

Alles anders?

Autor(en): **Herzog, Andres**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **33 (2020)**

Heft 8

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Editorial

Alles anders?

Rasch haben wir uns gewöhnt an die neue Normalität, mit der die Pandemie unser Leben beeinflusst – vom berührungsfreien Bezahlen und Begrüssen bis zur Maskenpflicht. Jede Krise ruft Propheten auf den Plan, die uns erklären: Nun ist die Zeit gekommen, in der alles anders wird. Die Architektur soll auf den Kopf gestellt, die Städte neu gedacht, das Büro umgekrempelt werden. Doch die gebaute Welt und ihre Regeln sind Jahrhunderte alt. So schnell macht eine Pandemie die Vorzüge des urbanen, öffentlichen Lebens nicht zunichte. Wir sollten die Chance nutzen, um Dinge anzupacken. Doch bleiben wir realistisch. Wenn die Corona-Krise eines klargemacht hat, dann das: Die Zukunft kommt erstens anders und zweitens als wir denken. Ein Blick zurück hilft, wie Lilia Glanzmann in ihrem Artikel zeigt: 2020 kam nicht so, wie sich Syd Mead vor bald vierzig Jahren die dystopisch-technoiden Metroptolen von heute ausgemalt hatte.

Bestimmt anders wird Hochparterres Kolumne. Die Redaktorin Meret Ernst hat uns seit der Ausgabe 6-7/2017 die bösen Dinge des Alltags von A wie Aufnahmegerät bis Z wie Zigarette mit einem Augenzwinkern nähergebracht, illustriert von Joël Roth. Zum Abschluss zeigen wir noch einmal alle 26 Bilder in der Übersicht. Im nächsten Heft erwartet Sie dann an gleicher Stelle eine neue Kolumne, die aktuelle Themen in Architektur, Planung und Design überraschend reflektiert. Abwechslung belebt den Geist – und fördert hoffentlich Ihre Leselust. **Andres Herzog**

Impressum

33. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer und Köbi Gantenbein.

Verlag Hochparterre AG

Adressen Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon +41 44 444 28 88, www.hochparterre.ch, verlag@hochparterre.ch (Inserate, Abos, Bestellungen), redaktion@hochparterre.ch (redaktionelle Mitteilungen, Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verleger Köbi Gantenbein

Geschäftsleitung Lilia Glanzmann,

Werner Huber, Agnes Schmid

Heftleitung Andres Herzog

Redaktion Marcel Bächtiger, Ivo Bösch, Meret Ernst, Köbi Gantenbein, Lilia Glanzmann, Andres Herzog, Urs Honegger, Roderick Höning, Werner Huber, Rahel Marti, Palle Petersen, Axel Simon; Volontärin: Anna Raymann

Art Direction Antje Reineck

Gestaltung Barbara Schrag, Juliane Wollensack

Produktion Daniel Bernet, René Hornung,

Linda Malzacher, Thomas Müller

Korrektur Marion Elmer, Elisabeth Sele

Lithografie Team media, Gurtellen

Druck Stämpfli AG, Bern

Verlag und Anzeigen Susanne von Arx, Gabriela Projer,

Agnes Schmid; Lernender: Björn Lindroos

Hochparterre Online Urs Honegger

Hochparterre Wettbewerbe Marcel Bächtiger, Ivo Bösch

Edition Hochparterre Roderick Höning

Hochparterre Reisen Werner Huber

Abonnements www.hochparterre.ch/abonnieren

Preise Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 179.–*,

2 Jahre Fr. 304.–*; Studierende (Ausweis) 50% Rabatt;

Einzelverkaufspreis: Fr. 18.–* (* inkl. 2,5% MwSt.), € 16.–

Adressänderungen hochparterre@edp.ch,

Telefon +41 41 349 17 62

ISSN 1422-8742



Gepflegte Handwerks- tradition. Seit 140 Jahren

MEHR ALS EIN LIFT
SWISS MADE



EMCH Aufzüge AG | Fellerstrasse 23 | CH - 3027 Bern
T + 41 31 997 98 99 | F + 41 31 997 98 98 | www.emch.com