ganzer Ochs geröstet, ein Ochs von einigen hundert Kilo. In meiner Anwesenheit wurde gerade der elfte Ochs aufgespießt. München ist vollbesetzt; wenn auch viele neue Hotels erstanden sind, so ist doch auf Wochen hinaus kaum ein Zimmer zu erhaschen.

In der Stadt selbst wälzt sich ein Mosaik von Menschen hin und her. Die Stadt wächst enorm. Heute sind es 60000 Einwohner, vorher waren es deren 60000.

Ja ja, es wird schon noch recht werden! Im Sommer und Winter gehen unsere Gäste nach Austria und in der Zwischenzeit trifft man sie am Oktoberfest.

W. Rügner

Herbstfahrten auf Niesen und Harder

v. Die Niesenbahn verkehrt vorläufig noch täglich mit reduziertem Fahrplan, bei grossem Reiseandrang jedoch in Zeitabständen von 15 Minuten. Die Interlaken-Harder-Bahn verkehrt bis mit 29. Oktober noch an schönen Sonntagen.

VERBANDSTREUE HOTELIERS

berücksichtigen in erster Linie die Inserenten der Schweizer Hotel-Revue.

Fachliteratur
Littérature professionnelle

Die Preise (für Mitglieder *), Nichtmitglieder **), verstehen sich zuzüglich Porto, inkl. Wust. — Les prix (pour sociétaires *), non-sociétaires **), s'entendent port en sus, impôt chiffre d'affaires compris.

Über die Hotellerie im allgemeinen: Concernant l'hôtellerie en général: Die Schweizer Hotellerie im Ringen um ihren Wiederaufstieg, Lagerbericht von Dr. Franz Seiler, Zentralpräsident des SHV.	Fr.*	Fr.**
Die wirtschaftliche Bedeutung des schweiz. Hotelgewerbes (1939), bearbeitet im Auftrag des SHV, von Dr. H. Gurtner, 400 S., verilligelt	1.—	2.—
Strukturwandlungen des schweiz. Fremdenverkehrs 1890-1935 (1939) von Dr. H. Gurtner, 381 Seiten	7.—	10.—
Entwicklung und Umfang des Fremdenverkehrs in der Schweiz (1941), von Dr. G. Koller, 84 Seiten	24.50	24.50
„Zum ersten, zum zweiten und zum andern?“ Betrachtungen über die schweiz. Hotellerie von Leopold Hess, 63 Seiten	1.—	1.—
Die Besteuerung von schweiz. Hotelbetrieben (1938), von Dr. R. Lind, 88 Seiten	2.—	2.—
Allgemeine Fremdenverkehrskunde, von Prof. Dr. R. Gluckman, unter besonderer Berücksichtigung der schweiz. Verhältnisse, 159 Seiten	9.—	9.—
Gegenwartige und Zukunftsprobleme des schweiz. Fremdenverkehrs, Festgabe für Dr. Hermann Seiler, alt Zentralpräsident des SHV, 1946, herausgegeben vom SHV.	8.—	8.—
Preisabreden im schweiz. Hotelgewerbe, ein Beitrag zur exemplarischen Kartelle, von Dr. K. Felix, 133 Seiten	6.50	6.50
Vom Zimmermädchen zur Generalgouvernante, von Dr. C. Praxin, 44 Seiten	7.—	7.—
Die Welt durch die Drehtür. Ein Hotelier erzählt, von Carl König, 92 Seiten, 1948	—50	—50
	3.65	3.65

Über Rechtsfragen, Gesetze und Verträge: Concernant les questions de droit, les lois et les contrats: Rechtsbuch für den Schweizer Hotelier 2. Ausgabe (1937), bearbeitet im Auftrag des SHV, von Dr. B. Festschinger, 562 Seiten	5.—	8.—
Bedienungsgeldordnung für das schweiz. Beherbergungsgewerbe, vom 24. März 1950 mit Wegleitung für die Verteilung und Verfügung des EVD, über die Allgemeinverbindlichkeitserklärung vom 27. März 1950	—60	—60
Règlement concernant les taxes perçues pour le service des établissements hôteliers suisses, du 24 mars 1950, avec barème de répartition et l'ordonnance fédérale du 27 mars 1950 déclarant ce règlement d'application générale obligatoire	—60	—60
Entschädigungsbestimmungen beimilitärischen Einquartierungen in gastgewerblichen Betrieben, Auszug der für das Gastgewerbe wichtigsten Bestimmungen aus dem Verordnungs-gesamten der schweiz. Armee, gültig ab 1. Januar 1950	1.—	1.—
Indemnités pour le logement dans les établissements hôteliers des militaires en service. Dispositions les plus importantes pour l'hôtellerie extraite du nouveau règlement d'administration pour l'armée suisse, valable dès le 1er janvier 1950	—70	—70
Bundesgesetz über die wöchentliche Ruhezeit, vom 28. Sept. 1931	—70	—70
Loi fédérale sur le repos hebdomadaire, du 28 septembre 1931	—50	—50
Règlement über die höhere Fachprüfung für die Leiter von Betrieben des Hotel- und Gastwirtschaftsgewerbes (vom 4. Juli 1946)	—50	—50
Règlement des examens professionnels supérieurs pour les chefs d'établissements de l'hôtellerie et de la restauration (du 4 juillet 1946)	—50	—50
Italianische Ausgabe Bundesratsbeschluss betr. die Allgemeinverbindlichkeitserklärung des Gastgewerbes-Gesamtarbeitsvertrages für	1.—	1.—

Bestellungen an das Zentralbureau des Schweizer Hotelier-Vereins, Postfach, Basel 2.
Commandes à adresser au Bureau central de la Société Suisse des Hoteliers, Case postale, Bâle 2.

Wir suchen

Sekretärin
(1. Dez., Jahresstelle)

Saal- und Restaurationstöchter
(Eintritt Dezember)

Saalpraktikantin
(Eintritt nach Übereinkunft)
Direktion Hotel Bellevue, Rigi-Kaltbad.

Gesucht

tüchtige, selbständige

Köchin

in gepflegten Landgasthof, Offerten an Louis Maler, Gasthof zum Frohsinn, Sirmach, Thg.

Gesucht

für die Wintersaison

Chef de cuisine

Pâtissier (Konditor)

Aide de cuisine

evtl. Köchin.

Offerten sind erbeten an Hotel Silberhorn-Terminus, Wengen.

Gesucht

für per 1. November

Lingerie-Gouvernante

Offerten an Hotel Elite, Biel.

Hotel Aarauerhof, Aarau, sucht

Lingerie-Wäscherei-Gouvernante

per 15. Nov.

Partie-Koch

per 9. Nov.

Serviertöchter

per Anf. Nov.

Offerten erbeten.

Gesucht

für sofort oder nach Übereinkunft, jüngere, tüchtige

Köchin

Jahresstelle. Modern eingerichtete elektr. Küche. Offerten mit Zeugniskopien und Lohnansprüchen erbeten unter Chiffre N. U. 2020 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Hoteliertochter

tüchtig u. sprachenkundig, sucht Engagement als

Sekretärin

in Hotel oder Verkehrsbüro

für allg. Büroarbeiten, Journal, Buchhaltung etc., evtl. als Stütze. Offerten unter Chiffre S. E. 2005 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Junge

TOCHTER

mit 3jähriger Handelsschulbildung, Reisebureau-praxis u. Auslandsaufenthalt, sucht Stelle in Betrieb. Gründl. Kenntn. in Buchhalt. Deutsch u. Engl. in Wort u. Schrift u. Stenogr. Gute Kenntn. in Franz. sowie franz. Stenogr. Gute Vorkenntn. in Ital. Welches Schweiz bevorz. Off. unter Chiffre T. B. 2002 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gelegenheit!

Einige fabrikneue elektr.

Bodenblocher

die wir als Muster bekommen haben, werden bedeutend unter Normalpreis verkauft.
ROLLAR-ELECTRIC LTD ZÜRICH, Beethovenstr. 24, Tel. 27 95 95.

2 Hoteliertöchter

tüchtig und sprachenkundig, suchen Engagement für die Wintersaison

1. als Buffetdein od. Gouvernante

2. als Sekretärin

für Journal, Kasse und Réception in kleineres Hotel. Offerten unter Chiffre H. T. 2006 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

in Jahresstelle für Restaurant und Dancingbetriebe: jüngere, tüchtige

CHASSEUR

(Mindestalter 18 Jahre). Eintritt 1. Nov. oder nach Übereinkunft. Offerten mit Bild gef. an Rest. Singerhaus, Basel.

Junger Pâtissier, der in Restaurantbetrieb gearbeitet hat, sucht Stelle als

Kochpraktikant

in Saison- oder Jahresbetrieb. Eintritt sofort. Lohn nach Übereinkunft. Offerten unter Chiffre K. F. 2009 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Nach Zürich in Jahresstelle gesucht

Portier

mit Sprachkenntnissen. Offerten mit Unterlagen unter Chiffre S 15542 Z an Publicitas, Zürich.

Gesucht

jüngere und tüchtige

KÖCHIN

in kleineres Speise-Restaurant. Offerten mit Zeugniskopien und Lohnansprüchen an Frau Bachmann, Restaurant Bundesruhe, Drahzgrasse 61, Basel 2.

Junge

Hotelsekretärin

aus sehr guter Familie, sucht Stelle in Wintersaison. Offerten unter Chiffre T. B. 2023 an die Publicitas Luzern.

Diätassistentin

(staatlich anerkannt) mit 3-Praktikum im schweiz. Kurhotel (1950) sucht Stelle zur Erweiterung ihrer Fachkenntnisse in Spital oder Sanatorium. Offerten an: Marianne Wolke, Othliuserstr. 20, Bad Homburg/v. d. H. (Deutschland).

Gutpräsentier., sprachenkundig

Barmaid

sucht Stelle in Hotelbar. Gute Referenzen stehen zur Verfügung.

Eintritt nach Übereinkunft. Offerten unter Chiffre G. P. 2014 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Tüchtige, bestausgewiesene

Barmaid

28 Jahre alt, 4 Hauptsprachen sprechend, sucht Engagement für Wintersaison. Es kommt nur gutgehendes Hotel-Bar-Dancing in Frage. Offerten sind erbeten unter Chiffre T. B. 2023 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht tüchtiger, junger

Chef de rang

in erstklassiges Restaurant nach Bern. Gef. Offerten an Postfach 69, Bern 7.

Gesucht

für Wintersaison (Haus mit 150 Betten im Berner Oberland)

Oberkellner

Chef de rang

Commis de rang

Etagengouvernante

Pâtissier

Aide de cuisine

Offerten unter Chiffre W. B. 2008 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Junge Deutschschweizerin sucht Stelle als

Kinderschwänlein

wo Gelegenheit geboten wird, sich nebenbei im Büro einzuarbeiten. (Handels-Dipl. u. Büropraxis). Erfahrene Kinderschwänlein. Spricht gut engl. und franz. Eintritt ab 1. Nov. 1950. Offerten unter Chiffre K. F. 2001 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Herbstliche Zirkulation-KUREN

Gegen Arterienverkalkung, hohen Blutdruck, Schwindel, Herzklappen, Kopfschmerzen, Wechseljahrs-Beschwerden, Krampfadern, Knoten, Müdigkeit, Schwellungen, Stauungen, Hämorrhoiden, eingeschlafene Arme, Hände, Beine u. Füsse.

Fr. 19.75

Ortfl. Fr. 4.75, 1/2 KUR Fr. 10.75. Kräuterkurtrakt, wohlschmeckend. In Apotheken und Drogerien.

Stellen-Anzeiger Nr. 42
Moniteur du personnel

Offene Stellen - Emplois vacants

Den Offerten beliebe man das Briefporto für die Weiterleitung (lose aufgeklebt) beizufügen.

