

Editorial : pourquoi une nouvelle formule?

Autor(en): **Probst, Jean-Robert**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **32 (2002)**

Heft 12

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Pourquoi une nouvelle formule?

Impressum

Editeur

Société coopérative Aînés,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
Dominique Rochat, Isabelle Bosson

Administration et rédaction

Passage Saint-François 10
Case postale 2633, 1002 Lausanne
Tél. 021/321 14 21
Fax 021/321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.-.
Etranger Fr. 53.-
(35.- euros)

Collaborateurs réguliers

Josette Baud, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Charlotte Hug,
Marie-Thérèse Jenzer, Guy Métrailler,
Pécub, Françoise de Preux, Jean-Philippe
Rapp, Nicole Rohrbach, Skyll, Jean-Paul
de Sury, Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

Publimag SA

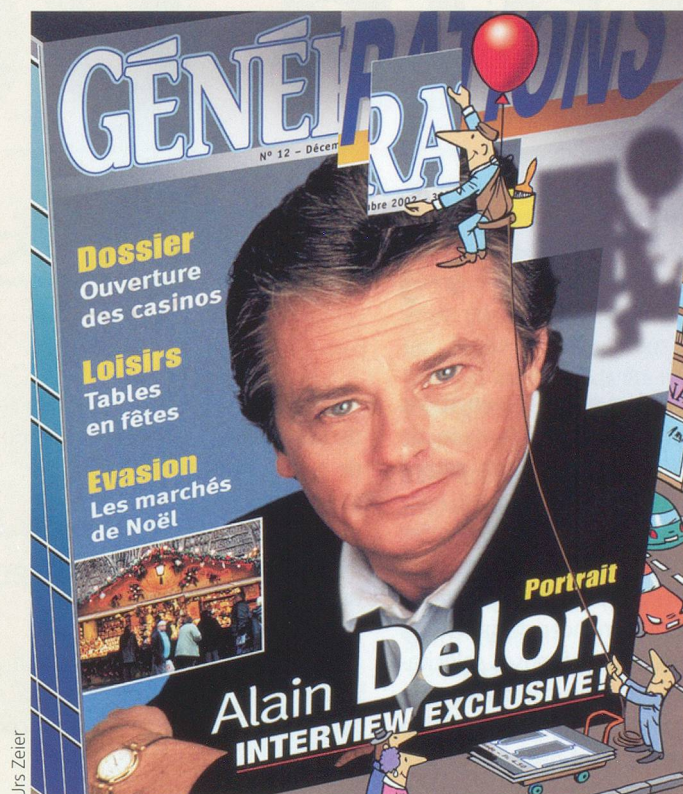
Yves Hautier, Product Manager
Rue Centrale 15, 1002 Lausanne
Tél. 021 351 83 83
fax 021 351 83 84

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
E-mail: paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 44 000 exemplaires



Le magazine que vous tenez dans vos mains a subi une cure de jouvence. Afin de mieux vous servir, nous l'avons voulu plus dynamique, plus animé, plus sympathique. Comment trouvez-vous cette nouvelle formule? N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques personnelles.

Pourquoi une nouvelle formule? Il faut savoir que, depuis huit ans, *Générations* n'a cessé de progresser, passant de 25 000 à plus de 40 000 abonnés. Dans un légitime souci d'évolution, nous avons décidé d'en améliorer le graphisme. La dernière maquette datait de 1994. Or, en huit ans, les goûts des lectrices et des lecteurs ont passablement évolué.

Sans parler de rajeunissement, on constate un changement radical de mentalité parmi nos fidèles abonnés, mais également parmi les nouveaux. Aujourd'hui, les seniors voyagent au bout du monde et s'adonnent à des activités physiques.

Ils vivent mieux et plus longtemps, sont curieux et s'informent.

Outre les habituelles rubriques, très appréciées, nous avons choisi de développer, au milieu du magazine, un cahier *Vie pratique*. Vous y trouverez, au fil des mois, les réponses aux nombreuses questions que vous vous posez dans des domaines aussi divers que les assurances sociales, le droit, les successions, le bien-être, la diététique, etc.

Les «papy-boomers» (nés entre 1945 et 1950) représentent une population importante, qui a besoin d'informations pour préparer la retraite. *Générations* se fera un devoir de les guider et de les conseiller sur le chemin de l'âge d'or.

Pour transformer ce magazine, nous avons tenu compte des avis de professionnels, mais aussi et surtout de celui des lectrices et des lecteurs, jeunes et moins jeunes retraité(e)s.

Générations change d'habits, mais pas d'esprit.

Jean-Robert Probst