Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **100 (2002)**

Heft 3

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Erfolgsstory mit Fortsetzung: Wachstum, Auszeichnungen, neue Investoren

Nach der Verdreifachung des Personalbestands im Jahr 2000 wurde 2001 noch eine 25% Steigerung erreicht. Ziel war dabei vor allem die Verbreiterung des Managements. Als zweiter Geschäftsführer neben Dr. Martin Huber konnte Herr Karl-Heinz Kiefer verpflichtet werden. Herr Kiefer hat langjährige Erfahrung in der Telekommunikationsbranche, sowohl im operativen Management als auch durch seine diversen Aufsichtsratsfunktionen. Herr Kiefer leitet Marketing und Vertrieb der GeoTask AG. Hier wird er höchst kompetent unterstützt von den beiden Account-Managern Frau Sacra Tomisawa und Herrn Jochen Schach. Frau Tomisawa ist von der Firma Geoswiss zu GeoTask gestossen und ist in der Schweizer Vermesserszene keine Unbekannte. Der frühere Leiter des Marketings, Herr Rainer Bücker, hat aus familiären und organisatorischen Gründen zum Partner-Unternehmen ip value GmbH in Frankfurt gewechselt und leitet dort den Vertrieb der GeoTask-Produkte für Deutschland. Ein weiterer wichtiger Zugang ist mit Herrn Kurt Friedrich zu verzeichnen. Herr Friedrich, der von der Firma Berit zu GeoTask kam, leitet zusammen mit Herrn Pierre Couget die operativen Belange des Software-Entwicklerteams.

Die erfolgreiche Arbeit der GeoTask AG wurde 2001 durch zwei Auszeichnungen honoriert. Der Geschäftsführer Dr. Martin Huber wurde vom US-amerikanischen Fachmagazin «New Energy Economy» des renomierten Verlagshauses Pennwell mit dem «Outside-of-the-Box» Thinkers Award ausgezeichnet. Er wurde vor allem für seine Vorreiterrolle im Einsatz der modernen Technologie zur Lösung von aktuellen Problemen geehrt. Dass ein aufstrebendes Schweizer Software-Unternehmen in den USA auf Platz 1 der Top 50 im Energie-IT-Sektor landet, gibt Mut, den eingeschlagenen Weg konsequent weiterzugehen.

Der vom Beratungsunternehmen Andersen initiierte «Prix du service public» 2000/2001 ging an das Tiefbauamt der Stadt Bern. Mit einer idealen Kombination von Prozess-Organisation und moderner Internet-Technologie von GeoTask bietet das Tiefbauamt für die hochrangige Jury ein Musterbeispiel für konkrete e.Government-Lösungen. Die GeoTask AG gratuliert dem Tiefbauamt der Stadt Bern für diesen grossen Erfolg.

Um die für den weiteren Ausbau erforderlichen Mittel zu sichern, wurde 2001 nach weiteren Investoren gesucht. Mit der Beteiligung der ip value GmbH an der GeoTask AG konnte nicht nur der Finanzbedarf gedeckt werden. ip value, ein Joint-Venture der Privatbank Sal. Oppenheim und des Management-Unternehmens Network Economy hat sich zum Ziel gesetzt, mehrere spezialisierte Software-Unternehmen mit Spitzentechnologie zusammenzuführen, um den Kunden ein modulares Gesamtsystem aus einer Hand anbieten zu können. Die GeoTask profitiert durch diesen Firmenverbund, indem sie sich voll auf die geografischen Aufgaben konzentrieren kann und für weitere Aspekte einer Kundenapplikation wie z.B. Internet-Sicherheit auf kompetente Partner zurückgreifen kann. Insgesamt verfügt die ip value Gruppe über mehr als 250 hochkompetente Mitarbeiter. Somit ist für die GeoTask sowohl finanziell als auch bezüglich des Know-hows die Zukunft gesichert.

Die GeoTask wird im März 2002 parallel an der CeBIT in Hannover (Halle 15, E49), an der GISSIT in Zürich (Stand 315) und an der GITA in Tampa, Florida (Stand 411) präsent sein.

Kontakt und weitere Informationen:
GeoTask AG
Frau Sacra Tomisawa
Güterstrasse 253
CH-4053 Basel
Telefon 061 337 84 84
Telefax 061 337 84 85
info@geotask.ch
www.geotask.ch

GeomatikShop
Shop Géomatique

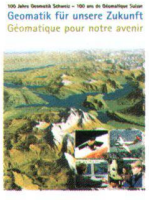
Jetzt bestellen!
Commandez maintenant!

Kleber / autocollants

Fahnen / fanions

T-Shirt, CD-ROM ...

Jubiläumsbroschüre / brochure du jubilé



TechnoScop

www.geomatik.ch