

Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **15 (2002)**

Heft 5

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Redesign Hochparterre Vor sechs Jahren erhielt Hochparterre dieses Kleid. Das elegante Design von Barbara Schrag hat sich bestens bewährt und Hochparterre zu seinem Profil und Bild verholfen. Doch im Laufe der Jahre kamen Rubriken hinzu, die Sonderhefte wuchsen zur eigenständigen Reihe und ein neues Heft, die Aktuelle Wettbewerbs Scene (AWS) stiess zur Familie. Eine Überarbeitung drängte sich auf. Seit es Hochparterre gibt, blieb eines gleich: das Logo. Man rätselt landauf und landab: Wird es jetzt anders werden?

Susanne Kreuzer, Hochparterres Designerin, hat das neue Gestaltungskonzept entwickelt. Die Zeitschrift Hochparterre, die AWS und die anderen Hefte erhalten ein neues Gesicht. Am 12. Juni ist das Resultat zu besichtigen. Und zu feiern: Wir laden alle Leserinnen und Leser herzlich an die Ausstellungsstrasse 25 ein, wo um 18.30 Uhr Hochparterres Sommerfest mit Vernissage beginnt.

Hochparterre 6-7/2002 erscheint am 12. Juni 2002.



Bild: Lucia Degonda

Vieles wird ändern, vieles bleibt gleich – so die Titelgeschichte als Kern des Hefts:
Im HP 6/7 eine Reportage über die Glattbahn

Zeitschrift für Architektur und Design

Hochparterre AG
Ausstellungsstrasse 25
8005 Zürich

E-Mail redaktion@hochparterre.ch
Website www.hochparterre.ch
Abonnements 041 349 17 62
Fax 041 349 17 18
Redaktion, Anzeigen und Verlag 01 444 28 88
Fax 01 444 28 89

Redaktion
Köbi Gantenbein (Chefredaktor)
Benedikt Loderer (Stadtwanderer)
Barbara Erb, Susanne Kreuzer,
Barbara Schrag, Antje Reineck
(Gestalterinnen)
Sue Lüthi, René Hornung (Produzenten)
Werner Huber, Adalbert Locher
(Redaktoren)
Ariana Pradal (Volontärin)

Verlag und Anzeigen
Susanne von Arx, Christine Langhans,
Jutta Weiss

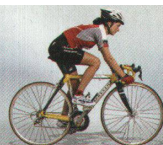
Abonnementspreise (2002)
Schweiz 1 Jahr (10 Ausg.) CHF 120.-*
2 Jahre CHF 210.-*
Europa 1 Jahr CHF 150.-/EUR 100.-
2 Jahre CHF 270.-/EUR 185.-
Einzelkaufpreis CHF 11.-*
Studenten (Ausweis) 50 % Rabatt

*inkl. 2,4 % MWST

Korrektorin
Elisabeth Sele, Mauren/Liechtenstein

Litho
Paul Friedlos AG, Siebnen

Druck, Vertrieb
Südostschweiz Print AG, Chur/Disentis



Die klare Sport-Linie:
Nicole Brändli, 23 Jahre, Europameisterin und
Vizeweltmeisterin im Zeitfahren, dank einer
starken Vision und einem bis in alle Einzelheiten
durchdachten Training, gekoppelt mit einer
starken persönlichen Leistung.

Bigla Center Zürich
Neu eröffnet seit anfangs Mai an der
Manessestrasse 2, Zürich

Erfolg

& Design

www.bigla-bms.ch



bigla
ORIGINAL SWISS

Die klare Design-Linie:
Bigla, 98 Jahre, schweizer Büromöbelhersteller,
präsentiert **BMS**ystem, das hochqualitative Bigla-
Modulsystem mit raffinierten Details und unbe-
grenzten Farb- und Materialkombinationen,
für Ihr individuelles Büro.

