

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **84 (2012)**

Heft 2

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Qu'en est-il des bénéfices? Par définition, une association est à but non lucratif; Les Amis de la Perle du Lac se sont donc engagés à reverser les bénéfices à d'autres associations en cas de liquidation, ou à les utiliser pour reprendre l'exploitation d'un autre établissement à l'issue de leur contrat, toujours dans le même esprit.

«Même si l'expérience s'arrêtera bientôt, elle aura été magnifique! Reprendre le restaurant auquel nous tenions et réussir à le faire tourner est un premier succès. Maintenir les emplois condamnés par la fermeture en est un autre. De plus, travailler ensemble à ce projet a resserré les liens au sein de l'équipe, alors que traditionnellement les métiers de la restauration sont plutôt individualistes. Nous formons une équipe motivée par un objectif commun; cha-

cun est devenu beaucoup plus polyvalent et concerné par la qualité des prestations offertes à la clientèle. Enfin, travailler avec des personnes handicapées nous a tous amené à réviser nos préjugés. Le bilan est au-delà de nos espérances.»

Pourquoi parler de cette expérience, alors que cette chronique s'occupe de coopératives? En fait, il est apparu que l'état d'esprit de cette association se rapproche de celui de la coopérative: une équipe décide de prendre son destin en mains, avec professionnalisme et esprit de solidarité. Ce sont bien les ingrédients de base de l'esprit coopératif. Un conseil pour terminer: fréquenter la Perle, c'est se faire du bien en faisant du bien.

Jacques Cuttat

Publicité



Rue du Centre 16B
1023 CRISSIER
jardinier-loconte@bluewin.ch

Tél. 021 634 34 93
Fax 021 634 34 96
Natel 079 448 56 31

Faites-vous plaisir, surprenez-nous!

redaction@habitation.ch

Pour participer à la vie de la revue, nous envoyez vos infos, vos documents, vos photos, vos histoires de palier, vos projets, vos coups de gueule, vos joies et vos peines. Montrez-nous que vous existez, vous ne le regretterez pas! La rubrique «COOPÉRATIVES» vous est spécialement destinée.

abonnement@habitation.ch

Pour vous abonner ou offrir des abonnements, il vous suffit d'aller sur www.habitation.ch > abonnement, de remplir le formulaire et d'envoyer.

publicite@habitation.ch

La revue Habitation tire à 4000 exemplaires, avec une diffusion géographique importante dans toute la Suisse romande, et qui s'adresse à un lectorat actif et engagé dans le domaine du logement et de la construction: un public cible idéal pour des annonceurs exigeants. Données média et tarifs publicitaires sous www.habitation.ch > publicité.