

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Heimatschutz = Patrimoine**

Band (Jahr): **3 (1908)**

Heft 10

PDF erstellt am: **20.04.2024**

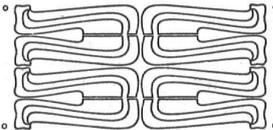
Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die Zeitschrift „Heimatschutz“ erscheint regelmässig Mitte jeden Monats; der Anzeigenpreis beträgt für die 4-gespaltene Nonpareille-Zeile 50 Rappen, bei Wiederholungen tritt Ermässigung ein. - Anzeigenverwaltung, Druck und Verlag Benteli A. G., Bümpliz.



Le „Bulletin de la Ligue pour la conservation de la Suisse pittoresque“ paraît régulièrement au milieu de chaque mois. Prix d'insertion: 50 cts. la ligne nonpareille de 4 colonnes; pour les annonces réitérées prix à convenir. Régie des annonces et édition Impr. Benteli A. G., Bümpliz.

Heft 10 • Oktober 1908

SCHWARZER & Cie.

Bahnhofstrasse 51
zum
MERCATORIUM

Telephon 2176 ZÜRICH Telephon 2176

KUNSTHANDLUNG

Grösste und ausgesuchteste Auswahl in gerahmten und ungerahmten Bildern jeder Art
Bilder-Einrahmungsgeschäft - Spiegelmanufaktur - Goldleistenfabrik
Plastische Figuren 181

Widemanns Handelsschule, Basel

KOHLBERG 13. Gegründet 1876. Ausgezeichnete Referenzen. Prospekte gratis und franko. Vorsteher: Dr. jur. RENÉ WIDEMANN.
Halbjahrs- und Jahreskurse. Privatkurse auf beliebige Dauer. Hotelfachkurse.

Reichhaltiges Lager in feinen Schuhwaren

**FRITZ BEURER
SCHUHHANDLUNG**

z. Hans Sachs ZÜRICH Bellevueplatz
20 THEATERSTRASSE 20

Nur erste Marken
Vorteilhafte Preise

**Verkauf
von alten Schweizer-Oefen.**

Momentan auf Lager:

- 1 Ofen Louis XIV, blau bemalt
- 3 Oefen Louis XV, bemalt.

Diverse Stücke in Renaissance und Louis XVI. Bauern-Ofen, ganz bemalt oder mit grünen Kacheln und bemalten Gesimsen, Ecken und Lisenen.
Aus alten Kacheln werden Heizkörper-Verkleidungen und Kamine gesetzt.

Gottfr. Kuenzi, Hafnermeister, Bern.

Wenn Sie Wert
auf eine saubere Korrespondenz

legen,

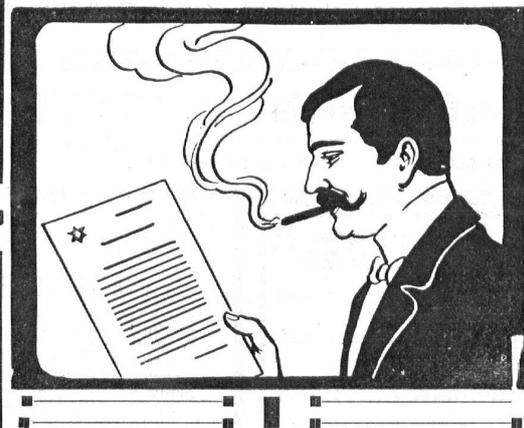
so kaufen Sie eine

Underwood

Schreibmaschine mit sichtbarer Schrift.

Ueber 250 000 Stück im Gebrauch.

Prospekte gratis durch J. G. Muggli, Zürich-E.



Die Zeitschriftenschau beginnt auf Seite 64 des Inseraten-Anhangs.
La revue des publications commence à la page 64 de l'annexe de la publicité.

ZEITSCHRIFTENSCHAU

Heimatkunst am Vierwaldstättersee.

G. L. Es mögen etwa anderthalb Jahrhunderte verstrichen sein, seit die ersten namhaften Reiseschriftsteller in deutscher und französischer Zunge die Schönheiten des Vierwaldstättersees und seiner eigenartigen, in schroffem Wechsel zwischen landschaftlicher Idylle und alpiner Grotteske variierenden Gestade gepriesen haben. Vorab sind es die Franzosen gewesen, die, ihrer Neigung folgend, in dem rein Malerischen der gebirgigen Landschaft das „Klassische“ gesehen und in dasselbe ihre graziöse, aber wenig tiefe Naturpsychologie gelegt haben. Ihnen hat sich neben andern Deutschen Goethe angeschlossen, der freilich weit mehr von der Wirkung dieser eigenartigen Naturschöpfung, als von ihrer eigentlichen Beschaffenheit zu berichten wusste. Dann trat Schiller