Barmaid, gut präsentierend, flinke, ehrliche, für kleineres Erstklasshotel in Wintersaison gesucht. Offerten unter Chiffre 1390

Buffetdame, junge, tüchtige, gut präsentierend, mit einigen Kenntnissen im Mixen, deutsch, französisch und englischsprachig, für die Wintersaison gesucht. Offerten mit Zeugniskopien und Photo unter Chiffre 1382

Chefköchin, entremetskündig, in Jahresstelle in Hotel-Restaurant nach Luzern per sofort gesucht. Offerten mit Photo, Zeugniskopien und Lohnansprüchen unter Chiffre 1394

Chef de rang oder guter Demi-Chef, servicegewandt und sprachenkundig, gesucht. Offerten unter Chiffre 1393

Gesucht in ganz oder teilweiser Tournee für Restaurations-service und Buffetmüllerei. Offerten erbeten an Hotel Bielerhof, Biel. Chiffre 1392

Gesucht in Grosshotelbetrieb in Zermatt: tüchtige Office-Gouvernante für Wintersaison, evtl. auch Sommerstation. Der Eintritt hätte auf zirka 10. Dezember zu erfolgen. Tüchtige, erfahrene Bewerberinnen wollen sich melden unter Chiffre 1396

Gesucht für die Wintersaison in mittleres Hotel nach Arosa: tüchtige, selbständige Köchin, Sekretär-Empfangschef, Portier. Offerten unter Chiffre 1397 Ch an Publicitas, Chur. [50]

Gesucht von erstkl. Kurort in Höhenkurort: tüchtige I. Saaltöchter, Serviertöchter (für Café-Rest.), Saalpraktikantin, Portier-Telephonist, Glätterin, Zimmermädchen, Kochlehrling. Jahresstellen. Eintritt November. Offerten mit Bild unter Chiffre 1391

Grand Hotel der franz. Schweiz, sucht Liftführer, den den Concierge ersetzen kann. Sprachgewandt. Offerten mit Details unter Chiffre 1394

Lingère, tüchtige, in gutbezahlte Jahresstelle gesucht. Offerten an Hotel de Paris, La Chaux-de-Fonds. (1387)

Saaltöchter, zuvorkommend und flink, in Apartmenthaus, Basel, gesucht. Offerten mit Photo und Zeugnisschriften an Apartmenthaus Steingraben 51, Basel. (1389)

SCHWEIZER HOTELIER-VEREIN
Facharbeitsnachweise / Gartenstrasse 112 / Telefon 50957
BASEL

Vakanzenliste
Liste des emplois vacants
des Stellenvermittlungsdienstes

Die Offerten auf nachstehend ausgedruckte offene Stellen sind unter Angabe der betreffenden Nummer auf dem Umschlag und mit Briefporto-Beläge für die Weiterleitung an den Stellenlist „HOTEL-BUREAU“ (nicht Hotel-Revue) zu adressieren. Eine Sendung kann mehrere Offerten enthalten.

Stellensuchende, die beim Facharbeitsnachweis des S.H.V. eingeschrieben sind, erhalten telephonisch Adressen von unter «Vakanzenliste» ausgedruckten Stellen.

- 3861 Aide de cuisine, sofort, mittelgr. Hotel, Schaffhausen.
- 3862 1. Lingère, Wintersaison, Kurhotel 100 Betten, Zentralschweiz.
- 3864 Küchenmädchen, nach Übernähmung, Hotel 40 Betten, Zentralschweiz.
- 3865 Junge Köchin, anfangs Dezember, Hotel 40 Betten, Zentralschweiz.
- 3868 Köchin, Restauranttochter, sofort, grösseres Hotel, Zürich.
- 3869 Buffettochter, sofort, mittelgr. Hotel, Olten.
- 3873 Commis de cuisine, Küchenbursche, Küchenmädchen, Haus-Zimmermädchen, sofort, kleines Hotel, Baseland.
- 3886 Anfangsköchin, sofort, Hotel 45 Betten, Locarno.
- 3896 Zimmermädchen, Restauranttochter, Office-Küchenmädchen, sofort, Hotel 30 Betten, Badolet, Kt. Aargau.

Jederzeit

Mix- und Bar-Lehrkurs

durch internationalen Fachmann. Perfekte Einzelausbildung in Theorie und Praxis. Lorenzo Spinelli, Mixing-School, Obstgartenstrasse 28, Zürich 6. Tel. 28 87 88.

Suche Stelle als

Restaurationskellner

in gutes Stadtrestaurant. Beste Zeugnisse stehen zu Diensten. Spreche vier Sprachen. Offerten unter Chiffre K.K. 2028 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Fräulein

tüchtiges, gewandtes, sucht Stelle für Wintersaison in Hotelbüro im Bunderland. 4 Sprachen sprechend, Handschulbildung, Offerten unter Chiffre F.W. 2017 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Junge, sprachenkundige

Tochter

sucht Stelle in nur gutes Restaurant. Eintritt nach Übernähmung. Offerten unter Chiffre S.T. 2029 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Kellerbursche

in Jahresstelle nach Zürich gesucht

Besorgung des Kellers, Warenkontrolle und Mithilfe im Restaurant. Eintritt 1. November evtl. früher. Offerten mit Zeugnisschriften unter Chiffre Z.H. 2019 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Verstopft? Prompt

Saalpraktikantin, deutsch und französisch sprechend, in Kurhotel gesucht. Offerten an Badhotel Bären, Baden. (1388)

Sekretärin-Gouvernante, Deutsch, Französisch, Englisch, Eintritt sofort, gesucht. Offerten mit Zeugniskopien und Photo an Hotel St. Gotthard, Basel, Tel. (051) 57110. (1375)

Zimmerkellner, tüchtig und sprachgewandt, in Jahresstelle nach Zürich gesucht. Offerten unter Chiffre 1392

Stellengesuche - Demandes de Places

Den Offerten beliebe man das Briefporto für die Weiterleitung (lose aufgeklebt) beizufügen.

Bureau und Reception

Anfangs-Sekretär od. Journalführer sucht Stelle. Eintritt sofort möglich. Bewerber hat Sekretärkurs der Hotelfachschule «Montana» Luzern, besucht. Auslandsaufenthalt. Bevorzugt Platz Basel, evtl. auch Wintersaison. Offerten unter Chiffre 79

Dame, Luxemburgerin, quarantaine, excellente éducation, bonne présentation, demande poste de confiance, réception, secrétaire d'hôtel, Langues françaises, allemande, anglaise, pratique de bureaux, housekeeping. Bonnes références. Gage: Frs. s. 180.- Offres sous Chiffre 35

Directrice, tüchtig und sprachgewandt, sucht Winterengagement (evtl. ab November bis Juni) in Hotel, Pension, Tea-Room oder Restaurant. Offerten unter Chiffre 63

Sekretärin-Kassierin, gewandte, sprachenkundige, sucht Jahresstelle in Erstklasshotel, Eintritt auf Wunsch. Offerten unter Chiffre 61

Sekretärin, ges. Alters, 4 Sprachen, Vertrauensperson, sucht Wintersaisonstelle. Offerten unter Chiffre 64

Salle und Restaurant

Alleinsaaltochter, selbständig, flink, gut präsentierend, sucht Stelle auf kommende Wintersaison in kleineres Hotel-Pension, vorzugsweise Arosa oder St. Moritz. Beste Referenzen und Zeugnisse vorhanden. Offerten unter Chiffre 66

Buffetdame, absolut tüchtig und zuverlässig, sprachenkundig, sucht geeigneten Posten für sofort. Offerten unter Chiffre 70

Buffetdame, selbständig, mit langjährigen prima Zeugnissen, sucht passendes Engagement in gutes Haus. Offerten unter Chiffre 80

- 3917 Aide oder Commis de cuisine, Casserolier, Küchenmädchen, Office-mädchen, Buffetdame, Wintersaison, Hotel 100 Betten, Kt. Glarus.
- 3942 II. Buffetdame, sofort, Restaurant, Kt. Neuenburg.
- 3943 Zimmermädchen, Buffettochter für Tea-Room, Küchenmädchen, Office-mädchen, sofort, Hotel 50 Betten, B. O.
- 3948 Jüngere Serviertöchter, sofort, mittelgr. Hotel, Olten.
- 3951 Economat-Küchenguvernante, Lingerieguvernante, Zimmermädchen, Saaltöchter, Barmaid, sofort, Hotel 130 Betten, Davos.
- 3960 Zimmermädchen, Hausbursche, sofort, Hotel 40 Betten, Berner Jura.
- 3963 Serviertöchter, sprachenkundig, sofort, Hotel 50 Betten, Bodensee.
- 3966 Kellerbursche, Wintersaison, Hotel 100 Betten, Arosa.
- 3967 Glätterin, Wintersaison, Erstklasshotel, Arosa.
- 3968 Gouvernante, Lingiermädchen, Officebursche, sofort, Hotel 50 Betten, Kt. Neuenburg.

Wir suchen immer noch

Office-, Küchen- u. Lingeriepersonal

Glätterinnen

Buffettöchter

- 3971 Zimmermädchen-Tournaute für Service, Köchin neben Chef, Aushilfe 2-3 Monate, sofort, erstklassiges Kurhotel, Zentralschweiz.
- 3984 Aide de cuisine, sofort, mittelgr. Hotel, Zürich.
- 3985 Köchin, sofort, kleines Hotel, Kt. Solothurn.
- 3996 Aide de cuisine, Office-mädchen, Serviertöchter, Saaltöchter, Zimmermädchen, Wintersaison, Hotel 100 Betten, Arosa.

Grosses, ganz modern eingerichtetes

Apartment-House

Haus 1. Ranges in Zürich, stets voll besetzt zu verkaufen. Prima Existenz - Anzahlung Fr. 300.000.-. Event. Tausch gegen gutes Hotel. Ernsthafte Interessenten erh. Auskunft unter Chiffre Z.C. 2034 an Mosse-Annoncen, Zürich 23.

Gutes Einkommen

und selbständige Arbeit bieten wir einem flotten, arbeitsfreudigen, seriösen

Vertreter

Es kommen nur nachweisbar erfolgreiche Verkäufer mit guten Kontakten in Frage, die die Freude daran haben, einen ganz neuartigen, konkurrenzlosen Küchenapparat in Hotels und Restaurants vorzuführen. Qualifizierte Bewerber (mit Auto), die in Hotel- und Wirtschaftskreisen gut eingeführt sind und womöglich englisch und französisch sprechen, richten ausführliche Offerte mit Photo, Zeugnisschriften und Angaben über die bisherige Tätigkeit unter Chiffre G. E. 2011 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

Oberkellner-Restaurateur

Carlton Elite Hotel, Zürich.

