Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l'habitat social

Band: 82 (2010)

Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

GEBERIT

Un lavage relaxant et bienfaisant aux toilettes

Dans d'autres cultures, le lavage à l'eau après l'utilisation des WC fait depuis longtemps déjà partie du quotidien. Toutefois, un changement des habitudes est nettement reconnaissable dans nos toilettes: de plus en plus de Suisses se décident en faveur d'une augmentation du bien-être, du confort et de l'hygiène offerte par un WC qui vous lave à l'eau.

Une étude représentative sur l'hygiène et le bien-être*, réalisée par le fabricant de techniques sanitaires Geberit, a démontré une nette insatisfaction en matière de standards courants aux toilettes. Un tiers des personnes interrogées ne se sent pas propre à 100 pour cent après le passage aux WC et chaque dixième personne trouve toujours des traces de selles dans ses sous-vêtements. Le trois quarts des personnes interrogées est persuadé qu'un lavage à l'eau au lieu de papier lui permettrait d'éprouver plus de fraîcheur et de propreté.

Geberit AquaClean
une nouvelle génération de toilettes
Pour Geberit AquaClean, il s'agit d'une nouvelle génération de toilettes jouissant d'une qualité et d'une longévité élevées. L'utilisation est très simple: en appuyant sur un bouton, tous les modèles lavent le postérieur avec douceur, sans intervention manuelle et proprement à l'aide d'un jet d'eau chaude. L'utilisateur peut choisir le nombre des différentes fonctions et le niveau de confort qu'il désire.

Le modèle approprié à chaque exigence
Le siège adaptable, qui se monte facilement, se prête tout spécialement aux locataires et aux personnes désirant revaloriser leur toilette existante. Sans grandes dépenses, le WC initial est transformé en une zone de bien-être. L'ancien siège de WC peut tout simplement être échangé par le nouveau siège adaptable.

Quant à l'installation complète Geberit AquaClean, il s'agit d'une élégante unité de céramique ayant des dimensions compactes, qui s'intègre de manière harmonieuse dans la conception de la salle de bains. Elle offre la solution idéale lors de constructions neuves et de rénovations et donne libre court à tous les desiderata: en ce qui concerne le modèle Geberit AquaClean 8000*plus*, l'utilisateur peut régler le programme de lavage en fonction de ses besoins personnels. A l'aide des différentes fonctions, le passage aux toilettes se transforme en un programme de bien-être personnifié. Sont intégrés: un jet oscillatoire et un jet massant, une douchette dame, un absorbeur d'odeurs, un sécheur à air chaud réglable ainsi qu'une télécommande.

*A été réalisée en automne 2008 en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Espagne et au Japon par l'Institut de sondage GFK. En Autriche par l'Institut market.

Les avantages
d'une toilette Geberit AquaClean

- transforme la salle de bains et les WC en une zone de bien-être
- s'utilise facilement et confortablement en appuyant sur un bouton
- satisfait aux exigences accrues en matière de qualité, design et fonction
- pratique, durable et facile à entretenir
- lave plus minutieusement et plus doucement que le papier
- prévient les irritations de la peau et les hémorroïdes
- veille à une fraîcheur incomparable

hansgrohe

Quand beauté rime avec intelligence

Les produits Hansgrohe marient plaisir de l'eau et utilisation efficace de cette ressource naturelle. Avec la technologie EcoSmart, la robinetterie et les douches disposent de fonctions pensées avec soin, permettant une nette réduction du débit de l'eau – sans aucune perte de confort.

Compte tenu de l'avancement incessant des changements climatiques, il est de plus en plus important d'utiliser la matière première précieuse qu'est l'eau de manière consciente, que ce soit au niveau des coûts ou de l'environnement. Mais économiser l'eau ne doit pas forcément impliquer de renoncer au confort.Dans le laboratoire de Hansgrohe, les développeurs concentrent depuis des années leur attention sur de nouvelles solutions en vue d'une utilisation plus raisonnable de la ressource limitée qu'est l'eau, définissant régulièrement de nouveaux standards en la matière. Ce n'est donc pas un hasard si l'entreprise et ses produits ont reçu de nombreux prix pour leur engagement exemplaire en faveur de la protection de l'environnement. Particulièrement lorsqu'il s'agit d'utiliser mieux l'eau, c'est-à-dire de manière plus écologique et plus économique. Depuis le début de l'année, Hansgrohe est en mesure de réduire la consommation plus nettement encore grâce à la technologie optimisée EcoSmart de Hansgrohe limitant le débit d'eau de la robinetteriedes lavabos des marques Hansgrohe et Axor. Seuls cinq litres s'écoulent ainsi chaque minute dans le lavabo, sans qu'un réglage spécial soit nécessaire. La robinetterie habituelle sans limitation du débit d'eau laisse s'écouler 14 litres d'eau par minute. L'économie est donc considérable.

Le nouveau limiteur de débit permet de réduire le débit de l'eau à 5 litres par minute.

ecoSmart et infrarouge.

De nombreux articles de robinetterie de Hansgrohe sont équipés de la technologie EcoSmart de Hansgrohe.

Une robinetterie qui ménage les ressources

Les éléments de robinetterie équipés d'une électronique sans contact se distinguent par leurs caractéristiques durables et un degré élevé de confort et d'hygiène. La combinaison entre infrarouge et EcoSmart développée par les spécialistes de la robinetterie garantit une utilisation efficace de l'eau et de l'énergie. Tous les mitigeurs électroniques des marques Axor et Hansgrohe sont ainsi équipés d'un capteur déclenchant et arrêtant l'écoulement de l'eau, rendant superflu tout contact avec la robinetterie. La consommation d'eau est donc toujours réglée en fonction des besoins du moment, le débit s'interrompant très rapidement. Quant à la technologie innovatrice EcoSmart intégrée aux mitigeurs électroniques, elle permet en outre de réduire fortement la consommation d'eau.

Calculateur d'économies de Hansgrohe

Le calculateur d'économies de Hansgrohe à disposition sur www.hansgrohe.ch/calculateur permet de déterminer la réduction de la consommation et des coûts d'exploitation que la technologie EcoSmart de Hansgrohe permet de réaliser. L'exemple de calcul pour un foyer de quatre personnes donne une économie annuelle d'environ 22 400 litres d'eau, soit une réduction des coûts de consommation moyenne d'eau et d'énergie de chauffage d'environ CHF 101.–. Les prix variant fortement d'une région à l'autre, ils peuvent être adaptés dans le calculateur. L'utilisation de la robinetterie Hangrohe ou Axor est donc une bonne opération pour tous, hôtels ou familles.