auf, den die Seele des Volkes in den Waldstätten ungleich mehr interessierte als die Landschaft an sich. Und dadurch, dass er dieses Volkes Eigenheit in eine innige Verwandtschaft mit der Heimat des damaligen Schweizervolkes brachte, gleichsam die Seele des Menschen unmittelbar aus der Gebirgsnatur erstehen liess, musste er sicherlich die grösste Wirkung erzielen, wenn er das Motiv des Freiheitsdranges zur Grundlage seiner Tellschöpfung machte. Ist es doch, als ob gerade die Waldstätter dieses eingeschlossene Tal sich erwählt hätten, um frei von der wechselnden Gunst und Ungunst des Reiches zu sein, und als ob sich deshalb ihr Freiheitsideal so ausgestalten konnte, wie es die Geschichte lehrt und die Dichtung darstellt, weil die Berge so ungehindert zum Himmel streben. So ist es denn Schiller geworden, der den Vierwaldstättersee populär gemacht hat, weil es ihm gelungen ist, den Kampf und Sieg der politischen und ideellen Freiheit in das ungemein schöne Bild des Vierwaldstätterseegebietes zu verweben, und weil es keinen Menschen auf Erden gibt, der nicht einen gewissen Freiheitsdrang in sich haben und hegen wird.

Was seither über den Vierwaldstättersee geschrieben worden ist Legion, so dass man meinen könnte, unsere Gegend sollte

Dr. Wander's Malzextrakte

40 JAHRE ERFOLG!

| | |
|--|----------|
| Chemisch rein, gegen Husten, Hals- und Brustkatarrhe | Fr. 1.40 |
| Mit Kreosot, grösster Erfolg bei Lungenschwindsucht | „ 2. — |
| Mit Jodeisen, gegen Skrofulose, bester Lebertransersatz | „ 1.50 |
| Mit Kalkphosphat, bestes Nahrungsmittel für knochenschwache Kinder | „ 1.50 |
| Mit Cascara, reizlosestes Abführmittel für Kinder und Erwachsene | „ 1.70 |
| Mit Santonin, vortreffliches Wurmmittel für Kinder | „ 1.50 |
| MALTOSAN. Neue, mit grösstem Erfolg gegen Verdauungsstörungen des Säuglingsalters angewendete Kindernahrung | „ 1.75 |

Dr. Wander's Malzzucker und Malzbombons
Rühmlichst bekannte Hustenmittel, noch von keiner Imitation erreicht.
Überall käuflich!



VOMALTINE
Natürliche
Kraftnahrung
Das beste
Frühstücksgetränk

von feinstem Wohlgeschmack, ersetzt Kaffee, Thee, Kakao, Schokolade.
Für Kinder in den Entwicklungsjahren, schwangere oder stillende Frauen, geistig und körperlich Erschöpfte, Nervöse, Magenleidende, Tuberkulöse, alternde Leute etc. — Unentbehrlich für Reisende, Sportsleute etc.
Preis Fr. 1.75 und 3.25 · In Apotheken und Drogerien.
Dr. A. WANDER A.-G., BERN



WISSEN UND LEBEN

Moderne Halbmonatsschrift für schweizer. Kultur
PREIS: jährlich Fr. 15. —
PROBE-NUMMERN GRATIS
Redaktion und Sekretariat: Zürich, Sihlhofstr. 27

Hotel Calonder St. Moritz Engadin, Schweiz: 1850 m ü. M.

Komfortabel eingerichtetes Haus — Geschützte, sonnige und ruhige Lage in unmittelbarer Nähe des Waldes — Prachtvolle Fernsicht auf See und Gebirgslandschaft — Elektrische Tramverbindung nach den Bädern — Grosse Terrassen.
NB. Lungenkranke finden keine Aufnahme. Die Direktion.

Gleiche Häuser: (Ue 14952 o)
„Ama Campagne“ und Neue Post in Pontresina.



PENSION *****
Villa Pâquerette

VEVEY
Belle situation, vue du lac et des Alpes. Confort moderne
(O L 2242) Melles Verrey.

Zu kaufen gesucht: „HEIMATSCHUTZ“
1906: Nr. 1, 2, 3, 4 und 12;
1907: Nr. 1. Offerte zu richten
an R. Chapallaz, Nord 75, La Chaux-de-Fonds.

„AUTOL“
(ges. gesch.) Unübertroffenes Öl für
Motorwagen,
Motorräder und Motorboote.
Alleinige Fabrikanten:
H. Möbius & Fils, Basel
Zu haben in allen besseren Auto-Garages, Drogerien etc.

Morgentoilette
mit
Bor-Milk-Seife
ist ein Vergnügen, so sehr angenehm ist ihr weicher, milder Schaum, ihr frischer Duft und ihre reizlose Wirkung. Dabei verjüngt und verschönt sie das Antlitz und ist ausgiebig bis zum letzten Scheitern.
:: Ein Stück 75 Cts. ::

Hotel „La Margna“ St. Moritz

Siehe Heft Heimatschutz Nr. 1, Seite 5, Januar 1908
Besseres Familien- und Passanten-Hotel.
Schönste Lage. Grosse Restaurants. Eröffnet 1907.
Man verlange Prospekte. PROPR. A. ROBBI.

HOTEL BRISTOL ≡ **Wengen** Berner Oberland
Erstklassiges Familienhotel mit modernstem Komfort. — Ruhige, freie Lage mit prachtvollem Ausblick auf die Gletscher. — Sorgfältige Bedienung und mässige Preise. Prospekte gratis. (13,105) 217
C. Graf, Propr.