

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **96 (1998)**

Heft 9

PDF erstellt am: **18.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Markt befindlichen Connectix-Produkte: die Color QuickCam Mac, das Quick Clip-Videoaufzeichnungsgerät sowie weitere Geräte. Der Kauf unterliegt der behördlichen Genehmigung. Connectix Corporation wird sich in Zukunft darauf konzentrieren, ihre preisgekrönten Softwareproduktlinien auszubauen und sich vor allem im Bereich der starken, erschwinglichen und problemlos anwendbaren Macintosh-, PC- und Internet-Programme engagieren. Einige der Ressourcen werden zudem zur Entwicklung neuer Lösungen im Online-Bereich eingesetzt.

«Der Zusammenschluss dieser zwei starken Marken und die Kombination der Mitarbeiter ist für beide Unternehmen und für die Industrie ein positiver Schritt», äussert sich Guerrino de Luca, Präsident des Verwaltungsrats und Chief Executive Officer von Logitech. «Der Kauf der QuickCam-Reihe der PC-Videokameras und damit das Angebot einer breiten Auswahl an Video-Imaginglösungen unterstreicht unser Engagement, die Schnittstelle Mensch-Computer zu erweitern und zu verbessern. Mit der Akquisition übernehmen wir in dieser Kategorie eine marktführende Stellung, denn wir fügen der «Brücke», die die Produktkategorien von Logitech umschreibt, einen starken neuen Pfeiler hinzu. Diese Brücke steht für die Verbindung der analogen Welt, in der wir leben, mit der digitalen Welt der Information.»

«Wir verabschieden uns von der QuickCam Group mit grossem Stolz darauf, diese hervorragende Produktkategorie erneuert, weiterentwickelt und dem millionsten Anwender zugeführt zu haben. Wir freuen uns besonders darüber, dass das QuickCam-Geschäft in den Händen Logitechs von der Produktion, Distribution und der internationalen Präsenz eines weltweiten Marktführers im Bereich der Peripheriegeräte profitieren wird», sagte Roy McDonald, Verwaltungsrats-

präsident und Chief Executive Officer von Connectix. «Heute, zum Zeitpunkt unseres zehnjährigen Bestehens, widmen wir Connectix erneut den vielen Fans unserer technologisch hochwertigen, problemlosen Macintosh-, Windows- und Internet-Software-Programme. Wir freuen uns darauf, diese Produktlinien zu erweitern und unsere bahnbrechenden Technologien in die aufregenden neuen Märkte hinein auszudehnen, die das explosive Wachstum des Internets entstehen lässt».

«Die digitale Videotechnologie hat im letzten Jahr Auftrieb erhalten», ergänzt Junien Labrousse, der stellvertretende Geschäftsführer der Video-Geschäftseinheit von Logitech, «denn die Konsumenten haben das Potential des PC-Videos zur Verbesserung ihrer Kommunikation im persönlichen und professionellen Bereich entdeckt. Durch den Kauf der QuickCam-Geschäftseinheit ist Logitech nun ausgewogen positioniert, um diese spannende Technologie für verschiedene Plattformen anzubieten. Wir glauben, dass die Synergien zu einer bedeutenden Marktposition führen werden. Denn wir verbinden den Track-Record von Connectix als Innovator in diesem Bereich mit den weltweit starken Distributionskanälen von Logitech und mit ihrem Knowhow im Management einer volumenstarken Produktion.» Gemäss der InfoTrends Research Group, Inc., einer führenden Marktforschungsfirma, die sich auf die Bilderfassungstechnologien konzentriert, dürfte das jährliche Gesamtwachstum der Einheiten in dieser Produktkategorie im Umfang der gegenwärtigen Rate von 60% bis ins Jahr 2002 hinein anhalten und über 12 Millionen Einheiten erreichen.

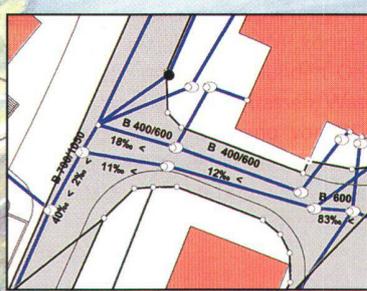
Logitech entwickelt und produziert «Human Interface Devices», Peripheriegeräte, die den Umgang mit Computern intuitiver gestalten. Im Bereich der Mäuse und Trackballs ist Logitech mit

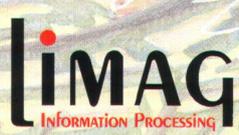
LEITUNGS-Kataster

Rascher und lückenloser Überblick mit **limgis**

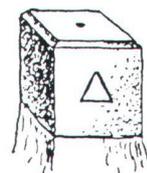
Präzise, zuverlässige Daten rund um **LEITUNGS-Kataster** sind bei **Gemeinden, Geometern, Bauämtern und Raumplanern** stets gefragt. Abwasser, Wasser, Elektrisch, Gas die Kombination aller Netze ist mit unserem Programm rasch greifbar und stets aktuell!

Weitere LIMGIS-Programme:
Baum/Grundbuch/Zonen





ch. du Mettetlet 8, 1763 Granges-Paccot
Telefon 026/322 23 17 Natel 079/219 04 31
<http://www.limag.ch>



GRANITECH AG MÜNSINGEN

Innerer Giessenweg 54
3110 Münsingen
Telefon 031/ 721 45 45
FAX 031/ 721 55 13

Unser Lieferprogramm:

Granit-Marchsteine

Standardmasse und Spezialanfertigungen gem. Ihren Anforderungen

Gross-, Klein- und Mosaikpflaster

Diverse Grössen und Klassen grau-blau, grau-beige, gemischt

Gartentische und -bänke

Abmessungen und Bearbeitung gem. Ihren Anforderungen

Spaltplatten

(Quarzsandsteine, Quarzite, Kalksteine) für Böden und Wände, aussen und innen

Grosse Auswahl – günstige Preise

Verlangen Sie eine Offerte, wir beraten Sie gerne!