

# Neubau im Netz

Autor(en): **Honegger, Urs**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **31 (2018)**

Heft 8

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-816366>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Neubau im Netz

**Hochparterre hat einen rundum erneuerten Internetauftritt: Die Website sieht besser aus und bringt Ihnen weiterhin die aktuellsten und relevantesten Meldungen und Geschichten.**

Text:  
Urs Honegger  
Grafik:  
Barbara Schrag

Legen Sie das Heft weg, zücken Sie Ihr Smartphone und starten Sie Hochparterre.ch. Dann sehen Sie, was wir Ihnen hier präsentieren: Hochparterre hat einen neuen Internetauftritt. Was uns ausmacht, erkennen Sie sofort. Zuoberst zeigen Ihnen grosse Bilder die aktuellsten und relevantesten Geschichten – wir nennen sie «Highlights». Das, was Architekten, Planerinnen und Designer in der Schweiz bewegt, worüber sie sprechen, was sie wissen müssen. Gleich darunter steigen Sie direkt in drei aktuelle Themen ein. Die eingerahmten Schlagworte heissen «Tags». Sie verknüpfen alle Beiträge, die wir zum entsprechenden Thema publiziert haben. Vom aktuellsten vor sieben Minuten bis zum ersten vor sieben Jahren. Die «Tags» begleiten Sie über die ganze Website. Sie zeigen Ihnen, wo Sie sind, und bringen Sie per Klick dorthin, wo sie hinwollen.

Als Nächstes lenken wir Ihr Auge auf unsere Publikationen und Veranstaltungen. In einem roten Band versammeln wir alles, was Hochparterre produziert und organisiert, um Sie zu informieren, zu unterstützen und zu unterhalten. Das rote Band führt in den Shop, in dem Sie alle Hefte und Bücher bestellen und sich für Veranstaltungen anmelden können.

Das Design der neuen Website ist klar und schlicht. Die Schrift «Fedra» von Typotheque sorgt für gute Lesbarkeit. Das Layout hat nur noch eine Spalte. Ein Winkel führt durch den Internetauftritt: als Eckmarke der Bilder, als Anschnitt der Highlights oder gekippt als Startknopf der Videos. Wichtige Formate haben auf der Startseite einen fixen Platz bekommen. Videos, Bildergalerien und der «Werkplatz» belegen horizontale Bänder und durchbrechen die chronologische Ordnung der Nachrichten.

Besonderes Augenmerk haben wir auf die längeren Beiträge gelegt. Text und Bilder wechseln sich nun frei ab; Audio, Video, Facebook-Posts und Tweets sind integrierbar. Wir haben die Lücke zwischen dem Layout im Heft und der Darstellung im Netz geschlossen. Längere Beiträge publizieren wir auf beiden Medien, Sie lesen die Artikel, wo es Ihnen besser passt. Hochparterre.ch läuft auf allen Bildschirmen – auf dem Desktop im Büro, auf dem Laptop beim Kundenbesuch, auf dem Tablet auf der Baustelle oder im Wohnzimmer und auf dem Smartphone unterwegs.

Ein Teil der Beiträge ist wie bis anhin unseren Abonnentinnen und Abonnenten vorbehalten: Kommentare der Redaktion, Recherchen aus dem Heft, die Kolumne des Chefredaktors, Ausstellungsrezensionen, Veranstaltungsberichte oder das E-Paper. Neu steht Ihnen zudem ein Benutzerkonto zur Verfügung, über das Sie Ihr Abo regeln: Adressverwaltung, Umleitungen, Passwortänderung, Rechnungsübersicht. Wer noch kein Abo hat, kann mit ein paar Klicks eines lösen und es einen Monat lang gratis testen.

Mit Hochparterre.ch verdienen wir auch Geld. Zum einen mit Werbung. Der neue Internetauftritt hat weniger Platzierungen, dafür sind sie prominenter. Wie bei den Themenheften und den Veranstaltungen arbeiten wir auch online mit verschiedenen Partnern zusammen. Beiträge, die aus solchen Kooperationen entstanden sind, kennzeichnen wir mit einer Textmarke in Magenta. Unsere Leserinnen wissen so, wie der Beitrag zustande gekommen ist, und unsere Partner bekommen einen prominenten Auftritt.

Wir freuen uns, Ihnen die neue Website zeigen zu können. Dank gebührt Future Connection und EDP für ihre Klasse und ihr Engagement bei der Umsetzung. Ihnen, liebe Leserinnen, User und Abonnenten wünschen wir viel Vergnügen. Wir freuen uns auf Ihr Feedback, Ihre Verbesserungsvorschläge und Ihre Kritik. Direkt auf der Website oder unter [online@hochparterre.ch](mailto:online@hochparterre.ch). ●

#### Neues Login

Damit Sie als Abonnentin oder Abonnent die neuen Funktionen nutzen können und Ihre Daten sicher sind, bitten wir Sie um ein neues Passwort. Sie können es auf folgender Seite eingeben: [www.hochparterre.ch/login](http://www.hochparterre.ch/login)

#### Büro-Abo

Sie haben als Büro nur ein Heft und nur ein Login? Dann haben wir das richtige Angebot für Sie. Melden Sie sich unter [verlag@hochparterre.ch](mailto:verlag@hochparterre.ch) oder telefonisch unter 044 444 28 88.

#### Redesign

**Hochparterre.ch, 2018**  
Konzept: Urs Honegger, Hochparterre  
Design: Barbara Schrag, Hochparterre  
Programmierung: Future Connection, Zürich  
Abo- und Webshop: EDP, Kriens