Küchenchef

mit Brigade (3-8 Mann), suchen Winterengagement. Offerten unter Chiffre K.M. 2027 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Saalpraktikantin

17jährige, sympathische, flinke Tochter, deutsch und französisch sprechend, sucht Stelle als

Buffetdame, gesetzten Alters, fachkundig, sucht passenden Posten. Offerten unter Chiffre 70

Commis de rang, junger, sucht Stelle für die Wintersaison oder auch in Jahresbetrieb. Hat sehr gute Sprachkenntnisse. Frei ab 13. November. Paul Walser, Wallenried (Frbg.). (53)

Mann, junger, mit engl. Sprachkenntnissen, sucht Kellernein-Telefonatstelle. Offerten unter Chiffre 1.1851 2 an Publicitas, Zürich. (59)

Oberkellner. Führendes Erstklasshaus in Locarno sucht seinen Oberkellner für den Winter zu placieren. Offerten unter Chiffre 40

Obersaaltöchter, tüchtig, sprachenkundig, mit langer Praxis, sucht Stelle für die Wintersaison. Offerten unter Chiffre 62

Obersaaltöchter oder I. Saaltöchter, tüchtige, sprachenkundig, sucht nach Übersink, oder auf die Wintersaison Stelle in nur gutes Haus. Erstklassige Zeugnisse und Referenzen stehen zur Verfügung. Offerten unter Chiffre 100

Saaltöchter, I. ges. Alters, gewandt und tüchtig, vier Sprachen, sucht auf kommende Wintersaison Engagement in gutem, mittleres Hotel oder auch alkoholfreies Restaurant. Offerten unter Chiffre 27

Töchter mit gutem Französisch, sucht Stelle auf die Wintersaison f. Restaurant-od. Saalheer. Offert. an Frieda Lautenschlager, La Bergerie, rue du Mont-Blanc 3, Genève. (56)

Töchter, gesetzten Alters, Deutsch, Französisch und Englisch perfekt, tüchtig, sucht Stelle, auch Wintersaison, als Obersaaltöchter od. I. Saaltöchter in mittleren Betrieb. Referenzen, Zeugnisse. Offerten unter Chiffre 59

Cuisine und Office

Bursche, treuer, strobamer, sucht Stelle als Küchenbursche. Offerten unter Chiffre 58

Chef de cuisine, 39 Jahre alt, prima Restaurateur, entremets- und pâtisserieskündig, mit ersten Referenzen, sucht Saison-Telefon 04 742 09. (54)

Chefköchin, Österreicherin, 50 Jahre, war bereits 3 Sommer in der Schweiz als solche tätig, sucht Wintereng. oder ab Nov. bis Juni in nur besseres Hotel od. Rest. Im Sossbetrieb gew. Kann auch gut backen. Of. un. Chiffre 65

Chefköchin, gesetzten Alters, in allen Teilen tüchtig und zuverlässig, sucht Stelle in Haus, wo gepflegte Küche geführt wird, Wintersaison, Ostschweiz. Offerten unter Chiffre 68

Economat-Gouvernante, gesetzten Alters, gewandt, zuverlässig, wünscht Stelle für die Wintersaison in gutes Hotel. Offerten unter Chiffre 73

Köchin sucht Stelle in Hotel neben Chef oder als Alleinköchin. Offerten unter Chiffre 68

Etag und Lingerie

- F**räulein, berufstätiges, sucht sich zu verändern in Hotel als Stöperin oder auch Privatmädchen. Saison-od. Jahresstelle. Offerten unter Chiffre 74
- 3992 Buffetdame, 20. November, Saucier, 25-30jährig, Mitte Dezember, Grossrestaurant, Gr.
- 3994 Aide de cuisine, Pâtissier, Küchenbursche, Officebursche, Office-mädchen, Lingère, Zimmermädchen, Saaltöchter, Wintersaison, Hotel 60 Betten, B. O.
- 4003 Restauranttochter, sofort, Hotel 28 Betten, Kt. Aargau.
- 4008 Stöperin, Lingierguvernante, evtl. I. Lingère, sofort, Hotel 100 Betten, Basel.
- 4008 Einfache Restauranttochter, sofort, Hotel 45 Betten, Zentralschweiz.
- 4013 Chef Commundant, Chef Boulanger, Wintersaison, Erstklasshotel, St. Moritz.
- 4019 Serviertöchter, sofort, kleines Hotel, Ostschweiz.
- 4021 Buffettochter oder -dame, I. Lingère, sofort, grösseres Hotel, Luzern.
- 4024 Commis de rang, Casserolier, sofort, Erstklasshotel, Basel.
- 4028 Zimmermädchen, sofort, grösseres Hotel, Aargau.
- 4029 Lingiermädchen, sofort, Saaltöchter, Deutsch, Französisch, Englisch, 1. November, Hotel 100 Betten, Bern.
- 4030 Küchenbursche, sofort, Hotel 25 Betten, Baseland.
- 4032 Restauranttochter, I. November, mittelgr. Hotel, Zürich.
- 4033 Jüngere Alleinköch, sofort, mittelgr. Hotel, Luzern.
- 4034 Restauranttochter, Saaltöchter, Lingiermädchen, sofort, mittelgr. Hotel, Davos.
- 4050 Saaltöchter, I. Dezember, Hotel 90 Betten, Badolet, Kt. Aarg. Restauranttochter, Argentinien, nach Übernähm., Restaurant, Bern.
- 4057 Lingère, sofort, Restaurant, Nähe Bern.
- 4058 Lingiermädchen, sofort, Hotel 60 Betten, Thunsee.
- 4064 Zimmermädchen, I. November, Hotel 75 Betten, Badolet, Kt. Aargau.
- 4065 Aide de cuisine, Wintersaison, mittelgr. Hotel, Arosa.
- 4068 Zimmermädchen, sofort, Erstklasshotel, Locarno.
- 4067 Zimmermädchen, sofort, Erstklasshotel, Bern.

- Lehrstellenvermittlung:**
- 3874 Saalpraktikantin, sofort, mittelgr. Hotel, Solothurn.
- 3917 Saalpraktikantin, Wintersaison, Hotel 100 Betten, Kt. Glarus.
- 3949 Buffetpraktikantin, sofort, mittelgr. Hotel, Neuenburg.

Jeune homme de 17 ans, de bonne santé et présentant bien, avec école primaire et secondaire, bonne notions des langues, cherche place pour le 1er novembre comme

apprenti cuisinier

dans un Hotel-Restaurant de 1er ordre et moyen grandeur de préférence suisse romande (Lausanne, Genève). Offres à G. Leischach, Miremont, Leysin (Vaud).

Barmaid

tüchtig, deutsch, französisch, englisch sprechend, sucht Stelle für Wintersaison, evtl. auch Jahresstelle. Bevorzugt Bern, Lausanne. Offerten unter Chiffre D. B. 2025 an die Hotel-Revue, Basel 2

Küchenchef-Alleinkoch

tüchtig, ruhiger Arbeiter, in mittleren Jahren, restaurations- und entremetskündig, wünscht sich ab 1. November zu verändern. Offerten mit Lohnangaben unter Chiffre K.F. 2016 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Buffetdame

sucht Stelle für sofort. Gute Zeugnisse zur Verfügung. Eintritt kann sofort erfolgen. Offerten unter Chiffre B. D. 2015 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Saalpraktikantin

17jährige, sympathische, flinke Tochter, deutsch und französisch sprechend, sucht Stelle als

Zimmermädchen sucht Stelle für Wintersaison. Offerten unter Chiffre 82

Zimmermädchen sucht Stelle in gutes Hotel. Deutsch und französisch sprechend. Offerten unter Chiffre 60

Loge, Lift und Omnibus

Allein-Portier, gesetzten Alters, solid, mit besten Zeugnissen und Empfehlungen, 4 Hauptsprachen, sucht Wintersaisonstelle als Alleinportier oder auf Etage. Offerten unter Chiffre 77

Concierge-Conducteur, Nachtconcierge evtl. Conducteur-Rezeption, sucht Stelle in Hotel, 4 Hauptsprachen. Beste Referenzen, Graubünden bevorzugt. Offerten unter Chiffre 47

Concierge-Conducteur, Nachtconcierge-Postman oder II. Portier sucht Wintersaisonstelle; 4 Hauptsprachen. Beste Referenzen, Graubünden bevorzugt. Offerten unter Chiffre 47

Concierge, Ende 30er Jahre, vom Fach, mit Fahrweg-, sucht Stelle auf Anfang November. Evtl. auch als Tourant oder Anfangs-Concierge, Tag- oder Nachtdienst. Offerten unter Chiffre 67

Concierge, Allein- oder Etageportier, 36 Jahre alt, Deutsch, Französisch und Englisch, tüchtig und zuverlässig, sucht Saison- oder Jahresstelle. Offerten unter Chiffre 71

Hausbursche, jg., flötter, 18jährig, mit bester Empfehlung, willig und solid, sucht Wintersaison- oder Jahresstelle als Porter-Hausbursche in kleines Haus oder als Bilsportier. Offerten unter Chiffre 78

Jeune homme, 21 ans, français, allemand, sérieux, travailleur et de confiance, cherche place de portier. Faire offres à L. Rosset, Hôtel Färgen, Färgen (Nv.). (67)

Mann, junger, sucht Stelle als Portier in Jahresbetrieb. 3 Sprachen. Offerten an Hotel-Bureau, Lausanne, unter Chiffre 41

Mann, gesetzten Alters, drei Sprachen, sucht Stelle in Jahresbetrieb evtl. Saison, als Portier. Offerten unter Chiffre 81

Portier, 37jährig, solid, deutsch, französisch und ziemlich englisch sprechend, sucht Stelle als solcher evtl. als Hausbursche in Saison-od. Jahresbetrieb, evtl. Aushilfe. Bescheidene Ansprüche. Offerten unter Chiffre 75

Bains, Cave und Jardin

Kellerbursche, arbeitsamer, 24 Jahre alt, sucht Stelle als Office-Kellerbursche. Offerten unter Chiffre 55

Divers

Fräulein, geb., sprachenkundig, im Hotelfach erfahren und zuverlässig, sucht passenden Vertrauensposten, evtl. als Economatgouvernante oder Buffetdame, aushilfsweise bevorzugt. Offerten unter Chiffre 46

3898 Saalpraktikantin, Wintersaison, Hotel 100 Betten, Arosa.

4030 Restauranttochter oder Kellerinleiterin, nach Übernähm., Restaurant, Bern.

4082 Buffetlehrtöchter, sofort, Hotel 60 Betten, Thunsee.

„HOTEL-BUREAU“

Succursale de Lausanne

Avenue du Théâtre 2, Lausanne. Téléphone (021) 239258. Les offres concernant les places vacantes ci-après doivent être adressées à Lausanne à l'adresse ci-dessus.

- 8189 Lingère-repassasse, fille de salle, femme de chambre, filles de cuisine, office, saison d'hiver, hôtel moyen, Vaud
- 8170 Serviceaux repasseuses, en restaurant, lac Léman.
- 8179 Aide-femme de chambre, femme de chambre déb., à conv. hôtel moyen, lac Léman.
- 8183 Cuisinier de partie, sommelier d'étage, de suite, à l'année, clinique, Vaud.
- 8184 Repasseuse expérimentée, suisse, à conv., grand hôtel, lac Léman.
- 8185 Cuisinier seul, à conv., à l'année, hôtel moyen, Vaud.
- 8186 Repasseuse, de suite, grand hôtel, lac Léman.
- 8188 Commis de rang, grand hôtel, lac Léman.
- 8189 Fille de salle, évl. lère, langues ind., femme de chambre, filles de buffet, office, saison hiver, hôtel moyen, O.B.
- 8193 Commis de cuisine, de suite, à l'année, hôtel 80 lits, Vaud.
- 8198 Commis de cuisine, commis de salle, saison d'hiver, hôtel 80 lits, Valais.
- 8200 Commis de cuisine, lingère, saison d'hiver, hôtel 40 lits, Valais.
- 8203 Lingères, saison d'hiver, grand hôtel, Valais.
- 8210 Cuisinière-café, suisse, hôtel 90 lits, lac Léman.
- 8217 Cuisinière-café, gouvernante d'office, économat, lingerie, à conv., grand hôtel, lac Léman.
- 8220 Commis de cuisine, saucier, pâtissier, saison d'hiver, hôtel 160 lits, Jura vaudois.
- 8223 Chef de rang, évl. demi-chef ou lère fille de salle, à l'année, hôtel 60 lits, lac Léman.

Servierkurs 26. Okt. bis 16. Dez. 1950

Gründliche Einführung in Theorie und Praxis des Services.

