Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **24 (2011)**

Heft [10]: **Luzern Design : Gestaltung und Identität als Erfolgsfaktor**

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

4 ESSAY
STURM UND STILLE
Kultursoziologe Hans-Peter Meier erwandert die Zentralschweiz.

7 PORTRÄT
CHRISTIAN DEUBER, LICHTGESTALTER
Der Quereinsteiger und seine serientauglichen Entwürfe.

8 AUSGESUCHT
LASTWAGENPLANEN, UHREN, MILCHDRINK
Alltagsprodukte aus der Region.

11 PORTRÄT
PETER WIRZ, DESIGNER
Eine dimmbare LED-Leuchte mit bekannter Silhouette.

12 UNTERNEHMEN
AUSSTELLUNGEN, MÖBEL UND FLUGZEUGE
Drei Firmenbesuche in Willisau, Sarnen und Stans.

17 PORTRÄT
PETRA KÄMPFEN, TEXTILDESIGNERIN
Entwürfe für Geschenkpapiere, Geschenktaschen und Servietten.

18 AUSBILDUNG
MATERIAL UND MANAGEMENT
Die Design- und Kunst-Ausbildung der Hochschule Luzern.

20 AUSGESUCHT
KÜCHEN, BESTECK UND KAFFEEAUTOMAT
Alltagsprodukte aus der Region.

23 PORTRÄT
STEFAN LEUMANN, UNTERNEHMER
Ein Leim ist heute mehr als nur ein Klebstoff.

24 STATEMENTS
PROMINENTE POSTKARTENGRÜSSE
Zentralschweizer Persönlichkeiten zum Stellenwert von Design.

27 PORTRÄT
CYBU RICHLI, FABIENNE BURRI, DESIGNER
Das Graphicdesign-Büro C2F: Die Gründer und ihre Arbeiten.

28 AUSGESUCHT
LIFT, LEUCHTE UND SACKMESSER
Alltagsprodukte aus der Region.

30 GESPRÄCH
DIE SZENE FÖRDERN: «LUZERN DESIGN»
Egon Babst erklärt, wie er gute Gestaltung fördern will.

UND AUSSERDEM

Der Fotograf Roland Iselin ist für seine Bilder quer durch die Zentralschweiz gereist, von Sempach über Wolhusen nach Buochs. Er stammt aus Zürich. Ein Dank geht an Aerobel aus Frenkendorf, die den Flieger auf dem Umschlagfoto zur Verfügung gestellt hat.
›www.rolandiselin.net

Editorial REICH UND ROBUST

Die steilste Zahnradbahn, der längste Bahntunnel und die grösste Dampferflotte: Produkte und Dienstleistungen aus der Zentralschweiz streben höher, schneller und weiter. Nun macht sich die Trägerschaft «Luzern Design» auf, die Region als Standort für Gestaltung zu stärken. Egon Babst hat dafür den Verein gegründet. «Es gab in Luzern schon immer eine gute Designszene», sagt der ehemalige Patron von Team by Wellis. Allerdings wünscht er sich von den lokalen Machern noch mehr Pioniergeist. Wie er diesen fördern will, lesen Sie auf Seite 30.

Doch was haben die Sach- und Produktionsleistungen der Zentralschweiz mit der Region als Raum und mit der Geografie zu tun? Im vorliegenden Heft suchen wir nach Antworten: Gabriela Christen, Rektorin des Departements Design & Kunst der Hochschule Luzern, berichtet von der ältesten Gestaltungsschule der Schweiz, der Kultursoziologe Hans-Peter Meier streift bei Tag und Nacht durch die Zentralschweizer Designlandschaft und acht Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur übermitteln ihre Wünsche an «Luzern Design».

Im Fokus stehen aber Menschen und ihre Arbeit: Wir porträtieren fünf Designer, drei Firmen und neun Produkte. Von Peter Wirz, der mit einer LED-Leuchte in Glühlampenform aus Taiwan zurückgekehrt ist, über die Flugzeugmacher der Pilatuswerke bis hin zum «Yogi-Drink» vom Milchproduzenten Emmi. Wer als Auswärtiger eine beschauliche Region erwartet hat, begreift schnell: Die Zentralschweiz macht sich auf, Grenzen zu überwinden. **Lilia Glanzmann**

Impressum Hochparterre AG, Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon 044 444 28 88, Fax 044 444 28 89, www.hochparterre.ch
Konzept und Redaktion: Meret Ernst ME, Lilia Glanzmann LG
Gestaltung: Stefanie Preis; Gestaltungskonzept: superbüro Barbara Ehrbar; Produktion: Sue Lüthi SL, René Hornung RHG; Korrektorat: Lorena Nipkow, Erlenbach, Elisabeth Sele, Vaduz; Litho: Team media, Gurtnellen; Druck: Fotorotar, Egg. Verlag: Susanne von Arx, Agnes Schmid.
Bestellen: www.hochparterre.ch und www.luzerndesign.ch, CHF 15.–

›Sinnbild für Zentralschweizer Industriedesign: Pilatus-Flugzeug aus Stans.