

Des cadeaux pour le plaisir d'offrir

Autor(en): **Pidoux, Bernadette**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **29 (1999)**

Heft 12

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-827929>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Des cadeaux pour

En panne d'idées pour vos achats de Noël? Vous ne faites peut-être pas partie de ceux qui établissent longtemps à l'avance des listes complètes. Les cadeaux ne devraient pas être une corvée lorsqu'on pense vraiment à ceux qu'on aime.

Les beaux objets

Délicat de choisir un présent pour des personnes qui ont déjà tout... Et pourtant, un bel objet demeure comme le souvenir de celui qui l'a offert. La *Boutique Brocéliande*, à Lausanne, recèle de ces trésors que l'on a envie d'avoir chez soi, parce qu'ils donnent à la maison une atmosphère particulière. Les objets qui ont trait à la marine sont l'une des spécialités de cette boutique de meubles et de décoration. Une lampe en forme de phare, c'est un peu d'océan dans votre intérieur, tout comme les jolis savons coquillages. Les bougies ne sont jamais super-

Adresses

Boutique Brocéliande, rue de Bourg 16, Lausanne, tél. 021/320 25 30.

Plumes Mont-Blanc, en vente en papeteries et commerces spécialisés.

Produits Cellcosmet des laboratoires Cellap: en pharmacies ou instituts de beauté, adresses au tél. 021/652 95 27.

Produits Gerda Spillmann, en pharmacies ou à Adliswil, tél. 01/709 04 09.

Secrets of Nature, de Health Source SA, à Belp, en pharmacies, drogueries et parfumeries.

Organics Vital, en vente dans les grands magasins.

Rasoir Cool Skin, de Philips, en vente en magasins spécialisés.



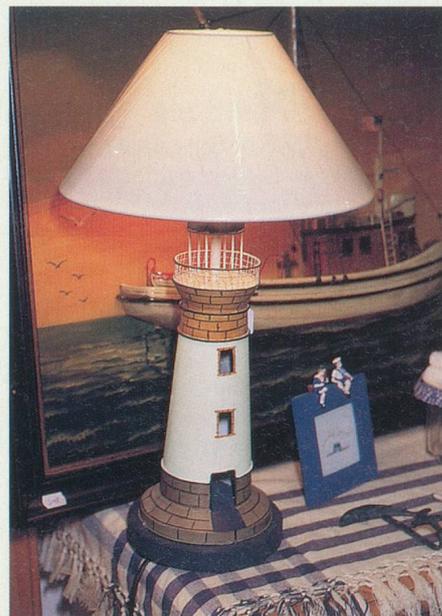
A la Boutique Brocéliande, à Lausanne, des objets pour toutes les bourses

flues: dans un bougeoir en métal d'une belle couleur bronze, orné de deux têtes de cerfs ou sous l'aspect d'une bûche, elles ornent les tables, qu'elles soient de fête ou non. Pourquoi pas des boîtes de rangement? Il y a toujours de ces petits riens qui ne trouvent leur place nulle part. Les boîtes gigognes, superbement décorées, permettent un rangement rapide et surtout esthétique que l'on peut placer astucieusement sur un escalier ou dans une bibliothèque. Un petit cadre permet de conserver l'image de tous ceux qui nous sont chers, et il y en a à tous les prix et selon tous les goûts, en forme de cœur, de triptyque, ou d'un grand cadre avec quantité de petits emplacements pour des portraits.

Les amateurs de belles plumes et de beaux textes connaissent probablement déjà les plumes *Mont-Blanc*. La marque présente une série limitée qui porte le nom d'un écrivain. Après Dostoïevski et Poe, *Mont-Blanc* propose la plume Marcel Proust, ornée de motifs Belle Epoque, ainsi que de la signature de l'auteur. Un objet hors mode, à la recherche du temps perdu.

Les cadeaux bien-être

Les produits d'utilisation courante, on les achète sans même y penser. On a par contre parfois quelque scrupule à s'offrir une crème qui pourrait s'apparenter à un



La lampe phare: pour les amoureux de la mer

le plaisir d'offrir

petit luxe. Lorsqu'il vous arrive sous forme d'un cadeau, par contre, le produit en question est le bienvenu...

Après l'été, on constate souvent que la peau s'est marquée de petites taches brunes disgracieuses sur le visage ou les mains. Cela est dû à un dérèglement de la mélanine, qui survient avec l'âge. Au lieu de se répartir uniformément, la mélanine, s'accumule sur certains points du corps les plus exposés aux rayons solaires. Pour atténuer ces taches, les laboratoires *Cellap*, au Mont-sur-Lausanne, ont mis au point deux nouveaux produits, *Cellcosmet Eclaircissant* et *Cellcosmet Elasto-collagène Eclaircissant*, qui restructurent les tissus abîmés par le soleil. (En vente en pharmacie).