Illustrierter Prospekt gratis. Tel. (041) 255 51

Schweiz. Hotelfachschule Luzern, im „Montana“

ASSOCIATION

est offerte par établissement de vieille renommée, comprenant hôtel de passage, restaurant français (à la carte) buvette, grillée dansant, ouvert toute l'année. On demande qualités d'organisateur, habitude direction du personnel. Langues: Fr. angl. Prière de faire offres sous chiffre OFA 7487 L. à Oréll Füssli-Annonces, Lausanne.

Allein-Buffettochter

Offerten mit Photo, Lohnangaben sowie Arbeitsort unter Chiffre. A.B. 2031 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

auf Hotelbüro junge

Praktikantin

möglichst sprachenkundig, Eintritt sofort. Offerten unter Chiffre E. Z. 2032 an die Hotel-Revue, Basel 2

Gesucht

per sofort

Serviertöchter

Nur gelernte, absolut tüchtige Töchter mit prima Referenzen wollen sich melden. Franz. Sprache erforderlich. Sehr guter Verdienst. Ceregette Freizeit. Offerten an Hotel Bahnhof «Chez Fritz», Buchs, (St. Gallen), Tel. (085) 883 40.

Helvesan-1

entleert sich der Darm täglich, wenn man grüne Kräuterpillen «Helvesan-1» zu Fr. 3.50 einnimmt. Individuelle und beschwerdefreie Wirkung über Nacht, weil die tägliche Dosis je nach Fall und Bedarf gesteigert oder vermindert werden kann. Man nehme «Helvesan-1» zweckmässig mit «Helvesan»-Tee aus der Apotheke od. Drogerie ein. Wo nicht erhältlich, Versand durch Lindenhof-Apotheke, Rennweg 49, Zürich 1.

Après le congrès de l'A.I.H.

Plan Marshall et hôtellerie européenne

Exposé du Colonel Th. Pozzy

Comme nous l'avons dit dans nos précédents numéros, le Colonel *Théodore J. Pozzy*, Chef de la section de l'E.C.A. pour le développement du tourisme, a prononcé, devant le congrès de l'Association hôtelière internationale, à Nice, un très intéressant exposé sur la contribution du Plan Marshall à l'industrie hôtelière européenne.

Constatant tout d'abord la marche en avant du programme de relèvement européen, M. Pozzy déclare que l'on peut être fier du fait que l'industrie touristique est à la tête de cette avance. Un vaste effort constructif a été réalisé dans la plupart des pays d'Europe pour développer et moderniser l'industrie hôtelière.

Malgré les limitations dues au manque de capitaux privés, le programme d'investissements touristiques pour l'année 1949/50 des pays participant au Plan Marshall prévoit les dépenses indiquées ci-dessous. La majeure partie de ces fonds est utilisée pour restaurer et développer l'industrie hôtelière des pays en question.

Autriche:	\$ 2 200 000.
Belgique:	\$ 286 000 000 (60% provenant du Trésor Public et le reste de capitaux privés).
Luxembourg:	\$ 4 800 000 pour la période 1949 à 1950.
Danemark:	\$ 2 100 000.
Grèce:	\$ 23 000 000 (provenant des fonds E.C.A. en totalité).
France:	\$ 25 700 000 (des prêts de l'Etat financent jusqu'à 50% des fonds nécessaires pour les hôtels et 67% de ceux requis pour les facilités commerciales touristiques. Le reste proviendra de capitaux privés).
Allemagne:	\$ 35 000 000 (toutes les sources possibles de financement, principalement des sources privées. \$ 6 000 000 des fonds de contrepartie).
Irlande:	\$ 1 200 000 (entièrement assurés par le capital privé).
Italie:	\$ 15 700 000 (ce chiffre représente uniquement les fonds de contrepartie; il a été impossible d'obtenir les chiffres relatifs aux investissements du capital privé).
Hollande:	\$ 3 700 000 (environ 50% assurés par le Trésor Public — fonds de contrepartie — et le reste par le capital privé).
Norvège:	\$ 5 000 000.
Suède:	\$ 4 000 000 (fournis en totalité par le capital privé).
Trieste:	\$ 31 000 (50% provenant des fonds du Gouvernement Militaire Allié et 50% du capital privé).
Turquie:	\$ 430 000 (provenant en totalité de capitaux privés).

Le dernier recensement des lits disponibles dans les hôtels et pensions de famille dans les 18 pays de l'E.R.P. a donné un total de 2812423 à la date du 30 août 1950. Ce chiffre embrassait toutes les catégories. Cependant sur ce total, seulement 1000000 — soit un peu plus du tiers — appartenaient à des établissements considérés comme pouvant convenir à des touristes Américains. 13 des pays en question ont estimé qu'ils seront en mesure d'ajouter à ce chiffre un total de 466820 lits en 1952. Parmi les pays fournissant ces rapports, la France vient en tête en prévoyant une augmentation de 306000 lits.

Nouvelles constructions et rénovations

L'E.C.A., comme vous le savez, attache la plus grande importance au succès des nouvelles cons-

tructions hôtelières — particulièrement des hôtels à prix moyens — le problème le plus immédiatement important est, naturellement, la remise en état et la rénovation des hôtels existants.

La section pour le développement du tourisme de l'E.C.A. à Paris s'est adjointe un expert hautement qualifié en matière d'industrie hôtelière, c'est l'ancien directeur général du Mount Royal Hotel à Montréal, M. *Dwinnell* a derrière lui vingt-cinq ans d'expérience hôtelière, passés au Statler à Boston, à l'Hôtel New Yorker à New-York, au Book Cadillac à Détroit et au Greenbriar à White Sulphur Springs. Il est maintenant attaché au bureau de Paris et peut être consulté en tout temps.

Missions aux U.S.A.

Trois missions comprenant 50 experts en matière hôtelière et touristique de 16 pays d'Europe ont visité les Etats-Unis au cours de l'année dernière — ils y sont allés à la demande du Conseil de l'O.E.C.E. — l'organisme officiel dirigeant l'organisation des gouvernements européens associés au sein du Plan Marshall. Le but de leur visite, tel qu'il ressortait de la résolution du Conseil de l'O.E.C.E., était «d'assurer le plein développement des ressources européennes en vue du tourisme américain». La résolution du Conseil qualifiait également ce projet de question «d'extrême urgence».

Ces groupes avaient deux points d'intérêts principaux:

1. Ils désiraient découvrir des méthodes propres à inciter un plus grand nombre d'Américains à voyager en Europe; et

2. Ils souhaitaient étudier les moyens aptes à augmenter les facilités de transport et de logement des touristes américains à l'étranger — en particulier les Américains de ressources moyennes.

Le but de ces visites n'a pas été d'inciter à la construction en Europe d'hôtels «style standard américain». En quoi consisterait d'ailleurs un hôtel «du style standard américain», le désir d'individualité et d'originalité dans la conception et la construction est en effet tout aussi vif chez les hôteliers des Etats-Unis que chez les hôteliers d'Europe. Les meilleurs hôtels d'un pays ne sont-ils pas l'expression de sa vie et de sa culture? Et en matière d'individualité d'expression, l'Américain ne le cède à personne — qu'il s'agisse de littérature, de peinture ou d'hôtels.

M. Pozzy insiste cependant sur ce point car s'il y a eu chez les hôteliers de quelques pays un certain malentendu au sujet du désir d'individualité de l'Amérique dans ses hôtels et ses restaurants. Exactement comme en France, la grande variété des conditions géographiques et climatiques a créé aux Etats-Unis aussi des styles très différents de conception et de construction hôtelière.

En fait, les hôteliers américains ont compris ce que leurs confrères des autres pays savent aussi, que la variété dans la décoration et la cuisine aussi. Qu'elle est essentielle si un hôtel veut avoir une clientèle étendue, et également importante pour inciter cette clientèle à revenir.

Les experts européens qui ont visité l'Amérique ont été particulièrement frappés par les moyens mis en œuvre pour réaliser des économies de temps, de travail et d'argent, et par l'utilisation intégrale et efficace de l'espace dans la disposition de nos plans d'hôtels. Ils ont trouvé des programmes de publicité à la fois étendus et soigneusement étudiés. Les hôteliers américains s'attachent non seulement à recruter de nouveaux clients, mais ils déploient également tous leurs efforts pour assurer le retour de leur «habités».

Le temps de la lune de miel est passé

L'Amérique a hérité ses traditions en matière d'hôtellerie de l'hôtelier européen et il y a bien

peu de différence entre les hôtels de luxe du monde entier, en ce qui concerne le confort et le service. Cependant, il n'y a qu'un endroit au monde où les possibilités du marché touristique américain puissent être parfaitement étudiées, et c'est aux Etats-Unis mêmes.

L'industrie hôtelière et touristique européenne ne réalise pas encore pleinement l'étendue et le caractère de ce marché touristique en puissance en Amérique. Le tourisme des classes moyennes n'est évidemment pas un phénomène particulièrement américain. Depuis la fin de la seconde guerre mondiale, il est devenu une des principales tendances du monde civilisé. Cependant, le tourisme moyen américain, tout comme son équivalent économique au Danemark, en Angleterre, en Belgique, en Suisse, en Hollande, en France ou en Italie, a ses intérêts et des idiosyncrasies propres. Il faut que l'industrie touristique européenne les connaisse et les comprenne si ce vaste marché qui constitue la masse essentielle des 12 milliards de dollars que représente l'industrie touristique américaine doit être développé par les grands hôteliers d'Europe.

Pour l'instant, seule une maigre fraction d'un pour cent d'Américains de toutes conditions économiques viennent en Europe. Et cependant le tourisme dépasse même les exportations européennes aux Etats-Unis) comme source principale de dollars des pays coopérant au sein du Programme de Relèvement européen.

C'est pourquoi le temps de la lune de miel est passé dans la mesure où il s'agit de profiter du tourisme américain au prix de peu d'effort, voire de nul effort. Nous allons entrer dans une période de concurrence où plus que jamais le directeur d'hôtel doit être en mesure d'offrir les standards de confort et de service les plus modernes et les élevés, au prix le plus bas possible.

Il est fréquent que le confort d'un client dépende de petits détails, tels que des lampes de chevet qui permettent la lecture au lit, des penderies garnies de porte-manteaux en quantité suffisante, une savonnette fournie gratuitement dans chaque lavabo ou salle de bains, et la rapidité avec laquelle la note du client est établie, ce qui, dans les hôtels américains, est rendu possible par l'emploi de machines spéciales à cet effet. Il en va de même pour tous les autres services nécessaires, tels que le blanchissage et le nettoyage rapide des vêtements pour les nombreux Américains qui voyagent à travers l'Europe avec peu de bagages, des renseignements et des cartes sur les points d'intérêt de la région; la création de boutiques d'articles pour cadeaux, qui existent dans la plupart des hôtels américains et constituent une source appréciable de revenu.

Il y a aussi le verre d'eau avec des cubes de glace qu'il veut qu'on lui serve automatiquement à chaque repas.

Exemple américain

Les délégués européens aux Etats-Unis ont été vivement frappés par les procédés américains pour assurer l'entretien permanent et préventif des hôtels et leurs répercussions possibles sur le vaste programme européen de rénovation et de modernisation. Les groupes d'étude européens se sont également rendu compte que les programmes d'entretien américains étaient établis dans leurs détails plusieurs années à l'avance, sur la base d'études d'experts englobant tous les aspects de l'exploitation hôtelière. Ils rapportent que dans les grands hôtels de passages les mieux tenus — en particulier dans ceux comptant une clientèle élevée tout au long de l'année — un nombre de chambres choisies avec discernement sont mises hors service chaque jour pour y effectuer les réparations nécessaires à leur entretien et rafraîchir leur décoration.

