Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Heimatschutz = Patrimoine**

Band (Jahr): **11 (1916)**

Heft 3: **Filisur**

PDF erstellt am: **28.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

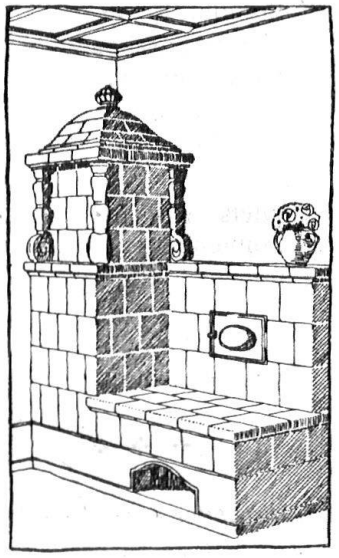
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Charakter des Innern durch eine lärmende Aufmachung zu zerstören droht. Sie gehen dabei von der Voraussetzung aus, dass dem reichern Projekt vor dem schlichtern der Vorzug gegeben werden müsse, da nur so ein der Weihe des Orts entsprechendes Schmuckstück zustande komme. In Wirklichkeit ist aber gerade das Umgekehrte der Fall, da die alten Chorstühle und Scheiben, die den Hauptschmuck der Kirche bilden, in ihrer Wirkung nicht gestört werden sollten. Das Projekt eines basellandschaftlichen Architekten hält sich denn auch an die bereits an den Chorstühlen und der Kanzel vorhandenen Formen, die es in einer glücklichen und einfachen Weise zu verwerten weiss. Es verzichtet auf allen aufdringlichen Schmuck nicht etwa aus mangelnder Vorstellungskraft, sondern weil die Hauptwirkung den alten Schmuckstücken und dem ruhigen Innenraum selbst vorbehalten bleiben soll. Wir hoffen darum zuversichtlich, dass sich auch der Gemeinderat zu der schlichten Lösung entschliessen und die scheinbar effektvollere nicht zur Ausführung bringen wird. Er kann sicher sein, auf diese Weise eine Lösung zu erhalten, die mit der Zeit auch die jetzigen Gegner befriedigen wird und zugleich ein Projekt zur Ausführung zu empfehlen, das einzig und allein dem schlichten Charakter des Ortes selbst entspricht.

Kunstgewerbemuseum Zürich. Vom 25. März bis 16. April findet eine Ausstellung der Originale statt, die anlässlich der *Plakat-Wettbewerbe* der Zeitschrift *„Das Werk"* eingereicht worden sind. Bei diesen Wettbewerben sind einige bis jetzt noch wenig oder gar nicht bekannte Künstler mit ausgezeichneten Arbeiten hervorgetreten, so dass die ansehnliche Gruppe der auch im Ausland geschätzten Schweizer Reklamekünstler eine willkommene Erweiterung erfahren hat.



Die Vorzüge des Kachelofens

vereinigt mit den Annehmlichkeiten der **Warmwasserheizung** bietet unser System, eine Kombination der Warmwasserheizung mit dem Kachelofen, wobei dieser in der Übergangszeit **für sich allein** geheizt werden kann. Beste und billigste Heizung für das **Einfamilienhaus** und die **Etagenwohnung.** — **Reparaturen, Umänderungen** bestehender mangelhafter Feuerungen.

Prima Referenzen

Kostenberechnungen und Besuche bereitwilligst und unverbindlich.

Fritz Lang & Co., Zürich 2

Lavaterstrasse 46 — Telephon 2683

Spezialgeschäft für Heizeinrichtungen aller Art.

Lausanne

Galerie St-François, en face l'Hôtel de la Banque cantonale vaudoise

Grand Tea-Room, Restaurant

Grands salons à l'étage

Déjeuners et Dîners à prix fixe et à la carte — Luncheons

Restauration soignée, Prix modérés, Confiserie, Pâtisserie, Thés, Rafraîchissements, Vins, Bières, Liqueurs, etc., etc.