Les produits *Gerda Spillmann*, fabriqués à Zurich, comportent une gamme de crèmes anti-âge telles que *Coronation Anti-Rides*, une préparation qui protège les zones sensibles comme le front, le menton, le contour de la bouche ou le décolleté. La crème *Extra-riche* convient particulièrement aux soins des peaux très sèches, qu'elle défend contre les agressions du froid et du vent.

A base de miel, de cire d'abeille ou de gelée royale, les produits *Secrets of Nature*, confectionnés en Suisse, s'utilisent pour les soins de la peau, des cheveux, du corps. Les dix-sept produits de cette marque contiennent également des essences naturelles précieuses tels que l'aloé vera, l'hamamélis, l'amande douce ou le ginkgo biloba. Ces produits ne contiennent aucune substance modifiée par génie génétique. (En vente en pharmacie, droguerie ou parfumerie).

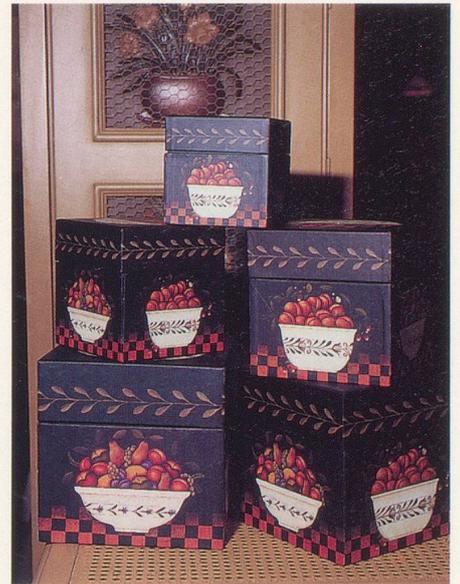
Les cheveux se modifient aussi avec le temps qui passe. L'irrigation sanguine diminuant avec l'âge, les racines des cheveux souffrent d'un manque de substances nutritives. Les cheveux poussent plus lentement et se dégradent donc plus visiblement. *Organics Vital* à la vitamine E et aux acides aminés est une nouvelle génération de produits capillaires spécia-

lement conçus pour les besoins des cheveux des femmes d'âge mûr. Deux shampoings nourrissants et un soin intensif sont disponibles dans les commerces.

Pour éviter de se couper en se rasant, et pour les messieurs qui craignent une irritation quotidienne de la peau, la marque Philips a lancé sur le marché un rasoir électrique, appelé *Cool Skin*, qui diffuse une émulsion de rasage. Par simple pression sur une touche, une lotion s'applique directement sur l'épiderme pendant le rasage. Un modèle à deux têtes de coupe permet un emploi facilité, spécialement conçu pour les néophytes.

Les cadeaux loisirs

Et pour varier un peu, si vous offriez un abonnement à vos proches? Bien sûr, il y a l'abonnement à un journal (*Générations*, par exemple...), mais pourquoi ne pas penser aussi à un abonnement à un fitness, à une saison musicale ou théâtrale, à une série de conférences, à une cinémathèque ou à une activité tel que le bowling, le minigolf ou la piscine? Des entrées dans un centre thermal, des bons pour des soins chez une esthéticienne ou une coiffeuse? Une autre option: l'achat d'un Natel qui accompagne son utilisateur en balade et lui permet



Les boîtes gigognes: un rangement pratique

d'être toujours en contact avec ses proches, un cadeau utile et qui peut s'avérer une aide précieuse en cas de problème. Les modèles se déclinent à tous les prix et peuvent être liés à la conclusion d'un abonnement. Les offres intéressantes sont nombreuses. Une brève comparaison s'impose entre les options proposées.

Toujours pas décidé pour vos cadeaux? Vous êtes difficile, le choix est finalement bien plus vaste qu'on ne l'imagine.

Bernadette Pidoux

Une idée lumineuse

Pour les quatre-vingts ans de sa grand-mère, une amie voulait offrir à son aïeule quatre-vingts roses, que la vieille dame affectionne particulièrement. La fleuriste lui a fait une proposition bien plus originale et pratique: au lieu de livrer en une fois les fleurs, la cliente pourrait passer au magasin quand elle le souhaite et s'approvisionner à son gré de quelques fleurs. Marché conclu: la jeune femme a payé un

forfait pour les quatre-vingts roses que sa grand-mère, qui habite le quartier, a pris au fur et à mesure de ses envies. Elle n'a donc pas été submergée de fleurs éphémères quelques jours durant, mais a pu profiter de son cadeau toute l'année. Elle n'a pas eu besoin non plus de réquisitionner tous les vases de la famille et chaque fois qu'un bouquet égaye son intérieur, elle pense à sa petite-fille.