

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Histoire des Alpes = Storia delle Alpi = Geschichte der Alpen**

Band (Jahr): **9 (2004)**

PDF erstellt am: **21.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

TABLE DES MATIÈRES INHALTSVERZEICHNIS

Éditorial – Editoriale – Editorial	8
Alpiner Tourismus: mehr Chancen als Gefahren? Versuch einer Gesamtschau FRANZ MATHIS, BRIGITTE MAZOHL-WALLNIG	11
<i>Vues d'ensemble – Panoramen</i>	
Les Alpes et le tourisme MARC BOYER	19
Von den schrecklichen zu den schönen und erhabenen Bergen RUTH GROH, DIETER GROH	31
Saisons sans fin? Les grandes étapes de l'histoire du tourisme, 1830–2002 HANS HEISS	45
Le Alpi nell'«era del turismo». Alcune problematiche di metodologia storiografica LUIGI ZANZI	61
<i>La montagne conquise – Das eroberte Gebirge</i>	
La cultura dell'ospitalità lungo il versante meridionale delle Alpi ANDREA LEONARDI	87

Parcours alpins sur le chemin de l'Italie: les transformations de l'image de la montagne dans les guides et récits de voyage en langue française des dernières décennies du XVIII ^e siècle et du début du XIX ^e siècle GILLES BERTRAND	109
Der Tourismus in den slowenischen Alpen vom Ende des 18. Jahrhunderts bis zum Ersten Weltkrieg OLGA JANŠA-ZORN	131
Tourisme thermal et catastrophes naturelles en milieu de montagne. Barèges (XVIII ^e –XIX ^e siècles) RENÉ FAVIER	149
Il turismo visto dall'interno: alcune riflessioni a partire dalle fonti autobiografiche «alpine» tra il XVIII secolo e l'Età contemporanea SIMONA BOSCANI LEONI	167
Eine aussergewöhnliche Landschaft als Kapital. Destinationsmanagement im 19. Jahrhundert am Beispiel von Zermatt CHRISTOPH MARIA MERKI	181
«Mental maps» historischer Reiseführer. Zur touristischen Verdichtung von Kulturräumen in den Alpen am Beispiel der Brenneroute GUNDA BARTH-SCALMANI, KURT SCHARR	203
 <i>La montagne apprivoisée – Das gebändigte Gebirge</i>	
À travers les Alpes. Le Montreux-Oberland Bernois ou la construction d'un système touristique, 1900–1970 LAURENT TISSOT	227

Die Automobilisierung des Blicks auf die Berge. Die Grossglocknerstrasse in Bildwerbung und Urlaubsalben CORD PAGENSTECHER	245
Tourismus als Modernisierungsagentur und Identitätsressource. Das Fallbeispiel des Skilaufs in den österreichischen Alpen BERNHARD TSCHOFEN	265
Hüttenkulturen im Vergleich. Italien und Österreich – Bilder, Strukturen, Optionen NIKOLA LANGREITER, MARGARETH LANZINGER	283
Pour une mise en valeur touristique et culturelle des patrimoines de l'espace alpin: le concept d'«histoire totale» JEAN-PIERRE PRALONG	301
English summaries	311
Adresses des auteurs – Anschriften der Autoren	321
Appel à contributions – Call for papers	323
Modalités de paiement – Zahlungsmodalitäten	325
Déjà parus – Bereits erschienen	327