

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **82 (2010)**

Heft 4

PDF erstellt am: **15.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Un lavage relaxant et bienfaisant aux toilettes

Dans d'autres cultures, le lavage à l'eau après l'utilisation des WC fait depuis longtemps déjà partie du quotidien. Toutefois, un changement des habitudes est nettement reconnaissable dans nos toilettes: de plus en plus de Suisses se décident en faveur d'une augmentation du bien-être, du confort et de l'hygiène offerte par un WC qui vous lave à l'eau.

Une étude représentative sur l'hygiène et le bien-être*, réalisée par le fabricant de techniques sanitaires Geberit, a démontré une nette insatisfaction en matière de standards courants aux toilettes. Un tiers des personnes interrogées ne se sent pas propre à 100 pour cent après le passage aux WC et chaque dixième personne trouve toujours des traces de selles dans ses sous-vêtements. Le trois quarts des personnes interrogées est persuadé qu'un lavage à l'eau au lieu de papier lui permettrait d'éprouver plus de fraîcheur et de propreté.

Geberit AquaClean une nouvelle génération de toilettes

Pour Geberit AquaClean, il s'agit d'une nouvelle génération de toilettes jouissant d'une qualité et d'une longévité élevées. L'utilisation est très simple: en appuyant sur un bouton, tous les modèles lavent le postérieur avec douceur, sans intervention manuelle et proprement à l'aide d'un jet d'eau chaude. L'utilisateur peut choisir le nombre des différentes fonctions et le niveau de confort qu'il désire.

Le modèle approprié à chaque exigence

Le siège adaptable, qui se monte facilement, se prête tout spécialement aux locataires et aux personnes désirant revaloriser leur toilette existante. Sans grandes dépenses, le WC initial est transformé en une zone de bien-être. L'ancien siège de WC peut tout simplement être échangé par le nouveau siège adaptable.

Quant à l'installation complète Geberit AquaClean, il s'agit d'une élégante unité de céramique ayant des dimensions compactes, qui s'intègre de manière harmonieuse dans la conception de la salle de bains. Elle offre la solution idéale lors de constructions neuves et de rénovations et donne libre court à tous les desiderata: en ce qui concerne le modèle Geberit AquaClean 8000*plus*, l'utilisateur peut régler le programme de lavage en fonction de ses besoins personnels. A l'aide des différentes fonctions, le passage aux toilettes se transforme en un programme de bien-être personnalisable. Sont intégrés: un jet oscillatoire et un jet massant, une douchette dame, un absorbeur d'odeurs, un sècheur à air chaud réglable ainsi qu'une télécommande.

*A été réalisée en automne 2008 en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Espagne et au Japon par l'Institut de sondage GfK. En Autriche par l'Institut market.

Les avantages d'une toilette Geberit AquaClean

- transforme la salle de bains et les WC en une zone de bien-être
- s'utilise facilement et confortablement en appuyant sur un bouton
- satisfait aux exigences accrues en matière de qualité, design et fonction
- pratique, durable et facile à entretenir
- lave plus minutieusement et plus doucement que le papier
- prévient les irritations de la peau et les hémorroïdes
- veille à une fraîcheur incomparable



Quand beauté rime avec intelligence

Les produits Hansgrohe marient plaisir de l'eau et utilisation efficace de cette ressource naturelle. Avec la technologie EcoSmart, la robinetterie et les douches disposent de fonctions pensées avec soin, permettant une nette réduction du débit de l'eau – sans aucune perte de confort.

Compte tenu de l'avancement incessant des changements climatiques, il est de plus en plus important d'utiliser la matière première précieuse qu'est l'eau de manière consciente, que ce soit au niveau des coûts ou de l'environnement. Mais économiser l'eau ne doit pas forcément impliquer de renoncer au confort. Dans le laboratoire de Hansgrohe, les développeurs concentrent depuis des années leur attention sur de nouvelles solutions en vue d'une utilisation plus raisonnable de la ressource limitée qu'est l'eau, définissant régulièrement de nouveaux standards en la matière. Ce n'est donc pas un hasard si l'entreprise et ses produits ont reçu de nombreux prix pour leur engagement exemplaire en faveur de la protection de l'environnement. Particulièrement lorsqu'il s'agit d'utiliser mieux l'eau, c'est-à-dire de manière plus écologique et plus économique. Depuis le début de l'année, Hansgrohe est en mesure de réduire la consommation plus nettement encore grâce à la technologie optimisée EcoSmart de Hansgrohe limitant le débit d'eau de la robinetterie des lavabos des marques Hansgrohe et Axor. Seuls cinq litres s'écoulent ainsi chaque minute dans le lavabo, sans qu'un réglage spécial soit nécessaire. La robinetterie habituelle sans limitation du débit d'eau laisse s'écouler 14 litres d'eau par minute. L'économie est donc considérable.



De nombreux articles de robinetterie de Hansgrohe sont équipés de la technologie EcoSmart de Hansgrohe.

Une robinetterie qui ménage les ressources

Les éléments de robinetterie équipés d'une électronique sans contact se distinguent par leurs caractéristiques durables et un degré élevé de confort et d'hygiène. La combinaison entre infrarouge et EcoSmart développée par les spécialistes de la robinetterie garantit une utilisation efficace de l'eau et de l'énergie. Tous les mitigeurs électroniques des marques Axor et Hansgrohe sont ainsi équipés d'un capteur déclenchant et arrêtant l'écoulement de l'eau, rendant superflu tout contact avec la robinetterie. La consommation d'eau est donc toujours réglée en fonction des besoins du moment, le débit s'interrompant très rapidement. Quant à la technologie innovatrice EcoSmart intégrée aux mitigeurs électroniques, elle permet en outre de réduire fortement la consommation d'eau.

Calculateur d'économies de Hansgrohe

Le calculateur d'économies de Hansgrohe à disposition sur www.hansgrohe.ch/calculateur permet de déterminer la réduction de la consommation et des coûts d'exploitation que la technologie EcoSmart de Hansgrohe permet de réaliser. L'exemple de calcul pour un foyer de quatre personnes donne une économie annuelle d'environ 22 400 litres d'eau, soit une réduction des coûts de consommation moyenne d'eau et d'énergie de chauffage d'environ CHF 101.-. Les prix variant fortement d'une région à l'autre, ils peuvent être adaptés dans le calculateur. L'utilisation de la robinetterie Hansgrohe ou Axor est donc une bonne opération pour tous, hôtels ou familles.



Le nouveau limiteur de débit permet de réduire le débit de l'eau à 5 litres par minute.



ecoSmart et infrarouge.