Grand Magasin de vente:

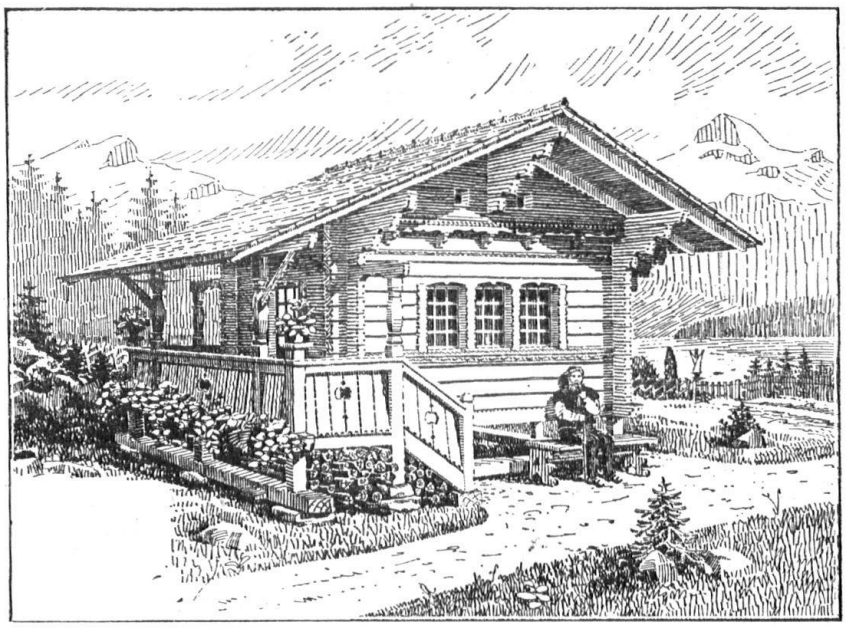
Articles de luxe pour cadeaux, Boîtes fantaisie, etc.

Grand choix de Cakes anglais, Pâtisserie, Bonbons fins, Chocolats, Thés renommés. —— Expéditions pour tous pays.

Gleichzeitig werden wir in Zürich, ebenfalls im Kunstgewerbemuseum, wie dies im vergangenen Jahre in Berlin und Wien der Fall war, eine Zinnsoldatenausstellung erhalten. Obgleich die Ausstellung nicht in dem grossen Massstabe wie in den genannten Städten durchgeführt wird, ist sie doch von besonderer Bedeutung: sie berücksichtigt nämlich nur schweizerische Produktion und zwar nur die Zinnfiguren der in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts blühenden „Aarauer Industrie". An künstlerischem Wert, an Feinheit in der Ausführung können sich diese Figuren der Gottschalk und Wehrli mit den Erzeugnissen der Nürnberger klassischen Zeit durchaus messen. Die Veranstaltung dürfte, da es sich um Originale von grösster Seltenheit handelt, ausserordentlichem Interesse begegnen.

Gebrüder Spring, Genf

Billige Holzbauten im schweizer Holzstil



Schweiz. Landesausstellung Bern 1914, Gruppe 6:
Ehrenpreis für Garten-Chalet

Wohn-, Ferien-, Sommerhäuser und landwirtschaftliche Gebäude
Automobil-Remisen
Verkaufshäuschen
Waldrestaurants
Konditoreien etc.
Sanatoriums
Berghotels
Chalets für Luft- und Sonnenbäder
Kantinen, Arbeiter- und Wohnbaracken
Gartenhäuschen
Kiosks etc. etc.

❖ ❖ ❖

Illustrierter Prospektus mit Preisliste gegen 50 Cts. in Briefmarken

STEHLE & GUTKNECHT
Zentralheizungs-Fabrik BASEL
ERSTELLEN ZENTRALHEIZUNGEN ALLER SYSTEME

Die Zeitschrift „HEIMATSCHUTZ" erscheint gegen Ende jeden Monats; Jahresabonnemente Fr. 5.— (Postabonnemente Fr. 5.20); der Anzeigenpreis beträgt für die 3-gespaltene Nonpareille-Zeile 50 Rappen, bei Wiederholungen tritt Ermässigung ein. — Anzeigenverwaltung, Druck und Verlag Benteli A.-G., Bümpliz-Bern.

Le „Bulletin de la Ligue pour la conservation de la Suisse pittoresque" paraît régulièrement vers la fin de chaque mois. Abonnement annuel, directement fr. 5.—, par la poste fr. 5.20. Prix d'insertion: 50 cts. la ligne nonpareille de 3 colonnes; pour les annonces réitérées prix à convenir. — Régie des annonces et édition Imprimerie Benteli S. A., Bümpliz-Berne.