

Raum und Kommunikation = Espaces et communication

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **26 (2013)**

Heft [2]: **ECAL & HEAD : zwei Schulen, ein Master = deux écoles, un master**

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-392339>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

RAUM UND KOMMUNIKATION

Der interdisziplinäre Austausch zwischen Raumgestaltung, Innenarchitektur, Grafik und Signaletik, den der Master anbietet, entspricht einem Designverständnis, das sich der Rolle des Zeichens, der grafischen Identität und der Raumgestaltung in sämtlichen Ausprägungen bewusst ist.

TRISTAN KOBLER

«Szenografie beschäftigt sich mit dem Erzählen von Geschichten. Sie fokussiert auf eine Aussage, Botschaft oder Hypothese, aus der sich Format und Form herauskristallisieren. Ausstellungsgestaltung als ein Bereich der Szenografie ist ein in sich geschlossenes System. Es integriert den Raum, die Kultur und den gesellschaftlichen Hintergrund der Besucher und nutzt sie für seine Absicht. Was wir hier an der HEAD unterrichten, ist die Tatsache, dass die Szenografie eine Erzählform im Raum ist – und eben nicht wie die Architektur ein Raum, der erzählt.»

> Studiengangleiter, Architekt, Zürich

ROB VAN LEIJSEN

«Man erkennt die Vorteile der Schule, die man gewählt hat, erst am Ende seiner Studienzeit. Ich fühle mich an der HEAD sofort wohl. Und die Schule bietet den Studierenden aller Niveaus die Möglichkeit, an realen Projekten mitzuarbeiten, die unter der Leitung von anerkannten Profis mit Partnern aus der Wirtschaft durchgeführt werden. Das ist ein Schwerpunkt. Ich konnte meine Praxis als Grafiker und als Forscher im Master vertiefen. Mit den erworbenen Erfahrungen, was Ausstellungs- und Raumgestaltung betrifft, bin ich für meine Diplomarbeit ins Herz der Grafik zurückgekehrt: die Edition.»

> MA Espaces et Communication, HEAD-Genève, 2012

EL ULTIMO GRITO

«Im Master Espaces et Communication untersuchen wir unsere Beziehung zur gestalteten Umwelt. Wir tun das, indem wir erstens zu verstehen versuchen, wie diese Beziehung konstruiert ist. Zweitens experimentieren wir mit unterschiedlichen Medien, um Erfahrungen zu testen. Unser Studienobjekt sind damit nicht nur die Medien, sondern auch die vermittelten Inhalte. Wir untersuchen, wie diese beiden in unserer Realität verankert sind und sie beeinflussen. Mit einem selbstinitiierten Projekt entwickeln die Studierenden eine vertiefte Kenntnis ihres Themas. Damit legen sie die Basis ihrer künftigen Designpraxis. Das wiederum ermöglicht es ihnen, aktive Mitwirkende in ihrem Berufsfeld zu werden.»

> Rosario und Roberto Urtado, Professoren, Designer, London (UK)

MATALI CRASSET

«Die Schule ist ein Beschleuniger: Setzt man sein Vorhaben dem Blick und dem Einspruch der andern aus, lässt es sich viel schneller bestätigen. Die gemeinsamen Projekte an der Schule sind der Beginn eines Netzwerks. Auf dieses kann zählen, wer seiner Praxis Nachhall verleihen will. Zu wissen, wie man mit Akteuren aus allen möglichen Bereichen zusammenarbeitet und welche Schnittstellen dazu benötigt werden, ist essenziell für unsere Berufspraxis. Man kann die Studierenden auf das Berufsleben vorbereiten, indem man eine grosse kulturelle Offenheit herstellt und eine methodologische Struktur vermittelt, die zugleich wirksam und sehr persönlich ist.»

> Professorin, Designerin, Paris (F)

MATHIAS ZIEBA

«Der Master Espaces et Communication veränderte meine Perspektive auf das Design. Im Diplomjahr sind wir frei, unsere Haltung zu bestätigen. Das wird mög-

lich, weil das Dozententeam uns mit pädagogischem Geschick dazu einlädt, uns zu übertreffen – ohne uns einzuzwingen. Und die Zeit nach der HEAD ist kein Sprung ins Leere: Es gibt Möglichkeiten, die offenstehen, wie den AHEAD Design Incubator, den ich zusammen mit Alexandre Burdin gewonnen habe. Dank diesem Stipendium können wir unser Studio für interaktive Szenografie pre-order & sold-out gründen. Unterstützt von der Stadt Genf, von Coaches, empfangen wir in dem Atelier Kunden und realisieren unsere Projekte.»

> MA Espaces et Communication, HEAD-Genève, 2012

ESPACES ET COMMUNICATION

L'échange interdisciplinaire entre design d'espace, architecture d'intérieur, graphisme et signalétique que propose le master correspond à une nouvelle profession de designers aussi sensibles à la question et aux enjeux du signe et de l'identité graphique qu'au design d'espace dans toutes ses acceptions.

TRISTAN KOBLER

«La scénographie est l'art de raconter des histoires. Elle se focalise sur une affirmation, un message ou une hypothèse, dont naissent un format et une forme. Branche de la scénographie, le design d'exposition est un système fermé sur lui-même, intégrant l'espace, la culture et l'arrière-plan sociétal du visiteur, qu'il met au service de son propos. Ce que nous enseignons à la HEAD, c'est que la scénographie est une forme de narration inscrite dans l'espace, et non, comme l'architecture, un espace qui raconte.»

