

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **98 (2000)**

Heft 6

PDF erstellt am: **18.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

zehn verschiedenen Nationalitäten stammend. Die meisten von ihnen waren in der Firma gross geworden. «Wesentlich war», erinnert sich Hess, «dass ich auf soliden Werten aufbauen konnte, auf einem loyalen Kundenstamm, auf robusten Produkten und vor allem auf den Qualitäten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir haben alles gemeinsam im Team in sehr kurzer Zeit geschafft, weil wir alle an den Erfolg von Leica Geosystems glaubten.»

1998: Management Buyout mit Investcorp

In den vergangenen Jahren wurden bei Leica Geosystems die traditionellen Werte der «Old Economy» mit Ansätzen von «New Economy» angereichert. Leica Geosystems elektronische GPS- und Laser-basierte TPS Datenerfassung und Datendarstellung erobert Schritt um Schritt die dritte Dimension in der räumlichen Datenwelt und eröffnet durch innovative Lösungen für ihre Kunden neue Märkte und Potenziale. Doch noch auf einer anderen Ebene wurde eine neue Dimension erschlossen. Der Weg zur Börse wurde im Oktober 1998 mit einem Management Buyout unter Mitwirkung der in London, New York und Bahrain beheimateten Private Equity Firma Investcorp eingeleitet.

Initial Public Offering: Kapital für die Zukunft

«Leica Geosystems hat das Potenzial, das wir zum Zeitpunkt unserer Investitionen sahen, erfüllt und seine ehrgeizigen Ziele erreicht», sagt Philip Yea, Mitglied der Geschäftsleitung von Investcorp und Verwaltungsrats-Präsident von Leica Geosystems. «Deshalb fassen wir den Gang an die Schweizer Börse im Verlaufe des Jahres 2000 ins Auge. Der genaue

Zeitpunkt hängt natürlich vom Zustand der Finanzmärkte in den nächsten Monaten und vom Fortschritt unserer Vorbereitungen ab.»

«Heute ist Leica Geosystems ein finanziell starkes und modern geführtes Unternehmen mit grossen Wachstumschancen. Wir sind überzeugt, dass das Unternehmen dank seiner Kundennähe, seiner starken Marke und der technologischen Innovationskraft seine führende Marktposition ausbauen kann. Von der Professionalität des Managements sind

wir beeindruckt. Dank der grossen Unterstützung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter während einer Zeit grosser Veränderungen konnten neue, innovative Produkte zu attraktiven Preisen realisiert werden.»

Durch den bevorstehenden Börsengang wird Investcorp seinen Investitionsanteil reduzieren und Leica Geosystems schafft noch

bessere Voraussetzungen, seine ambitionierten Zukunftspläne realisieren zu können.

Grosse Investitionen in die Forschung steigern Umsatz und Gewinn

«Wir haben in kurzer Folge», erläutert Hans Hess, «neue GPS- und Laser-basierte High-Tech-Produkte mit attraktiver Software auf

Der neue Weg zum präzisen GPS Une nouvelle voie pour du GPS précis

LEGANT
Zero zentrierte GPS Antenne

Antenne GPS centre de phase en position zéro

REGANT
Zero zentrierte GPS Antenne mit single und dual Choke Ring

Antenne choke ring - profondeur simple ou double des cannelures

REGANCY
Choke Ring Antenne mit eingebautem GPS Empfänger

Antenne choke ring récepteur GPS intégré

ODYSSEY
GPS Empfänger & Antenne mit eingebautem Funkgerät Batterien, herausnehmbares CDU

Récepteur & antenne GPS radio modem et batteries intégrés CDU détachable

LEGACY
GPS Empfänger mit eingebautem Funkgerät

Récepteur GPS radio modem intégré

L1+L2 GPS+GLONASS

Erste und einzige • Single und dual Choke Ring Antenne 2 Frequency • GPS mit Co-op Tracking • GLONASS Option in allen Produkten und Einstellungen

Les premiers et les seuls • Antenne bifréquence choke ring simple ou double • GPS avec Co-op Tracking • GLONASS bifréquence en option sur tous les produits

Die Vorteile • Multipath rejection • Zero zentrierte GPS Antenne • IMMARSAT und WAAS-ready Systeme inklusive • 3 WATT L1/L2 GPS/GLONASS • 40 Kanäle

Les avancées technologiques • Traitement du multitrajets • Centre de phase en «position zéro» • Systèmes IMMARSATet WAAS-ready • 3 Watt L1/L2 GPS/GLONASS • 40 canaux

GEO ASTOR
G E O M A T I C S

www.javad.com
www.geoastor.ch

JAVAD
POSITIONING SYSTEMS