En dépit du manque à gagner temporaire que cela entraîne, les hôteliers américains considèrent qu'en fin de compte ils trouvent leur intérêt à entretenir la fraîcheur de décoration de leurs hôtels, et à les garder en bonne condition de fonctionnement et aussi modernes que possible. Un changement fréquent du thème de décoration

Kurs über Wäschebeschaffung, -behandlung und -normung

(Mitget.) Aus unzuweckmässiger Wäschebeschaffung, -behandlung und -normung entstehen in privaten und kollektiven Haushalten Verluste, die in Zeiten hoher Materialkosten doppelt schwer wiegen. Um durch sachkundige Aufklärung und Instruktion zu ihrer Vermeidung oder Verminderung beizutragen, veranstaltet das *Seminar für Fremdenverkehr an der Handels-Hochschule St. Gallen* und die *Eidg. Materialprüfungs- und Versuchsanstalt St. Gallen* in den Räumen der letzteren am 7. November einen Kurs über Wäschebeschaffung, -behandlung und -normung. Der Kurs ist in erster Linie bestimmt für Leiter und Angestellte kollektiver Haushaltungen, darüber hinaus aber für alle, die an Wäschefragen direkt und indirekt interessiert sind. *Referate und zahlreiche Demonstrationen* orientieren nicht nur über die Eigenschaften der in Frage kommenden Textilfasern und die Fabrikation von Garnen und Geweben, sondern vor allem über den Einkauf und die Lagerung von Wäsche, die Verwendung von Waschmitteln sowie über Wäscheschäden und ihre Verhütung. Den Kursteilnehmern wird ausserdem Gelegenheit zu Anfragen und zur *Aus-sprache* geboten. *Anmeldungen* für den Kurs haben bis spätestens am 31. Oktober beim Seminar für Fremdenverkehr an der Handels-Hochschule St. Gallen zu erfolgen, wo auch *Kursprospekte und Anmeldeformulare* erhältlich sind. Die *Teilnehmergebühr* beträgt Fr. 20.— pro Teilnehmer und wird bei *Kollektivanmeldungen* um 10%, somit auf Fr. 18.— ermässigt.

intérieure des salons de réception est également considérée comme un bon investissement. Cela aide à éviter la standardisation et suscite de la part du public un intérêt et des commentaires qui attirent la clientèle. Dans les hôtels américains, les frais de remise en état et de modernisation sont, pour la majeure partie, payés au moyens des bénéfices courants et il est rare qu'il soit nécessaire d'avoir recours à des prêts.

A l'étage de réception de nombreux hôtels américains, un espace intérieur bien aéré et bien éclairé est utilisé pour l'installation de bars et de vitrines d'exposition des magasins. En général, ces magasins ont également une entrée sur la rue. Le revenu que constitue le loyer de ces concessions est également généralement environ 10% du prix d'achat du terrain de l'hôtel. Il représente un facteur important qui aide à payer la taxe immobilière annuelle de l'hôtel.

L'étude de l'aménagement des installations de cuisine en vue de réduire les allées et venues au minimum, les dispositifs pour faciliter le travail, contribuent à augmenter considérablement la rapidité du service et à diminuer les frais d'exploitation. Ils constituent également des facteurs importants pour la création d'une atmosphère agréable pour le personnel de l'hôtel.

Une salle de bain est considérée par le voyageur américain non comme un luxe, mais comme une nécessité, et tous les hôtels de première classe comprennent avec chaque chambre une salle de bains relativement petite mais bien aménagée. Lorsqu'il n'y a pas la place d'installer une baignoire, on la remplace par une installation de douche.

La plus frappante trouvaille de l'art d'économiser la place dans le domaine du mobilier, le lit-divan qui assure au client un salon agréable pendant la journée et un lit confortable la nuit, est aussi bien connue dans les hôtels européens.



Hôtel de 1er ordre, Pays d'Enbaud

M.O.B., cherche pour la saison d'hiver

Secrétaire-débutante
Barmaid
Stagiaire de bar
Gouvernante générale
Cafetière
Femme de chambre
Filles de salle
Fille de cuisine
Fille d'office
Portier d'étage

Offres avec copies de certificats et photo sous chiffre S H 2931 à l'Hôtel-Revue à Bâle 2.

Absolvent

des 6monatigen Kurses der Wirtfachschnle
Zürich, mit kaufmännischer u. hotelfachlicher
Praxis sucht Stelle auf 15. November als

Stütze des Patrons

Gute französische u. englische Sprachkenntnisse.
Offerten unter Chiffre S P 2976 an die Hotel-
Revue, Basel 2.



Revue - Inserate haben Erfolg

Jungfer Koch, 28 Jahre alt,
sucht Stelle als

Entremetier

oder als

i. Commis-Saucier

Offerten mit Lohnangaben
und erbeten unter Chiffre
E M 2979 an die Hotel-
Revue, Basel 2.

Jeune homme, de 18 ans,
cherche place comme

portier ou chasseur

sachant le français et l'alle-
mand dans bon hôtel de
Suisse romande. Offres sous
chiffre P Q 2981 à l'Hôtel-
Revue à Bâle 2.

Seeben aus England zurück-
gekehrte, 20jährige

Saaltöchter

deutsch, französisch, englisch
und etwas italienisch spre-
chend, sucht Jahresstelle in
Hotel oder grösseren Restau-
rationsbetrieb. Der Eintritt
kann sofort erfolgen. Offe-
ren unter Chiffre S P 2982
an die Hotel-Revue, Basel 2.

Bar-restaurant à Lausanne

cherche

Pianiste ou évtl. Duo de bar

du 16 décembre 1950 au 19 janvier 1951. Faire
offres sous chiffre R L 2972 à l'Hôtel-Revue à
Bâle 2.

Tüchtige, junge, sprachkundige

BARMAID

sucht auf diesen Winter

Saison- oder Jahresstelle.

Offerten unter Chiffre A B 2984 an die Hotel-
Revue, Basel 2.

Grosses Krankenhaus in Zürich sucht

Rüstmeisterin

Von unserer Mitarbeiterin erwarten wir Waren-
kenntnisse, einige Erfahrung in Grossküche, Or-
ganisationsinst., gute Umgangsformen im Ver-
kehr mit Personal und Vorgesetzten. Wir bieten
gut bezahlte Dauerstelle, Pensionskasse, Hand-
schriftliche Offerten mit Photo, Zeugnisabschriften,
lückenlosen Lebenslauf, Referenzen und Gehalts-
ansprüchen unter Chiffre R M 2910 an die Hotel-
Revue, Basel 2.



Erstkl. Trio (evtl. Duo)

gut für feines Konzert und modernen Tanzmusik,
sucht Engagement für Winteraison (vor Ho-
tel). Beste Referenzen stehen zur Verfügung.
Offerten an Inhaber des Schweizer Seminars Nr.
1836 860, Postlagernd Casarate (Ticino).

Gesucht

in Wintersaison nach St. Moritz in sehr gutes
Café-Restaurant tüchtige, sprachkundige

Restaurationsfodter

Bewerberinnen wollen Offerte mit Zeugnisab-
schriften und Bild einreichen unter Chiffre R T
2973 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Kellner!

Fachliche Spezialfortbildung im

Tranchierkurs: 6. bis 11. November

Barkurs: 13. bis 25. November

Spezialprospekte und Anmeldeschein verlangen.
Telephon (041) 25551. Kursgeld-Rabatt für UH-Mitglieder

Schweiz. Hotelfachschule Luzern, im „Montana“

Gardemangerkurs!

11. bis 18. November. Leitung O. Thöni.

Spezialprospekt und Anmeldeschein verlangen. Telephon (041) 25551

Schweiz. Hotelfachschule Luzern, im „Montana“

Ceci a naturellement accompli une révolution dans les plans de la plupart des nouveaux hôtels actuellement en cours de construction en Amérique.

Un autre exemple de meuble unique à usages multiples combine un bureau, une commode, un coffre, des rayons pour les bagages et une étagère en acier inoxydable pouvant servir de bar. Les tables de chevet se sont également vu incorporer des appareils de T.S.F., de téléphone et des interrupteurs électriques.

Un service téléphonique rapide et compétent est considéré comme un point essentiel du bon fonctionnement d'un hôtel américain.

Au point de vue bénéfice, la vente des spiritueux dans les hôtels et restaurants des Etats-Unis dépasse de loin le revenu tiré du vin et de la bière et le bénéfice brut moyen sur les ventes d'alcools s'élève fréquemment à 60% et plus.

L'année dernière, 5000 Américains ont amené leurs voitures en Europe et davantage encore ont loué des voitures sans chauffeurs. Les voyages automobiles étant évidemment une forme de tourisme de plus en plus en vogue, les hôteliers européens devraient accorder une place importante dans leurs plans futurs à l'organisation de grands garages, commodes, bien desservis et bien équipés.

Les relais d'étape ou «motel» sur les grandes routes d'Amérique constituent un mode d'hébergement de plus en plus apprécié par les touristes. C'est un type de logement peu coûteux pour les touristes, que de l'avis de M. Pozzy on aurait intérêt à développer dans certaines régions d'Europe. Les relais d'étape offrent l'avantage de pouvoir aussi être construits assez rapidement et constituent un moyen idéal d'encourager les visiteurs étrangers à sortir des zones congestionnées. Chose encore plus importante, ces «motel» peuvent jouer un grand rôle dans le développement de nombreuses régions intéressantes d'Europe qui sont actuellement peu visitées à cause du manque de possibilités de logement.

Une comptabilité très exacte et un rigoureux contrôle des frais sont également des caractéristiques de l'exploitation d'un hôtel américain. Pendant les années de guerre et jusqu'à la fin de 1947 le revenu national de l'Amérique a continué à s'élever, mais le revenu hôtelier est demeuré statique et le nombre de clients a diminué. Les statistiques de l'Association montrent que la plus grande partie de l'accroissement des frais d'hôtel provient de l'augmentation de 148% qui s'est produite dans la moyenne des salaires entre les tarifs de 1935-1939 et ceux de 1948.

Dans le même temps, le nombre d'employés a augmenté de 16%. Un équipement mécanique très poussé et un contrôle minutieux visent à éviter un surplus de main-d'œuvre ont permis de maintenir les frais d'exploitation à un niveau bénéficiaire.

Un système de comptabilité uniforme, développé dans une large mesure par l'Association Hôtelière, a été adopté par presque tous les hôtels d'Amérique et du Canada, et commence à s'étendre également dans les hôtels d'Amérique du Sud. (à suivre)

TOTENTAFEL

Hans Besimo, Zürich †

In Zürich verschied vergangene Woche in seinem 75. Altersjahre Herr Hans Besimo. Der Verstorbene war u. a. langjähriger Sekretär des Wirtvereins des Bezirkes und der Stadt Zürich sowie des Zürcher Hotelier-Vereins. Mit ihm ist ein gültiger Mensch, ein ausserordentlich fleissiger, sachkundiger und zuverlässiger Mitarbeiter unserer Zürcher Sektion dahingegangen, der von den Zürcher Mitgliedern hoch geschätzt, sich in gastgewerblichen Fragen bestens auskannte und speziell auf der sozialen und kulturellen Seite man ihm angestelltes Interesse ein unentbehrlicher Berater war.

Herr Hans Besimo wurde 1876 in Zürich geboren. In den 60er Jahren war er, nach Absolvierung einer kaufmännischen Lehre, zunächst im Weinhandel tätig; dann arbeitete er auf einem Adelskulturbureau, hernach auf dem Betriebs- und Stadtmannamt Zürich und avancierte 1905 zum Sekretär des Zürcher Gewerbeverbandes. In jener Zeit wurde der Zürcher Hotelier-Verein auf diese junge, tüchtige Kraft aufmerksam und verstand es, sie sich zu sichern. In der Folge stand H. Besimo ununterbrochen, während vier Jahren

(Fortsetzung von Seite 3)

aber absolutes Musterhotel zu bauen. Eben wäre ein altes Patrizierhaus am Place Vendôme auf Abbruch zu erwerben. Ritz bespricht sich mit den Herren der Ritz-Compagnie, aber diese zeigen wenig Neigung. Es sei zu teuer, zudem habe man mit dem Bau des „Carlton“ bereits begonnen. Ritz sucht und findet französische Geldgeber, und das verhältnismässig kleine Bauplätzchen in einer Ecke des Place Vendôme wird für den Betrag von sechs Millionen Goldfranken erworben. Aus dieses Hotel Ritz in Paris wurde alles aufgewendet, was Casar an Wissen und Erfahrungsgut, an gutem Geschmack und Phantasie besass. Es war restlos die Verwirklichung seiner höchsten Träume.