> Professeur responsable, architecte, Zurich

ROB VAN LEIJSEN

«On choisit une école, mais ce n'est finalement qu'à la fin des études que l'on peut comprendre tous ses avantages. Pour ma part, je me suis tout de suite senti très à l'aise à la HEAD. L'école offre l'opportunité aux étudiants de travailler sur des projets réels en collaboration directe avec les partenaires et sous la direction de professionnels réputés dans leur domaine. C'est un point fort. Ce qui m'a plu aussi, c'est que le master m'a permis d'approfondir mes connaissances et mes recherches en graphisme, tout en travaillant sur des questions d'espace et de scénographie. Pendant ces deux ans de master, j'ai acquis une grande expérience dans le design d'exposition et d'espace, mais je suis revenu au cœur du graphisme pour mon projet de diplôme: l'édition.»

> MA Espaces et Communication, HEAD-Genève, 2012

EL ULTIMO GRITO

«Dans le Master Espaces et communication de la HEAD, nous étudions notre rapport au monde des formes qui nous entoure. Nous cherchons tout d'abord à comprendre comment se construit cette relation et testons ensuite nos expériences en expérimentant avec différents médias. Nos objets d'étude ne sont donc pas seulement les médias, mais aussi les contenus qu'ils véhiculent. Nous étudions la façon dont ils sont ancrés dans notre réalité et influencent celle-ci. Les étudiants approfondissent ensuite leur connaissance du sujet à l'aide de projets initiés par eux-mêmes, posant ainsi les bases de leur future pratique du design, dont ils deviennent du coup des acteurs actifs.»

> Rosario et Roberto Urtado, professeurs, designers, Londres (UK)

MATALI CRASSET

L'école est un accélérateur, on peut aller bien plus vite pour affirmer sa démarche si on vient la confronter aux regards et aux discussions des autres. Les

collaborations à la HEAD représentent le début du réseau, sur lequel chacun pourra compter pour donner plus de résonance à sa pratique. Savoir collaborer avec tous types d'acteurs et savoir trouver l'interface nécessaire pour permettre la participation est essentiel dans notre pratique. On peut préparer à la vie professionnelle en créant une grande ouverture d'esprit et de culture, en ayant une structure méthodologique à la fois efficace et très personnelle.»

> Professeure, Designer, Paris (F)

MATHIAS ZIEBA

«Le Master Espaces et Communication a constitué un tournant dans mon appréhension du design. Lors de notre année de diplôme, nous sommes vraiment libres d'affirmer notre point de vue. Cela est rendu possible par la grande qualité de l'équipe pédagogique qui nous invite à nous dépasser sans nous cloisonner. Et l'après HEAD n'est pas un saut dans le vide. Il y a en effet des opportunités à saisir comme le AHEAD Design Incubator, dont je suis lauréat avec Alexandre Burdin. Grâce à l'Incubator, nous lançons notre studio de scénographie interactive pre-order & sold-out. Nous sommes aidés par la Ville de Genève, des coaches, et le tout, dans un atelier qui nous permet de recevoir des clients et de produire nos réalisations.»

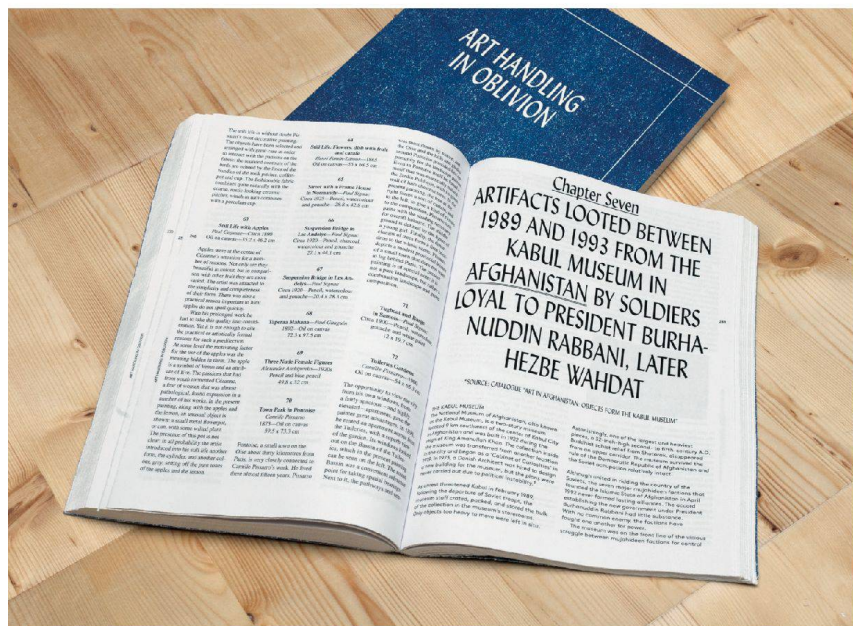
> MA Espaces et Communication, HEAD-Genève, 2012



^ Rob van Leijsen. Photo: Nicolas Robel



^«Dip in Space», exposition réalisée par les étudiants du MA Espaces et Communication et du BA Architecture d'Intérieur, sous la direction de Matali Crasset, à l'occasion du Salon International du Meuble de Milan 2011. Photo: Baptiste Coulon



^Rob van Leijssen, «Art Handling in Oblivion», livre et installation, projet de diplôme en MA Espaces et Communication, sous la direction de Maki Suzuki, Lauréat du Prix AHEAD, 2012. Photo: Vlado Alonso



^Marie Ivoll, Mathieu Guilbaud et Mathias Zieba, scénographie, Grand Prix de l'Horlogerie de Genève 2012, Cité du Temps, Genève, sous la direction de Mathieu Bassée. Photo: Anne-Cécile Caillaud

✓Projet de signalétique, Maison de la Paix, Genève, sous la direction de Ruedi Baur, 2013.

