

# Verbände = Associations

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **109 (2011)**

Heft 5

PDF erstellt am: **14.05.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Jahresbericht 2010 PR-Gruppe Geomatik Schweiz

Die PR-Gruppe Geomatik Schweiz koordiniert die PR-Aktivitäten der Geomatik-Berufsverbände. Sie schafft gemeinsame PR-Mittel und Auftritte zur Förderung des positiven Image der Geomatik-Branche in der Öffentlichkeit. Sie betreibt insbesondere das Internetportal «Geomatik Schweiz» [www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch) und den GeomatikShop.

### Imagekampagne Amtliche Vermessung Schweiz

Zur Information der Öffentlichkeit und einzelner Zielgruppen über die amtliche Vermessung und zur Verbesserung unseres Images wurde 2009 ein Konzept für eine Imagekampagne erarbeitet. Die Kampagne startete im Mai 2010. Die Toolbox will für alle beteiligten Partner einen einheitlichen kommunikativen Auftritt zur Imageaufwertung bieten. Sie umfasst: Das Logo – bestehend aus dem Namen, der Internetadresse des Portals für das Katasterwesen ([www.cadastre.ch](http://www.cadastre.ch)) und dem offiziellen Schweizerwappen –, eine Hauptbotschaft, sieben Nutzenversprechen mit den daraus abgeleiteten Kommunikations- und Promotionsmitteln wie Flyer, Postkarten, Stellwände, Webbanner und PowerPoint-Vorlage. Die Hauptbotschaft und die Nutzenversprechen sind die zentralen Bestandteile der Imagekampagne und werden in allen Mitteln und Medien eingesetzt. Die Versprechen stehen auf einem Feld, das der Formsprache des Grundbuchplans entnommen ist. Die Hauptbotschaft steht auf rotem, die Nutzenversprechen stehen auf grauem Hintergrund. Jedem Versprechen ist ein knapper erklärender Text zugeordnet, der auch auf der «Parzellen»-Fläche steht.

Durch die PR-Gruppe Geomatik Schweiz wurde die Kampagne im April allen involvierten Partnern auf Stufe Eidgenossenschaft, Kanton, Gemeinde und Privatwirtschaft vorgestellt. Weitere Informationen sowie eine umfassende Kampagnen-Dokumentation und ein Bestellformular für Informationsmittel stehen auf [www.cadastre.ch/pr](http://www.cadastre.ch/pr) zur Verfügung.

#### Partner:

Bundesamt für Landestopografie swisstopo  
KKVA Konferenz der kantonalen Vermessungsämter  
IGS Ingenieur-Geometer Schweiz  
geosuisse Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement

FVG/STV Fachgruppe Vermessung und Geoinformation

GIG/UTS Groupement des Ingénieurs en Géomatique

FGS Fachleute Geomatik Schweiz

### Berufsinformationen Geomatikberufe

Im Hinblick auf die neue Berufsbildung Geomatiker/in mit den drei Schwerpunkten Amtliche Vermessung, Geoinformatik und Kartografie wurden neue Plakate gestaltet und die Geomatik-CD aktualisiert und als Internetversion auf [www.berufsbildung-geomatik.ch](http://www.berufsbildung-geomatik.ch) aufgeschaltet. Bereits 2009 wurden die neuen Faltprospekte «Geomatiker/in» und «Geomatikingenieur/in» erstellt.

Informationen für Berufsinteressierte und Berufsbildner/innen wie der Modelllehrgang, der Bildungsplan, die Bildungsverordnung und die monatlichen Infothemen in «Geomatik Schweiz» sind ebenfalls auf [www.berufsbildung-geomatik.ch](http://www.berufsbildung-geomatik.ch) verfügbar.

## Rapport annuel 2010 Groupe RP Géomatique Suisse

Le groupe RP Géomatique Suisse coordonne les activités relationnelles des associations professionnelles de la géomatique. Il crée des moyens relationnels et des plateformes pour l'encouragement d'une image positive de la branche géomatique auprès du public. Il s'occupe en particulier du site internet «Géomatique Suisse» [www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch) et du «Shop Géomatique».

### Image mensuration officielle suisse

Un train de mesures visant à soigner notre image de marque à travers une campagne a été élaboré, destiné à informer le public et certaines populations visées en particulier sur la mensuration officielle. Cette campagne a démarré en mai 2010, elle arrivera à son apogée en 2012 pour le jubilé des 100 ans de la mensuration officielle et de la mise en vigueur du code civil suisse.

Une boîte à outils, élaborée par le groupe PR Géomatique Suisse, offre à tous les partenaires une présentation uniforme en matière de communication en vue de l'amélioration de l'image. Celle-ci comprend le logo – constitué du nom, de l'adresse Internet du portail du ca-

dastre ([www.cadastre.ch](http://www.cadastre.ch)) et des armoiries officielles de la Suisse –, un message clé, sept promesses d'utilité ainsi que les moyens de communication et de promotion correspondants, par exemple dépliants, cartes postales, panneaux d'exposition, bannière Web et modèle PowerPoint. Le message clé et les promesses d'utilité constituent les éléments centraux de la campagne sur l'image et sont mis en œuvre dans tous les supports et médias. Les promesses figurent dans un champ provenant du langage des formes du plan du registre foncier. Le message clé est affiché sur fond rouge, et les promesses d'utilité sur fond gris. A chaque promesse est associé un bref texte explicatif, qui figure également dans la zone «Parcelles».

Le lancement de la campagne c'est fait en mai 2010. Le groupe PR Géomatique Suisse a présenté la campagne à l'ensemble des partenaires de la Confédération, des cantons, des communes et de l'économie privée. Vous trouverez des informations complémentaires ainsi qu'une documentation complète sur la campagne et un formulaire de commande à l'adresse [www.cadastre.ch/pr](http://www.cadastre.ch/pr).

#### Partenaires:

Office fédéral de topographie swisstopo  
CSCC Conférence des services cantonaux du cadastre  
IGS Ingénieurs-Géomètres Suisse  
geosuisse Société suisse de géomatique et de gestion du territoire  
FGS/STV Fachgruppe Vermessung und Geoinformation  
SwissEngineering  
GIG/UTS Groupement des Ingénieurs en Géomatique  
Swiss Engineering  
PGS Professionnels Géomatique Suisse

### Informations des métiers de la géomatique

En vue de la nouvelle formation professionnelle de géomaticien / géomaticienne avec ses trois domaines spécifiques, à savoir la mensuration officielle, la géomatique et la cartographie, des nouvelles affiches ont été créées. Le CD de la géomatique a été actualisé, il est publié dans sa version Internet sur [www.formation-geomatique.ch](http://www.formation-geomatique.ch). En 2009 déjà, les nouveaux dépliants «Géomaticien/Géomaticienne» et «Ingénieur/Ingénieure en géomatique» avaient été créés.

Des informations pour les personnes intéressées et les formateurs ainsi que le modèle des cours, le plan et l'ordonnance de formation et les thèmes d'information mensuels dans le «Géomatique Suisse» sont également disponibles sur [www.formation-geomatique.ch](http://www.formation-geomatique.ch).