

Frische Ideen

Autor(en): **Herzog, Andres**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **33 (2020)**

Heft 4

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Editorial

Frische Ideen

Der Frühling steht vor der Tür und bringt frischen Wind ins Jahr. Dieses Heft stellt einige Blüten vor, die in der Architektur- und Designwelt aufgehen. Roderick Hönig schreibt über das Westschweizer Start-up Terrabloc, das mit Erdziegeln ökologischer bauen will. In Genf haben die beiden Gründer Rodrigo Fernandez und Laurent de Wurstemberger ihre Ziegel erstmals für tragende Mauern eingesetzt. Ein Novum, bei dem die beiden viel lernten und das die Möglichkeiten des Materials öffentlichkeitswirksam demonstriert.

Ein Bild einer jungen Generation von Designerinnen und Designern zeichnet Lilia Glanzmann mit ihrem Stadtporträt von Basel. Ein Atelier produziert Ravioli und betreibt Pop-up-Restaurants, andere entwerfen von Brot inspirierte Mode, tüfteln an Cargo-Bikes oder machen ein hyperlokales Online-Magazin. Die kreativen Menschen formieren sich als Kollektive, knüpfen breite Netzwerke und probieren Dinge aus. Praxisfreudig und experimentierwillig ist die Basler Nachwuchsszene unterwegs.

Einen neuen Vorschlag, das urbane Filetstück Rosenau-Scherzigen in Thun zu überbauen, bringt der Masterstudent Jürg Andreas Bühler ein. Benedikt Loderer stellt das Projekt vor, das Bühler in seinem Stadtlabor gemeinsam mit der Bevölkerung entwickelt hat. So kam der junge Architekt auf die unerwartete Idee, die Altbauten stehen zu lassen. In diesem Sinn wünsche ich erfrischende Lektüre und viel Neugierde auf andere Perspektiven. **Andres Herzog**

Impressum

33. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer und Köbi Gantenbein.

Verlag Hochparterre AG

Adressen Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich,

Telefon +41 44 444 28 88, www.hochparterre.ch,

verlag@hochparterre.ch (Inserate, Abos, Bestellungen),

redaktion@hochparterre.ch (redaktionelle Mitteilungen,

Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder

übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verleger Köbi Gantenbein

Geschäftsleitung Lilia Glanzmann,

Werner Huber, Agnes Schmid

Heftleitung Andres Herzog

Redaktion Marcel Bächtiger, Ivo Bösch, Meret Ernst,

Köbi Gantenbein, Lilia Glanzmann, Andres Herzog,

Urs Honegger, Roderick Hönig, Werner Huber, Rahel Marti,

Palle Petersen, Axel Simon; Volontärin: Anna Raymann

Art Direction Antje Reineck

Gestaltung Miriam Bossard, Barbara Schrag,

Juliane Wollensack

Produktion Daniel Bernet, René Hornung, Linda Malzacher

Korrektur Marion Elmer, Elisabeth Sele

Lithografie Team media, Gurtellen

Druck Stämpfli AG, Bern

Verlag und Anzeigen Susanne von Arx, Gabriela Projer,

Agnes Schmid, Elena Wespi; Lernender: Björn Lindroos

Hochparterre Online Urs Honegger

Hochparterre Wettbewerbe Marcel Bächtiger, Ivo Bösch

Edition Hochparterre Roderick Hönig

Hochparterre Reisen Werner Huber

Abonnements www.hochparterre.ch/abonnieren

Preise Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 179.–*,

2 Jahre Fr. 304.–*; Studierende (Ausweis) 50% Rabatt;

Einzelverkaufspreis: Fr. 18.–* (* inkl. 2,5% MwSt.), € 16.–

Adressänderungen hochparterre@edp.ch,

Telefon +41 41 349 17 62

ISSN 1422-8742



EMCH

Bundesamt für Bauten und Logistik - Bern
alpb Architektengemeinschaft - Bern

Die Klassiker von morgen. Massarbeit aus der Lift- Manufaktur.

MEHR ALS EIN LIFT
SWISS MADE



EMCH Aufzüge AG | Fellerstrasse 23 | CH - 3027 Bern
T + 41 31 997 98 99 | F + 41 31 997 98 98 | www.emch.com