Wieder zurück nach London ins Savoy, konnte er feststellen, dass die Wühlarbeit der Hausdamen gegen ihn einigen Erfolg hatte. Aber mit Damen kreuzt man nicht die Klinge, man zieht sich zurück. Immerhin war es für Casar Ritz nicht nur eine grosse Enttäuschung, es war ein Schlag, der seine seelischen und physischen Auswirkungen hatte. Aber mit Ritz gingen auch seine Getreuen vorab Escoffier und als der Prince of Wales vom Rücktritt Casar Ritz aus dem Savoy hörte, liess er ein bestelltes grosses Diner absagen mit der Begründung: „Wenn Ritz geht, gehe ich auch!“ So hatte sich die scheinbare Niederlage doch zu einem Sieg verwandelt.

In Paris wird gebaut. Mewès, der verständnisvolle und einflussreiche Architekt, ist begeistert von der Idee Ritz'. Nach ausserordentlichen Mühen

zehlten, im Dienste des Gastgewerbes. Am Auf- und Ausbaue des Zürcher Hotelier-Vereins nahm er stets regen Anteil, und es darf wohl zu einem wesentlichen Teil als sein Verdienst angesprochen werden, wenn heute unsere Zürcher Sektion so geschlossen und geeint dasteht. Unsere Zürcher Kollegen und alle, denen es vergönnt war, mit ihm zusammen zu arbeiten, trauern um einen Menschen, der in selbstloser Hingabe für die Zürcher Hoteliererei sein Bestes hergab. Seit zwei Jahren ist sein Sohn, Herr Otto Besimo, in die Fußstapfen seines Vaters tretend, das Sekretariat des Zürcher Hotelier-Vereins übernommen. Ihm und der ganzen Familie Besimo entbieten wir unser herzlichstes Beileid.

Georges Gottlob †

Zum Tod eines bedeutenden Hoteliers

Am Nachmittag des 4. Oktober geleitete ein grosser Trauerzug Freund Georges Gottlob zu seinem letzten Ruhestätte auf dem Frankfurter Hauptfriedhof.

Seine letzten Lebensjahre waren leider von schwerer Krankheit überschattet, und der Tod bedeutete Erlösung. Wir alle, die ihm nahestanden, neigen uns in stiller Trauer an seiner Bahre. An unserem Geiste zog noch einmal das Leben, Wirken und Schaffen des heimgegangenen Freundes vorüber.

Geboren zu Verviers in Belgien, erhielt er schon in jungen Jahren seine Ausbildung als späterer Hotelier. Lehrmeister war sein älterer Bruder in Paris, mit dem er auch für ein Jahr nach Berlin ins Hotel Central ging und dort ein französisches Restaurant eröffnete. 1896 kam er als ganz junger Hoteldirektor nach Wien in das bei Schönbrunn gelegene Hotel Vogeleuther. Dort fand er seine Gattin, mit der er 52 Jahre lang, bis zu seinem Tode, ein harmonisches Eheleben geführt hat.

Von Wien ging er 1897 nach London ins Savoy-Hotel und 1898 mit César Ritz nach Paris zur Eröffnung des Hotel Ritz. Von dort holte ihn der Ritz, schon als Direktor in sein Hotel Continental nach Berlin. César Ritz, der grosse Fachmann, hatte in Gottlob schon früh ein vielversprechendes Nachwuchstalent erkannt und seinen Werdegang verfolgt. Im Jahre 1902 berief er ihn zur Leitung seines Hotels Frankfurter Hof nach Frankfurt a. M. Für einen jungen Mann von nicht 30 Jahren war dies eine schwere und verantwortungsvolle Aufgabe, aber Georges Gottlob übernahm sie und löste sie in vortrefflicher Weise. Er verstand es, dank seiner aussergewöhnlichen fachlichen Befähigung, dem Unternehmen ein besonderes Gepräge zu geben. Umbauten, Neuanlagen, Neuausstattungen sorgten dafür, dass das schon ältere Haus den Wettbewerb mit neuerbauten Hotels nicht zu scheuen brauchte. Mit seltenem Weitblick und in rastlosem Schaffen führte er den Frankfurter Hof auf eine Höhe, die seinem Namen im In- und Ausland vollen Klang verlieh. Seine hohen ethischen Qualitäten, sein verbindliches, lebenswichtiges Wesen, das Interesse, das er Menschen und Dingen, auch jenseits seines Faches entgegenbrachte, erwarben ihm höchste Wertschätzung und Beliebtheit. Die gerechte und verständnisvolle Behandlung seiner Mitarbeiter, seine Anteilnahme an ihrem Werden und Ergehen sicherten ihm eine stets einsatzbereite Gefolgschaft. Es galt als besonderer Vorzug, unter Georges Gottlob zu arbeiten.

Im Jahre 1933 legte er den Posten des Generaldirektors der Frankfurter Hof A. G. nieder. Um den Nutzen seiner reichen Erfahrungen und seine wertvollen Beziehungen dem Unternehmen zu erhalten, sicherten sich die Hauptteilhaber sein wichtigstes Mitarbeiter im Aufsichtsrat, und so stellte er sein segensreiches Wirken noch jahrelang in den Dienst des Hauses.

Ein hoch begabter, gültiger Mensch und hervorragender Fachmann, ist mit Georges Gottlob dahingegangen. Mit den Seinen trauern um ihn eine grosse Freundeschar und seine alten Mitarbeiter. Ihnen allen wird sein Andenken verpflichtet und lebendig bleiben.

Nachwort der Redaktion. Auch mit der Schweizer Hoteliererei war der Verstorbene eng verbunden. Aus seiner Schule stammten mehrere hervorragende Schweizer Hoteliers, so z. B. Herr Hermann Schmid sel. Die S.H.T.G. von Herrn Gottlob wiederholt als ausstehenden Experten bei, und seine Gutachten zeichneten sich durch ihre klaren und praktischen Ratschläge aus. Gottlob war ein universell gerichtetes, vordringliches, menschlich überaus vornehmer Hotelier. Sein Andenken wird lebendig bleiben.

räume, indirekte Beleuchtung, eine Erfindung von Ritz, Stilmöbel nach Mustern im Louvre, Versailles, Fontainebleau, die Erfindung der verschiedenen Gesellschaftsräume und Appartements, Renaissance, die Louis-Epoche, Regence, Empire, Gobelins, Porzellane, Fayencen. Glückliche, gloriole Zeit und Aufgabe, so arbeiten zu können.

Jetzt musste Ritz zugleich für zwei Generalstäbe besorgt sein, denn auch das „Carlton“ in London ging der Vollendung entgegen. Die vorige Übersichten sich. Die Eroberung der Ritz-Hotels in Paris war ein grosser Erfolg. Was an Adelskronen und Krönchen in Paris lebte, war gekommen. Die Eröffnungsfest der Carlton in London war gleichfalls ein unerhört grossartiges Ereignis. Zudem stand die Krönung des Prince of Wales zum König von England und Kaiser von Indien bevor. Man wollte nur noch das Ende des Burenkrieges abwarten. Am 2. Juni 1902 läuteten die Glocken der Krönungsfestlichkeiten. Die Ritz-Hotels in Paris waren im vollen Glanz. Von aller Welt strömten die Fürsten, die Herrscher, die Diplomaten und offiziellen Gäste herbei. Die Hotels füllten sich bis zum Rand der Badewannen. Im Carlton sind ein halbes Dutzend Monarchen oder doch ihre Vertreter untergebracht, und Casar Ritz steht in der Mitte dieses wilden Welttheaters. Da platzt die Bombe. Der Prince of Wales ist erkrankt, muss operiert werden, stirbt vielleicht. Krönung wird verschoben.

Die Gäste ziehen wieder aus, verlangen stürmisch ihre Ruhe. Die Eroberung musste gut man verlagert, um die Fürsten gut zu betten. Die Vorräte sind da, die Dekorationen gemacht, das Personal engagiert. Ritz steht mitten drin, ruhig, sachlich, höflich und korrekt gegen jedermann. Wenn alle die Nerven verlieren, muss er sie behalten, er ist die einzige Garantie, der feste Turm in der Brandung. Und als die letzten Gäste befriedigt und beruhigt waren, da fiel auch er.

VERMISCHTES

Herbstreinigung — nun auch im Keller

Welche Hausfrau ist nicht jedesmal froh, die Frühjahrsputzzeit, bei welcher bis zum Estrich hinauf alles gründlich gesäubert wird, hinter sich und wieder für ein Jahr Ruhe zu haben. Die Herbstreinigung wird in der Regel weniger gründlich durchgeführt. Das sollte aber keineswegs für den Keller gelten — im Gegenteil! Gerade im Herbst verlangen die Keller, in welchen Sie Ihre Wintervorräte an Obst, Kartoffeln und Dauergemüse lagern wollen, Ihre ganz besondere Aufmerksamkeit. Sogar wenn Sie in einem schmucknen Neubau wohnen, in welchem auch die vorchriftsmässigen Obst- und Kartoffelburden in den Kellern schon vorhanden sind, ist diese Herbstreinigung die wichtigste Voraussetzung, um den Winter über keine Verluste an den so wichtigen Nahrungsmitteln zu erleiden. Auch Kartoffeln sind Lebewesen, welche sich auf mit Sodawasser frisch gescheuerten Latten oder Hürden wohler fühlen als in einer dunklen, feuchten Kellerecke, in welcher ihnen — eng aneinandergepresst das Atmen erschwert und somit Fäulnis und Krankheit begünstigt wird. Die Kellervorräte brauchen reine Luft, niedrige Temperatur und vor allem peinlichste Sauberkeit.

Alles was nicht in den Keller gehört, auch die aufgescheiterten Blumentöpfe und Pappkartons, muss hinaus — man sollte richtiggehend „entrümpeln“. Selbst der äusserlich sauber erscheinende Keller wird bei der gründlichen Reinigung Ihr Erstaunen erregen, denn erst wenn Sie die Kellerräume und -böden mit Besen und Scheuerbürste bearbeiten, werden Sie alle die kleinen Spinnweben in den versteckten Ritzen und Ecken entdecken, und Sie können sich dann selbst überzeugen, wie nötig diese Herbstreinigung auch in Ihrem Keller gewesen ist. Alle 2-3 Jahre sollten überdies die Wände und Decken mit Kalkmilch gezeichnet werden. Nach dieser Reinigung müssen die Keller gut durchgelüftet werden — und denken Sie daran, auch nach der erfolgten Einkellierung ist auf stete Lüftung und peinlichste Sauberkeit zu achten.

Je eher Sie sich zu Ihrer Herbstreinigung — auch im Keller — entschliessen, umso eher können Sie an die Einkellierung Ihrer Wintervorräte denken. Ihre Obst-, Kartoffel- und Gemüse-vorräte werden es Ihnen bestimmt durch bessere Haltbarkeit danken. (S.P.Z.)

Jetzt Kartoffeln einkellern

Es gibt verschiedene Gründe, welche dafür sprechen, jetzt an die Einkellierung der Kartoffelvorräte zu denken. Vor allem ist, was heute geliefert wird, absolut gesund und lagerfähig.

