

# Attention, prévention!

Autor(en): **Crettenand, Jean-Pierre**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **26 (1996)**

Heft 9

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-828758>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

Consommation**200<sup>e</sup> rubrique!**

**S**uggérée par les regrettés Georges Gygax et Marc Guignard, et créée en... 1978, la rubrique «Consommation» de la FRC fêtera très bientôt sa 200<sup>e</sup> parution dans votre magazine.

FRC pour «Fédération romande des consommatrices». Du moins jusqu'ici. Car le 30 mai dernier, la FRC a tourné une page de son histoire. Désormais son sigle, inchangé, signifiera «Fédération romande des consommateurs».

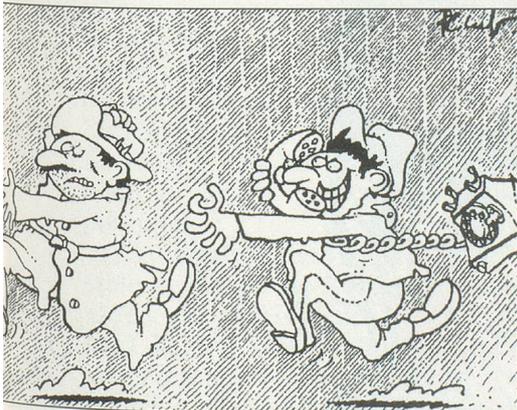
La FRC des débuts s'adressait aux acheteuses de 1959, qui remplissaient le panier de la ménagère au quotidien. Mais elle a, tout comme les habitudes, les comportements et les technologies, bien évolué.

Au modeste panier qui tenait une place importante dans le budget, se sont ajoutés le secteur des services (assurances, banques, transports), celui de la technologie informatique et de l'audiovisuel, les loisirs (sports, vacances), pour n'en citer que quelques-uns.

Tous sujets qui intéressent aussi les consommateurs.

La FRC vient de déposer plainte contre les voyantes Anne Chamfort, Marie Duval et Eva Kessler pour méthodes de vente abusive. Nous publierons un article sur ce délicat sujet dans notre prochain numéro.

*Janine Chassot/FRC*

**Attention, prévention!**

*En prévision d'une campagne qui devrait voir le jour en 1997 et traiter des problèmes de prévention de la criminalité au 3<sup>e</sup> âge, nous sollicitons votre avis.*

**A**fin de permettre une meilleure évaluation de vos attentes, nous vous soumettons le questionnaire qui suit. En répondant à ces questions, vous favoriserez la bonne approche des problèmes de prévention et de criminalité.

1. **Face aux problèmes de sécurité de la vie quotidienne, vous vous sentez:**  
 en sécurité;    un peu inquiet;    très inquiet.
2. **En matière de sécurité et de prévention criminelle, sous quelles formes attendez-vous une information de la part des services de police?**  
 \_\_\_\_\_
3. **Faites-vous partie d'un club d'ânés, d'une association de retraités?**  
 oui;    non.
4. **Avez-vous déjà participé à une séance d'information organisée par la police de votre ville ou du canton?**  
 oui;    non. **Quels étaient les thèmes abordés?** \_\_\_\_\_
5. **Sous quelle forme cette information vous a-t-elle été présentée?**  
 conférence;    diaporama;    bande vidéo;    autre à préciser.
6. **Avez-vous suivi un cours de préparation à la retraite?**  
 oui;    non.
7. **Si oui, la prévention criminelle était-elle incluse?**  
 oui;    non.
8. **Si non, pensez-vous que ces informations puissent être utiles?**  
 oui;    non.
9. **Vous êtes**    un homme;    une femme.
10. **Vous avez**    plus de 60 ans;    moins de 60 ans.
11. **Vous habitez le canton de** \_\_\_\_\_

Cette enquête peut parfaitement rester anonyme. Si vous nous laissez vos coordonnées, vous recevrez gratuitement la brochure de la sécurité de la police. Dans tous les cas, vos données resteront confidentielles.

*Jean-Pierre Crettenand*

Nom: \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

NP/Localité: \_\_\_\_\_

Envoyez vos réponses jusqu'au 30 septembre à «Généralisations», case postale 2633, 1002 Lausanne.