Sodann hat die Nachfrage nach der beliebtesten und zweifellos besten Kartoffelsorte, der Bintje, auch bereits stark eingesetzt. Wer sich einen grösseren Vorrat davon sichern will, tut gut, möglichst bald zu bestellen. Dazu gelten vorläufig die für den Konsumenten vorteilhaften Herbstpreise. Erst später die Lagerzuschläge hinzukommen.

Im Rahmen der allgemein empfohlenen Vorratshaltung tut man sicher auch gut, jetzt so viel Kartoffeln einzukellern, dass der Vorrat wenigstens bis zum Frühjahr reicht.

BÜCHERTISCH

„Nordostschweiz“ — im Zeichen des Herbstes. Diese schöne und graphisch äusserst geschmackvolle Zeitschrift steht diesmal im Zeichen des Herbstes und der „Olma“. Die erlesenen Photos und eine Anzahl einflussreiche Strichzeichnungen von Hans Bühler in Neuhausen am Rheinfall, ein auflockerndes Gesicht. Die Beiträge namhafter und prominenter Autoren wie Regierungsrat Reutlinger, Kaspar Freuler, Hanna Willi und Dino Larese bilden eine glückliche Mischung zwischen orientierenden Tatsachen, Rechenschaftsberichten und feuilletonistischer Darstellung. Wir erfahren wertvolle Tatsachen über die Landwirtschaft im Thurgau, über die Milchwirtschaft in der Nordostschweiz und wandern mit Kaspar Freuler durch das herbstliche Glarner Land. Umspielt von Kilbmusik. Den Geruch von Genspeffer in der Nase, ist das ein beglückender Herbstspaziergang. Hanna Willi vertritt uns, weshalb die Frauen die „Olma“ lieben,

Mitten in der Arbeit, mitten in dieser ungeheuren Geschäftigkeit, wurde er gefällt. Wie ein Held im Kampfwahl, wie ein Baum vom Blitz getroffen. Man pflegte ihn, brachte ihn nach Hause, und seine Frau empfing einen todkranken Mann.

Jetzt musste ohne Rücksicht abgebaut werden. Herr Ritz erholte sich wieder etwas mit der Zeit, und er konnte noch allerlei miterleben, so die Grundsteinlegung des Ritz-Hotels in Kairo, aber er war doch ins Mark getroffen, und dieser Sonnenuntergang dauerte ziemlich genau wiederum 17 Jahre.

Es ist berechtigt, wenn wir uns am Schluss dieser Heldengeschichte der Arbeit die Frage stellen: „Und die Familie, die Gattin, die Kinder?“ Herr und Frau Ritz hatten zwei Söhne, wobei der jüngere verunglückte, und zwar just an dem Tag, da Madame Ritz zur Einweihung des „Hotels Ritz“ in Budapest weilte. Ja, der Familie konnte man sich allerdings nicht zu sehr widmen. Die lief so nebenbei. Wer sich ganz und restlos seinem Beruf widmet, hat immer Mühe, zugleich ein besorgter Hausvater zu sein.

Und wir fragen uns weiter, lohnt sich denn so ein Operleben? Alle Opfer lohnen sich, nur nicht immer sofort und meistens nicht für jene, die sie brachten. Aber was hat Ritz nicht alles erreicht?

Er hat einem wichtigen Berufsstand Würde und Ansehen verschafft. Er hat das Gastgewerbe, die Hoteliererei aus einem krämerhaft kleinlichen Domestikengeist herausgeführt und der Gesellschaft dadurch gedient, dass er ihnen gediegene Räume und eine kultivierte Gastlichkeit schuf. Er hat die Gastronomie in höchstem Masse gefördert und die Methoden aufgezeigt, wie man Menschen im Hotel erzieht und führt, Personal und Gäste. Und er hat vor allem nach dem ewigen wahren Grundsatz gehandelt, dass man zuerst

Die Gemüse der Woche

Wirz, Lauch, Endiviensalat.

und ihre Argumente sind so einleuchtend, dass sich wahrscheinlich auch die die „Olma“ besuchenden Männer davon überzeugen lassen. Für jeden, der die Gegend der Nordostschweiz in ihren verschiedenen Erscheinungsformen liebt, ist dieses Heft eine Bestätigung, dass er seine Gefühle an einen würdigen Gegenstand verschrenkt. Redaktor Armin Moser und Hermann Strehler sowie seiner Redaktionskommission soll samt dem Verlag Zollikofer einmal dafür gedankt werden, dass eine so glückliche und kluge Hand bei der Gestaltung dieser Zeitschrift am Werke ist. er.

„Werk“ Oktoberheft 1950. — Das „Werk“ enthält in seiner neuesten Nummer wesentliche Beiträge zu einem amerikanisch-schweizerischen Gedankenaustausch auf architektonischem Gebiet. Alfred Roth, der aus Amerika zurückgekehrte Architekt-Redaktor, berichtet über die dortigen Neuerungen im Schulbau.

Eine wertvolle amerikanische Darstellung des modernen Architekturschaffens in der Schweiz — in interessante Beziehung gesetzt zu ihrem alten volkstümlichen Bauen — gibt umgekehrt das Buch „Switzerland builds“ des Amerikaners G. E. Kidder Smith, das ausführlich besprochen wird.

Steinplastiken des starken und eigenartigen Zürcher Bildhauers Paul Speck illustrieren die „Bemerkungen zum Thema Skulptur“ von Hans Bieri, Gedankengänge, die eine wertvolle Einführung in das Verständnis der modernen Plastik bieten. Auf den früh verstorbenen Francis Gruber, einen der begabtesten jungen Maler Frankreichs, weist ferner Jacques Lassaing hin.

GESCHÄFTL. MITTEILUNG

Ohne Verantwortung der Redaktion

ELCALOR A.-G.,

Fabrik für elektrophysikalische Apparate, Aarau: Halle 2, Stand 271. O.L.M.A. St. Gallen.

An einem attraktiven Stand bietet die EL-CALOR auf kleinem Raum einen guten Überblick über zwei Spezialgebiete, denen sich die Firma mit ganz besonderer Sorgfalt widmet: der Bau von Grossküchen- und Haushalt-Kochapparaten.

Den Hotelier und Restaurateur interessieren vor allem der ausgestellte Restaurationsherd, die kleine Kippkessel-Bratpfannengruppe und die Küchiplanne. Hier lässt schon der erste Blick erkennen, dass es sich um Apparate handelt, deren Konstruktion bis ins letzte Detail durchdacht ist. Die letzten technischen Errungenschaften vereinigen sich in diesen Apparaten mit dem, was jahrzehntelange Erfahrung lehrte.

Nicht nur dem Küchenchef, sondern allen denen, welche sich für die Fortschritte der Technik interessieren, sei empfohlen, sich am Stand der EL-CALOR die neue RETUS-REGLA-Kombination vorführen zu lassen. RETUS-REGLA vereinigt die rascheste aller bisher bekannten Kochplatten mit einem einzigartigen Schalter, der die Elektroplatte ebenso fein reguliert wie der Gashahn die Flamme! Die neue Platte ist ausserdem automatisch gesichert, so dass sie selbst bei längerem, verschobenen Lichtschalter nicht ausbrennen kann. Die RETUS-REGLA-Kombination ist eine auch im Ausland patentierte, rein schweizerische Entwicklung. Ihre ungewöhnlichen Eigenschaften werden sie innert kurzer Zeit den Weg in alle fortschrittlichen Grossküchen finden lassen.

Die Firma zeigt ferner: Verschiedene Herdkombinationen, wie Feuerherd mit angebautelem Elektroherd, Kühlschrank kombiniert mit Feuer- und Elektroherd usw. — Ausserdem sind ein Boiler für gemischten Betrieb (Feuer und Elektrizität) sowie ein Spezialboiler für den Betrieb automatischer Waschmaschinen ausgestellt. Der aufmerksame Messebesucher darf sich eine eingehende Besichtigung des EL-CALOR-Standes nicht entgehen lassen.

Redaktion — Rédaction:
Ad. Pfister — P. Nantermod
Insertenteil: E. Kuhn

geben muss, schenken, bevor man hoffen darf zu empfangen.

Übrigens ist die Frage immer abwegig, ob sich etwas lohnt. Schöpferische Menschen haben Bestimmungen, und wenn sie sich diesen entziehen, betrügen sie sich selbst und die Welt. Man kann übrigens gar nicht machen, was man will, sondern man muss. Wir alle sind unbewusst mehr Geizhals als wir uns selbst denken. Wir alle haben die Liebe zu einem Beruf, zu einer Kunst zu grosser Höhe steigert, dann sind wir nicht mehr die Besitzer eines freien Willens, sondern die Besessenen unserer Aufgabe und unserer Pflicht.

Tausend Jahre Mittelmässigkeit können die einzige Stunde einer genialen Schöpfung nicht aufwiegen, und auch ein kurzes Leben mit vollem Einsatz ist mehr wert als ein langes Leben, das sinnlos verthan wurde!

Casar Ritz hat nicht umsonst gelebt und gearbeitet, und seine grossen Dienste und Opfer werden sich fruchtbar erweisen für alle Zeiten. So steht sein Bild und sein Geist heute, in dieser Feierstunde, mitten unter uns!

PIPPERMINT GET
DEPUIS 1796
AGENCE: SCHMID & GASSLER, GENÈVE

APÉRITIF
PICON
APPRECIÉ DEPUIS 1837



OLMA
HALLE 2
STAND 271



Wir beraten Sie unverbindlich in allen Fragen des Umbaus und der Elektrifizierung bestehender Küchen, sowie der Installation neuer
moderner Grossküchen - Anlagen

Demonstration der «Retus-Regla»-Kombination:

Während der Messe demonstrieren wir die rascheste aller bisher bekannten Kochplatten, welche mit Hilfe eines neuartigen Schalters ebenso fein reguliert werden kann wie eine Gasflamme.

ELCALOR AG. • Telephon (064) 23691 • AARAU

A vendre au Tessin

Pension - Restaurant - Bar

pleine activité à 8 km de Lugano.
Eventuellement avec immeuble ou seulement avec fonds de commerce. Faire offre sous chiffre D L 2974 à l'Hôtel-Revue à Bâle 2.

**Zu verkaufen per sofort
BERGHOTEL**

kompl. möbliert. Eignet sich als Saisonbetrieb, Ferienheim, Erholungsheim oder zu sozialen Zwecken. Offerten unter Chiffre Z. O. 8054 an Mosse-Annoncen, Zürich 23.

«Roberts Modern & Commercial»

SCHOOL OF ENGLISH

Lerne perfekt Englisch in 3 Monaten bei guter englischer Familie. Privatstunden von erfahrenem Lehrer, Universitäts-Professor. Nettes Heim, gute Verpflegung und schönes Zimmer. Frohes Familienleben. - Preis £ 20.- pro Monat, alles inbegriffen. Prima Referenzen von ehemaligen Studenten zu Diensten. Roberts, 15 Wyndham Avenue, Margate on Sea, Kent, England.

Informationen und alle Einzelheiten erfahren Sie durch Mr. O. Maire, Gartenstrasse 73, Basel.

Insertieren bringt Gewinn!

LOCARNO

Schöne und bequem gelegene, komplett eingerichtete

Privat-pension

umfassend 18 Gästebetten, Balkone, Zentralheizung, II. k. u. w. warm Wasser, schöner Garten
zu verkaufen.
Verlangte Anzahlung: Fr. 50.000.-
Verlangter Preis: Fr. 150.000.-
Näheres durch C. Danzi, Locarno.

Kristall und Glas



wunderbar klar
mit dem entfeuchtenden
Reinigungspulver



Auch Ihr Personal schätzt SAP
arbeitet freudiger und leistet
deshalb mehr!

W. KID, SAPAR, Postfach Zürich 42

Tel. (051) 28 60 11

Seit 1931 bekannt für besonders
prompten und individuellen
Kundendienst.

**Hotels
Restaurants**

Kauf u. Verkauf, vermittelt im In- und Ausland zu bescheidenen Gebühren. G. Frutig, Hotel-Immobilien, Bern, Spitalgasse 33, Telephon (031) 383 02.

Zu kaufen gesucht
grosse, elektr.

Mange

guterhalten für Hotelbetrieb.
Offerten unter Chiffre F 43306
Lz an Publicitas Luzern.

Günstig zu verkaufen

Pâtisserie-Backofen

Marke Salvis

aus Hotelbetrieb wegen Nichtgebrauch. Anfragen unter Chiffre E 43305 Lz an Publicitas Luzern.

Hotelsekretär-Kurse

sowie kombinierte Kurse für
Handel und Hotelfach
beginnen im
Oktober

Handelsschule Rüedy

BERN

Boltwerk 35 Telephon 3 10 30

Unterrichtet durch Fachlehrer
Prospekte gratis - Beste Referenzen
STELLENVERMITTLUNG



**Um Ihre Gäste
gut zu bedienen**

Decken Sie sich rechtzeitig für die
lange Wintersaison ein indem Sie
die notwendigen Glaswaren jetzt
schon bestellen.

Im Café, im Restaurant und in der Bar
drinken Ihre Gäste mit Vorliebe aus
den eleganten, leichten und angenehmen
DUR-O-BOR Gläsern, besonders weil diese
Becher stets schartenfrei sind und darum
gefahrlos für die Lippen.

Verlangen Sie daher von Ihren Lieferanten
DUR-O-BOR Becher für alle Getränke.



Jedes wirklich schartensichere Glas trägt
eine Etikette mit der ges. gesch. DUR-
O-BOR Marke als Ursprungsgarantie



**DIE
SWISSAIR
SUCHT**

Stewards u. Stewardessen

Bedingungen: Schweizerische Nationalität, Mindestalter 23 Jahre, Beherrschung der deutschen, französischen und englischen Sprache (Auslandsaufenthalt). Gute Gesundheit, sympathische Erscheinung, gute Allgemeinbildung.

Der Ausbildungskurs beginnt anfangs 1951.

Bewerbungen mit Lebenslauf, Zeugniskopien, Pass- und Ganzbild sowie Handschriftprobe, unter Angabe von Gewicht und Grösse, sind zu richten an die Personalabteilung der Swissair, Hirschengraben 84, Zürich.

Eingaben von Bewerbungen, die den Bedingungen nicht
restlos entsprechen, sind zwecklos.

Beantwortung der Offerten ab 15. November 1950.
Persönliche Vorstellung nur auf Einladung.



**DER MODERNE
STRAPAZIER-SPANNTTEPPICH
PREIS Fr. 24.80 per m²**

DER IDEALE BODENBELAG FÜR

GEDIEGENE HOTELS UND RESTAURANTS

KANN DURCH HAUSPERSONAL VERLEGT WERDEN

LEICHT REPARIERBAR

UNEMPFINDLICH

ARBEITSSPAREND

MUSTER, REFERENZEN, PROSPEKTE, BEZUGSQUELLENNACHWEIS:

EDOR-TEPPICH-VERTRIEB GmbH.

TALACKER 41

ZÜRICH 1

Bitte ausschneiden und einsenden! An Edor-Teppichvertrieb GmbH., Talacker 41, Zürich 1. - Ich interessiere mich für EDOR-Spannteppiche und bitte um unverbindl. Zustellung eines Musters in der Farbe:

Adresse: _____

ENDLICH
auch in der Schweiz erhältlich!

TOILETTEN-PAPIERSITZ

sauber und hygienisch, für
soigierte Hotels.

Verlangen Sie Referenzen bei
D^r HUGO MÜLLER AG., OLTEN

PIMM'S No.1
*The one and only
original gin sling*

GENERAL AGENTS:
F. Liegenthaler Ltd.
LAUSANNE TEL. (021) 23 74 33

Schuster ein Begriff im Hotel



Schuster

SCHUSTER & CO. ST. GALLEN-ZÜRICH

COGNAC ROBIN

Jules Robin S.A.

Celui que vous préférerez

Vendu aux connaisseurs depuis plus de 100 ans

Agent Général pour la Suisse:

KÜBLER & CIE S.A., TRAVERS

I.M. KOHLER



PAPIERE & DRUCK

BERN

Kaffe Express
Aequator

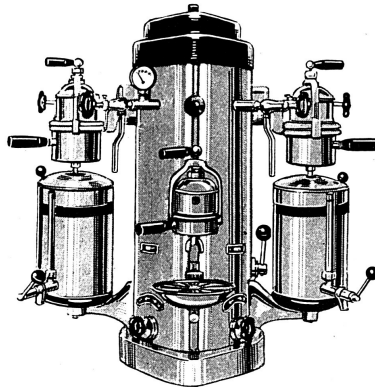
OLMA HALLE 2 STAND 252

Für das Kleingewerbe
wie für das Grossrestaurant
für jeden Bedarf die passende
Grösse derWAGA-
Aequator-Express-
Kaffeemaschinezur Zubereitung des herrlichen
Express-Kaffees mit Frisch-
wasser.

Bezugsquellenachweis und Fabrikation:

GSCHWEND & CO., ARBON

Telephon (071) 463 41



« G 25 »

Elektr.
SchneidemaschineSehr leistungsfähig.
Konkurrenzloser Preis Fr. 1450.-Occasions-
AufschnittmaschinenUniversal-
Küchenmaschinen

Theo Kneubühler & Co.,

Obergrundstrasse 36,
Luzern
Tel. (041) 200 84.Ankauf
und
VerkaufNeu
und
Altvon
Hotel- und
Wirtschaftsmobiliar.
Übernahme
jede Liquidation.
O. Locher, Baumgarten,
Thun.

Aber gewiss

... nur bei In-
serenten kaufen!

Die Gäste schätzen

einen gepflegten Service in Ver-
bindung mit einem guten KaffeeMachen Sie einen Versuch
mit unserer

Giger-Mischung

er lohnt sich bestimmt!

HANS GIGER & CO., BERN

Import von Lebensmitteln en gros

Gutenbergstrasse 3 Telephon (031) 227 35



Weisswein 1950

Zu verkaufen

14 000 Liter Tartegnin und Mont-sur-Rolle so-
wie 1000 Liter Schweizer Rotwein. Schriftliche
Offerten in französischer Sprache sind zu richten
an G. Bovy-Borgeaud, Tartegnin sur Rolle.Zu verkaufen in grossem Dorfe des Kt. Bern
(Aumst) mit Wochenmärkten, ein auf bestem
Platz befindlicher

Gasthof

mit 20 Fremdenbetten, Restaurant und Sali. Preis
Fr. 110 000.-. Rendite wird nachgewiesen. An-
zahlung mindestens Fr. 30 000.-. Nähere Auskunft
erteilt die Firma Ernst Jenni & Cie., Thun, Fi-
scherweg 35.Zu verkaufen
modern eingerichtetes

HOTEL

mit gr. Restaurant

Nötiges Kapital Fr. 200 000.-.
Anfragen unter Chiffre OFA
30829 A an Orell Füssli-An-
noncen A.-G., Basel.Nelken la
verschiedene Farben
per Dtd. Fr. 1.80Nelken, rote Nizzardo
per 50 Stück Fr. 4.-Kummer, Blumenhalle
Baden, Tel. (056) 276 71

Helleres Licht

Sparsamer Stromverbrauch
Große Haltbarkeit
Das sind die Kennzeichen
hoher Qualität.OSRAM-Lampen besitzen diese
Qualitätsmerkmale und rechtfertigen
das Vertrauen; denn nicht
umsonst sind sie seit Jahrzehnten
die meistgekauften Lampen.

OSRAM

DIE GUTE SCHWEIZER LAMPE

OSRAM AG. Limmatquai 3 Zürich Tel. (051) 32 72 80

Die
interessante
Offerte:Vorteilhafte Bade-
und Lavabo-VorlagenSeit bald 50 Jahren liefern wir diesen Artikel
in die Hotels. Wir wissen deshalb,
was sich bewährt.Die nachfolgenden Qualitäten können wir
Ihnen mit ruhigem Gewissen empfehlen:**Flechtmaten**, aus bester Baumwolle,
in waschechten Farben, als Badematten,
das „Non plus ultra“! — In den Farben
braun/écru, blau/weiß etc. 60×60 cm.
60×100 cm, 60×110 cm und 70×125 cm.
Bei grösseren Quantitäten können Spezial-
wünsche berücksichtigt werden.**Mottled-Vorlagen**, die idealste Vor-
lage für einfache und Doppel-Lavabos:
Dicke, schwere Qualität, mollig und warm,
unempfindlich gegen Wasser und schmutzige
Schuhe, harmonisch in den Farben. — Für
Berghotels auch als Bettvorlagen geeignet,
nach und nach lieferbar, in den Grössen:

60×90 cm Fr. 16.90

67×120 cm Fr. 25.—

85×120 cm Fr. 33.50

85×160 cm Fr. 44.80

Die lebhafteste Nachfrage nach diesem Artikel
hat uns bis heute noch nicht gestattet, ein
grösseres Lager aufzubauen.Gerne unterbreiten wir Ihnen bemuesterte
Offerte!

Seit bald 50 Jahren Hotellieferant!

W. Geelhaar AG, Thunstr. 7 (Helvetiapl.)
Gegründet 1869 Telephon 221 44

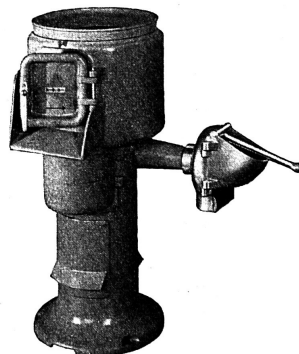
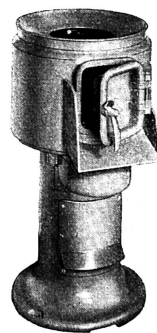
Racé Réputé Apprécié

Dépositaire pour la Suisse

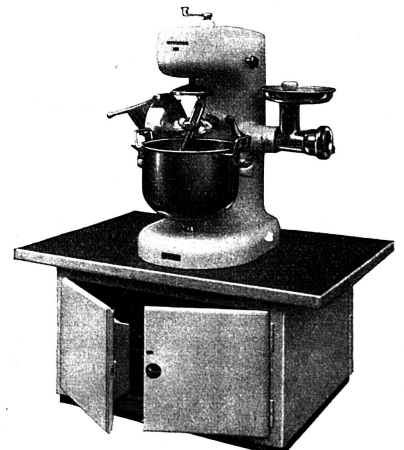
A. Fischer

Première Distillerie par Actions Bâle

Telephon 5 30 43 und 5 30 44

KS 30 Z mit Flansch für Zusatzaggregat
Preis Fr. 1600.—KS 30
Preis Fr. 1200.—

KARTOFFEL-SCHÄLMASCHINEN

elektr., mit 200, 400 und 1200 kg Stundenleistung. Variante von
zwei Typen mit Zusatzgetriebe für Universal u. PassiermaschineVerlangen Sie ausführliche Offerte
oder Vertreterbesuch, eventuell Vor-
schläge über Zahlungsvereinfachungen

IMPERATOR

Mehrzweck-Küchenmaschine

elektr. 20-Liter-Rührkessel, Tourenbereich 150 bis
420, stufenlos beim Rührwerk, ab Fr. 2500.—,
ferner Universal-Passiermaschine, Fleischwolf,
Kaffeemühle, Spezial-Tische

REPPISCH-WERK AG. Giesserei, Maschinenfabrik, Möbelfabrik DIETIKON-ZÜRICH Tel. (051) 91 81 03